



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国系统集成行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年中国系统集成行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45665.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

〔描述〕

### 前言

本报告旨在为国内系统集成行业企业决策及有意投资系统集成行业的投资商服务，通过对国际和国内系统集成行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国系统集成行业新的发展趋势，并对我国系统集成行业提出投资建议。报告并没有对系统集成行业的有关技术专题展开研究和探讨。

本报告共78页，3.6万余字，图38个，表30个，完成时间06年12月。报告分四部分，其中第一部分为第一章，主要介绍了全球系统集成行业的基本情况，包括市场状况和主要地区的系统集成市场状况；第二章到第五章为第二部分，主要分析了我国系统集成行业的现状、应用市场情况、行业竞争格局及行业内重点企业的经营状况和竞争优势等；第六章为报告的第三部分，主要分析了我国系统集成行业的发展环境和发展趋势；第七章为报告的第四部分，主要是根据上述各章的描述与分析，得出我国投资系统集成行业的建议和银行信贷的建议。

本报告的主要观点有：

2005-2008年全球系统集成市场的年增长率大约为4%，2006年整体市场规模将达到760亿美元。全球系统集成服务市场正在进入不断动态调整之中，外包正在成为一种全球准则，而标准化的技术也在激增。

从地区的角度来看，美国依然将占据全球系统服务集成市场最大的份额，但是在到2009年该地区的市场份额将有所下滑。与此同时，欧洲、中东和非洲地区目前为全球第二大系统服务集成市场，将在2009年超越美国成为全球第一大系统服务集成市场。

2005年中国系统集成与开发市场实现同比增长15.7%，市场规模增量达到150.95亿元人民币。尽管增长率逐年下降，但中国仍然是全球系统集成市场增长速度最快的地区之一。2005-2008年中国大陆系统集成市场会继续呈现快速增长的态势，预计2008年能达到234.9亿元，复合增长率达到15.9%。

2006年，金融、电信、政府、制造、能源、交通及教育七大重点行业的需求持续增长，形成推动中国系统集成与开发市场保持稳步增长的动力。数据显示，2005年中国行业信息化IT投入已经达到了2829.5亿元，比2004年增长11%，而2006年将增长14.1%，净采购需求397.6亿元。

目前，集成开发市场的前十名厂商占据25.8%市场份额，这个市场庞大而分散，需求层次参差不齐，集中度不高，而在排名前10的厂商中，大多数厂商的主要业务都集中在银行、电信等行业。系统集成行业的集中化趋势：目前系统集成商市场集中度较低，随着竞争的加剧，市场份额的集中化是必然趋势。由于系统集成商在运营中需要大量的流动资金，因此竞争中资金实力是很关键的。

未来系统集成行业发展趋势将呈现以下特点：项目总包和分包将逐渐成为发展趋势；品牌和规模将成为客户选择厂商的首要因素；自主平台产品将成为系统集成厂商参与竞争的重要筹码；服务将成为系统集成厂商重要的收入来源。

系统集成产业项目一般规模较大，投资期限长，为减少贷款风险，重点应对贷款企业的财务状况和管理水平及资信水平进行调查。同时，系统集成产业属于高科技产业，总体效益水平在经过调整之后，保持稳定水平，市场前景明朗，为银行贷款提供了一个新的投资领域，建议采取积极方法、增大投入力。

## 【 目录 】

前言	1
目录	3
图目录	6
表目录	8
第一章 全球系统集成行业现状	10
第一节 国际市场概况	10
（一）全球系统集成市场规模	10
（二）基本特点	11

第二节 主要地区系统集成市场状况	11
(一) 美国	12
(二) 西欧	13
(三) 日本	14
(四) 亚太地区(不含日本)	14
第二章 国内系统集成行业状况分析	16
第一节 市场规模及结构分析	16
(一) 市场规模	16
(二) 市场结构分析	17
第二节 市场基本特点	19
第三章 国内系统集成应用市场分析	21
第一节 政府机构应用市场分析	22
(一) 应用现状及结构分析	22
(二) 投资热点	24
第二节 金融服务业应用市场分析	25
(一) 现状分析	25
(二) 市场特征及需求分析	28
第三节 电信业应用市场分析	29
(一) 现状分析	29
(二) 投资热点	31
第四节 教育信息化与IT应用分析	32
第五节 能源行业应用市场分析	34
第六节 制造业应用市场分析	36
(一) 应用规模及重点	36
(二) 不同规模和性质企业应用分析	38
第四章 系统集成行业竞争分析	40
第一节 厂商竞争分析	40
(一) 厂商数量情况	40
(二) 行业竞争力排名	41

## 第二节 2006年中国电脑商之方案商100强分析 42

(一) 经营业绩分析 45

(二) 区域状况分析 48

## 第三节 竞争格局分析 50

## 第五章 行业内重点企业分析 52

### 第一节 神州数码 52

(一) 公司基本情况 52

(二) 业绩分析 53

(三) 企业竞争优势 54

### 第二节 亚信集团 55

(一) 公司基本情况 55

(二) 业绩分析 55

(三) 企业竞争优势 57

### 第三节 中软软件 57

(一) 公司基本情况 57

(二) 业绩分析 58

### 第四节 东软股份 60

(一) 公司基本情况 60

(二) 业绩分析 61

### 第五节 浪潮集团 63

(一) 公司基本情况 63

(二) 业绩分析 63

### 第六节 华胜天成 66

(一) 业绩分析 66

(二) 企业核心竞争力 67

## 第六章 行业发展环境及趋势分析 69

### 第一节 宏观政策环境 69

(一) “十一五”时期信息产业发展规划 69

(二) “十一五”企业信息化建设趋势 69

### 第二节 产业发展环境 71

（一）部分政府部门信息化进程	71
（二）部分行业信息化进程	73
第三节 行业发展趋势分析	74

第七章 行业投资风险分析及建议	76
第一节 投资机会	76
第二节 风险分析	77
第三节 信贷建议	78

## 图目录

图1-1 2002-2009年全球系统集成市场规模及预测	6
图1-2 全球系统集成市场规模构成	8
图1-3 2002-2006年美国系统集成市场规模	9
图1-4 2003-2008年亚太地区系统集成市场规模及预测	11
图2-1 2000-2008年中国系统集成市场规模及增长	12
图2-2 国内系统集成平行市场结构	13
图2-3 中国系统集成垂直市场规模及增长	14
图2-4 国内系统集成市场区域规模构成	14
图3-1 2004-2008年中国各行业信息化投入规模及预测	17
图3-2 2006年政府IT投资结构构成	19
图3-3 政府部门开发业务应用系统的各种方式所占比例	20
图3-4 2004-2008年中国金融业IT投入规模及预测	21
图3-5 2004-2006年金融业各子行业IT投入规模	23
图3-6 我国银行业IT投入产品结构	24
图3-7 2004-2008年中国电信行业IT投入规模及预测	25
图3-8 国内电信行业IT投入产品构成	26
图3-9 2004-2006年教育行业信息化投入规模	28
图3-10 教育行业信息化建设重点投资领域情况	28
图3-11 2003-2006年中国能源行业IT投入规模及增长	30
图3-12 2004-2006年能源行业IT投资结构比较	31
图3-13 2005-2006年电力细分行业IT投资规模及增长	31
图3-14 2004-2006年中国制造业IT投入规模	32

图3-15 2006年制造业不同规模企业信息化投入	34
图4-1 2006年方案商100强销售收入分布情况	42
图4-2 2006年方案商100强利润率情况	43
图4-3 2006年方案商100强行业分布情况	43
图4-4 2006年方案商100强区域分布情况	44
图4-5 2006年方案商100强区域营业收入分布	45
图4-6 2006年方案商100强区域销售额同比增长分布情况	45
图5-1 神州数码数字神经网络	48
图5-2 2002财年-2006上半财年神州数码业绩情况	49
图5-3 2004-2005年亚信集团收入比较	51
图5-4 亚信收入结构构成	52
图5-5 2003-2006.9中软软件资产、主营收入及利润增长情况	54
图5-6 中软软件主营业务地区分布构成	55
图5-7 2001-2006.9东软股份主要财务指标增长情况	57
图5-8 2006年前三季度浪潮软件主营收入分行业构成	61
图5-9 华胜天成在3G启动的各个环节获得业绩增长的途径	63

## 表目录

表1-1 全球系统集成市场份额构成	11
表2-1 国内系统集成市场品牌构成	18
表3-1 2004-2008年国内各行业信息化投入规模及预测	20
表3-2 2003-2006年政府IT投资结构变化	22
表3-3 2006年政府IT投资中央和地方财政投入情况对比	22
表3-4 政府IT投资三大热点情况	24
表3-5 近年金融业IT投入硬件、软件及IT服务构成	25
表3-6 2004-2006年中国金融各子行业IT投入情况统计	26
表3-7 2004-2006年能源行业IT投资产品结构	34
表3-8 2005-2006年制造业IT投入细分规模比较	36
表3-9 2006年制造业重点系统投资增长率及投资额排名	37
表3-10 2005-2006年制造业不同所有制企业信息化投入对比	38
表4-1 2003-2005年国内系统集成厂商数量增长情况	39
表4-2 2005-2006年度电信行业卓越方案商TOP5排行	40



表4-3 2005-2006年度金融行业卓越方案商TOP5排行	40
表4-4 2005-2006年度政府行业卓越方案商TOP5排行	41
表4-5 2006年中国电脑商年会（CPW500）方案商100强排行	41
表4-6 2006年方案商100强营业收入增长情况	45
表5-1 2002财年-2006上半财年神州数码经营业绩统计	52
表5-2 亚信集团三大业务群情况	56
表5-3 2003-2006.9中软软件主要会计数据统计	57
表5-4 中软软件主营业务分行业、产品情况统计	57
表5-5 中软软件主营业务地区情况统计	58
表5-6 2001-2006.9东软股份主要财务指标情况	60
表5-7 2006年前三季度浪潮信息主要财务指标情况	63
表5-8 2006年前三季度浪潮信息主营业务收入分行业、产品情况	63
表5-9 2005-2006年度浪潮软件盈利指标情况	64
表6-1 国家审计署、国家民政部、国家劳动和社会保障部信息化进程	70
表6-2 国家公安部、最高法院、国家工商行政管理总局信息化进程	71
表6-3 煤炭行业、钢铁行业、电力行业信息化进程	72

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45665.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。