



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国系统集成市场 研究年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国系统集成市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45644.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

研究领域：系统集成

涉及厂商：IBM、埃森哲、东软、神码、惠普等

### 报告推荐

本报告全面总结了2006年全球与中国系统集成市场发展情况，通过翔实的市场描述数据，从产品结构、区域、品牌、垂直与平行等多个角度刻画年度发展变化，揭示系统集成市场规模与特点，并对主要系统集成厂商竞争力、用户需求进行分析及综合评价。

2006年，中国系统集成市场继续实现较快速度增长，随着竞争的加剧，中国系统集成市场的集中度进一步提高，将逐渐诞生一些大型综合的系统集成商，也将产生一些基于行业或专业领域的专业化系统集成商。而客户应用水平的提高，客户需求的不断变化和发展，将促进中国系统集成企业的迅速发展，增强业务咨询能力，提高核心竞争力。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国系统集成市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者更精确地把握中国系统集成市场发展趋势、更深入地梳理细分市场结构与规模——

通过详实的数据和充分的论述，全面总结了2006年全球与中国系统集成市场发展状况；从产品结构、区域、品牌、垂直与平行等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。深入分析了中国系统集成市场竞争格局和品牌分布，主要系统集成厂商2006年竞争力，从营销策略、竞争格局等方面对企业进行总体评述。

深入剖析主要行业用户对系统集成的市场需求，为服务商开发适应性解决方案和服务产品提供决策支持；

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

对2007-2011年的市场发展趋势进行分析预测，揭示市场未来发展走向，帮助服务商和用户准确定位，促使市场健康协调发展。细化市场供需分析，提出市场发展策略建议。

报告框架

主要结论

重要发现

## 一、2006年全球系统集成市场概况

### (一) 市场规模与特点

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

### (二) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、印度

## 二、2005-2006年中国系统集成市场概况

### (一) 市场规模与特点

- 1、2003-2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

### (二) 2006-2007年市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、垂直结构
- 3、平行结构
- 4、区域结构

### (三) 2005-2006年品牌市场份额分析

- 1、2005-2006年整体份额
- 2、2006年分产品市场份额
- 3、2006年平行份额

### 三、2007-2011年中国系统集成市场预测

#### (一) 2007-2011年中国系统集成市场趋势

1、产品与技术

2、渠道

3、服务

#### (二) 2007-2011年中国系统集成市场规模预测

#### (三) 2007-2011年中国系统集成市场结构预测

1、产品结构

2、垂直结构

3、平行结构

4、区域结构

### 四、中国系统集成市场竞争分析

#### (一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

#### (二) 重点厂商竞争策略分析

1、IBM

总体评价：

市场定位

生产、成本与定价

营销

渠道

服务

……

2、神码

### 五、中国系统集成用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

## 六、 建议

### 表目录

2003-2006年中国系统集成市场规模及增长率

2006年各季度中国系统集成市场规模及结构

2005-2006年中国系统集成市场细分产品结构及增长情况

2005-2006年中国系统集成垂直市场规模及增长

2005-2006年中国系统集成市场平行市场结构

2005-2006年中国系统集成市场区域市场规模及增长

2006年中国系统集成市场品牌结构

国内主要金融系统集成厂商及其项目

.....

### 图目录

2003-2006年中国系统集成市场规模及增长率

2006年各季度中国系统集成市场规模

2006年中国系统集成市场各季度市场结构

2006年中国系统集成市场细分产品规模

2006年中国系统集成市场细分产品结构

2005-2006年中国系统集成垂直市场规模及增长

2006年中国系统集成垂直市场结构

2005-2006年中国系统集成平行市场规模及增长.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45644.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。