



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国RFID市场 研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国RFID市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45643.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

研究领域：RFID

涉及厂商：凯泰科技、德生、航天金卡、深圳德城、维深电子、深圳远望谷、三宝集团、深圳先施等

报告推荐

2006年对于中国的RFID业界是不平凡的一年。6月，科技部联合14家部委发布了《中国射频识别(RFID)技术政策白皮书》；10月，科技部“863”计划先进制造技术领域办公室正式发布《国家高技术研究发展计划先进制造技术领域“射频识别技术与应用”重大项目2006年度课题申请指南》，政府将投入1.28亿元扶持RFID技术的研究和应用。面对政府的高调表态以及资金扶持的实际行动，中国的RFID应用的实际情况究竟是怎样的？赛迪顾问通过大量的实地调研和数据采集，推出了这本《2006-2007年中国RFID市场研究年度报告》，该报告将从产品结构、使用频段、应用领域等多角度分析2006年中国RFID市场的发展现状、竞争格局和未来走势。

从市场规模、产品结构、应用结构、品牌结构几个方面展示中国RFID市场的特点。

细化产品市场，从芯片、使用方式、应用领域等角度分别对Tag和Reader的产品特色进行分析。

从竞争实力、市场定位、产品特点、应用案例等方面对Tag和Reader领域的主要提供厂商进行点评。

通过对于各类影响因素的分析，给出有价值的未来市场发展预测。

【 目录 】

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球RFID市场概况

(一) 市场规模与特点

1、2006年市场规模与增长

2、2006年市场特点

(二) 主要国家与地区

1、美国

2、欧洲

3、日本

4、亚太（日本除外）

二、2006年中国RFID市场概况

(一) 市场规模与特点

1、2003-2006年市场规模与增长

2、2006年市场特点

(二) 2006年市场结构分析

1、产品结构

2、应用结构

三、细分产品研究

(一) Tag市场

1、整体规模与增长

2、市场结构

(1) 按频率结构

(2) 按芯片分类

(3) 按封装形式分类

(4) 按应用分类

3、重点厂商分析

(二) Reader市场

- 1、整体规模与增长
- 2、市场结构
 - (1) 按频率分类
 - (2) 按使用方式分类
 - (3) 按应用分类
- 3、重点厂商分析

四、2007-2011年中国RFID市场预测

- (一) 市场发展趋势分析
- (二) 2007-2011年中国RFID市场规模预测
- (三) 2007-2011年中国RFID市场结构预测

五、建议

表目录

2003-2006年中国RFID市场规模
2006年中国RFID产品结构
2006年中国RFID市场结构
2006年中国RFID Tag市场规模
2006年中国RFID reader市场规模

.....

图目录

2003-2006年全球RFID市场规模
2006年中国RFID Tag市场结构（按频率分类）
2006年中国RFID Tag市场结构（按芯片分类）
2006年中国RFID Tag市场结构（按封装形式分类）
2006年中国RFID Tag市场结构（按应用分类）
2006年中国RFID reader市场结构（按频率分类）
2006年中国RFID reader市场结构（按使用方式分类）
2006年中国RFID reader市场结构（按应用分类）

.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45643.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。