



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国企业RFID 应用需求与趋势研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国企业RFID应用需求与趋势研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45645.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

研究领域： RFID产品应用现状，RFID市场发展趋势，RFID行业应用需求

涉及厂商： 深圳远望谷、深圳先施、清华同方、BEA等

报告推荐

RFID (Radio Frequency Identification, 无线射频识别) 应用，与传统的识别方式相比，RFID技术无需直接接触、无需光学可视、无需人工干预即可完成信息输入和处理，且操作方便快捷，因而能够广泛应用于生产、物流、交通、运输、医疗、防伪、跟踪、设备和资产管理等需要收集和处理数据的应用领域。

2006年，中国企业RFID应用市场进入导入期，产品应用正由主要的政府行为向物流业、制造业、交通运输业、通信业、零售业等多种行业拓展，但是由于缺乏统一的技术标准，国内外品牌拓展明显感到阻力。企业用户对RFID产品的投资越发趋于理性化，并对产品的功能实效性、架构可扩展性、系统集成能力等方面有了更深的需求。

基于对中国企业的长期跟踪研究，并结合RFID技术发展趋势与行业应用特点，《2006-2007年中国企业RFID应用需求和趋势研究年度报告》，将从以下方面帮助RFID产品厂商、投资者、以及企业用户精确地把握中国RFID应用市场发展现状与产品在重要企业中的应用特点、更深入地理解中国企业对RFID应用需求——

详实的市场描述数据，从最近3年的市场规模、市场发展阶段、应用行业领域、主要应用区域等多个角度诠释RFID市场发展现状，洞察市场发展动向。

深度的产品行业应用分析，从总体应用、细分行业应用、技术发展等方面阐述产品应用现状，分析行业应用特点。

总结主要RFID主力厂商2006年竞争表现，从业务支持能力、技术竞争实力、客户服务能力等多个维度评估企业成败得失，并对解决方案综合点评。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年中国RFID应用市场总体现状

(一) 市场发展阶段

(二) 总体市场规模

(三) 市场结构

1、 行业应用分布

2、 应用地区分布

二、2006年中国RFID应用现状

(一) 总体现状

(二) 重点行业应用现状

1、 政府应用

2、 制造业

3、 交通运输行业

4、 通信行业

.....

(三) 特点分析

三、2007-2011年中国RFID应用发展趋势与规模预测

(一) 发展趋势

1、 市场发展趋势

2、 应用拓展领域

3、 技术应用趋势（设计理念、产品功能、技术架构等）

(二) 规模预测

1、 总体市场规模

2、 细分市场规模（按产品分类、按行业划分等）

四、2007年中国RFID应用关键需求

(一) 驱动因素

(二) 重点行业需求

- 1、 政府应用
- 2、 制造业
- 3、 交通运输行业
- 4、 通信行业

.....

五、中国RFID应用市场竞争评价

(一) 市场竞争格局

(二) 主力厂商综合实力评价

(三) 主要解决方案与产品评估

- 1、 深圳远望谷
- 2、 深圳先施
- 3、 清华同方
- 4、 BEA

.....

六、建议

(一) 对IT服务企业

(二) 对应用企业

图表目录

2004-2006年中国RFID市场规模分析

2006-2007年中国RFID市场发展形势

2006年中国RFID应用行业分布

2006年中国RFID市场区域结构分析

2006年中国RFID需求因素分析

2006-2010年中国RFID投资规模趋势.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45645.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。