



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006中国IC卡产业市场竞争及 预测分析市场分析及发展趋势研 究报告

## 一、调研说明

《2006中国IC卡产业市场竞争及预测分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45674.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 简介：

全球IC卡在总体出货量增长的同时，CPU卡所占的比重也在不断上升。2003年CPU卡出货量占总体出货量的比重为23.4%，2004年为29.4%，2005年这一比重以提高到39.2%之多。虽然目前在全球IC卡市场上，存储卡仍是主流，但随着各类应用对IC卡性能要求的提升，CPU卡很快会取代存储卡，占据市场主导地位。

2004年的中国IC卡市场仍然是全球IC卡发展最快的市场之一。2004年中国IC卡市场出货量约5.63亿张，比2000年增长了近1.5倍，出货额达到50.44亿元，比2000年更是增长了4.32倍。这说明中国IC卡在这五年间，不但在量上有了快速增长，更在质上有了飞跃。主要的出货对象是电信领域，移动电话与公用电话的出货量占总出货量的2/3还多，其中移动电话卡出货量又创历史新高，达到3亿多张。移动电话卡的发行率远远小于其他应用领域。全年CPU卡出货量占57%，非接触式卡占了9%。

由于身份证卡的大规模发行,2005年IC卡市场出货量比2004年增长36.1%，达到7.66亿张，而出货额由于高成本身份证卡比例的提高，增长率将达到84.5%，为93.05亿元。

根据相关权威机构提供的数据以及社调小组搜集的第一手信息，运用时间序列法，并综合考虑金卡工程对第二代身份证发放与银行卡EMV迁移的计划，以及2008年奥运会的举行等因素，对2006年至2010年中国IC卡出货量与出货额进行了预测。预计2008年中国IC卡出货量将增长到19.13亿张，比2005年增长1.49倍，而出货额将达到247.29亿元，比2005年提高1.66倍。

由于中国半导体产业的发展滞后，因此就如其他一些电子产品一样，IC卡芯片设计一直是中国IC卡行业的软肋。目前在重要的IC卡市场，基本由芯片供应商英飞凌、瑞萨、飞利浦、ST等国际半导体巨头主导。国内的IC卡芯片设计企业的份额相当少，而且技术水平和产品的稳定性也处于落后状态。在IC卡产品中，芯片要占成本的一半以上；后期的卡封装，仅仅能够获得非常少的利润空间。

出于信息安全的考虑，第二代身份证项目只给本土企业来做。因此，外资企业将目光投向了同样具有光明前景的其他智能卡市场。因此在中国IC卡市场上，国内企业与国外企业竞争的最大市场在移动电话卡上。

## 【 目录 】

### 第一章 IC卡及其相关知识

#### 一、 IC卡定义

#### 二、 IC卡分类

##### （一）接触式IC卡

非加密存储卡（Memory Card）

加密存储器卡（Security Card）

CPU卡（Smart Card）

##### （二）非接触式IC卡

##### （三）双界面卡

双界面卡的三种结构

双界面卡的技术难点

##### （四）JAVA卡

#### 三、无线射频识别技术RFID

#### 四、 IC卡安全机制综述

##### （一）厂商控制阶段

##### （二）发行单位控制阶段

##### （三）发行单位初始化阶段

##### （四）安全应用模式下IC卡的五种安全状态

#### 五、 IC卡国际标准

##### （一）接触式IC卡标准ISO 7816

##### （二）非接触式IC卡标准

#### 六、金卡工程

#### 七、 IC卡质量监督检验机构

#### 八、 全球IC卡联盟

##### （一）亚太地区IC卡协会（APSCA）

- (二) 欧洲IC卡行业协会 (EuroSmart)
- (三) 欧洲SIM卡联盟机构(Radicchio)
- (四) 美国IC卡联盟 (SCA)

## 第二章 EMV磁卡转智能卡发展现状

- 一、EMV标准
- 二、国际EMV迁移的背景及现状
  - (一) 国际EMV迁移的背景
  - (二) EMV迁移方式
  - (三) 国际EMV迁移现状
    - 1. 欧洲
    - 2. 美国
    - 3. 亚太区
    - 4. 其它地区
- 三、中国EMV迁移背景、标准与计划
  - (一) 中国银行业EMV迁移背景因素
  - (二) 中国银行卡EMV迁移的初步计划
    - 1. 中国银行卡EMV迁移的策略与重点
    - 2. 中国推动EMV迁移实施开展的主要工作
- 四、中国银行卡EMV迁移现状

## 第三章 IC卡市场状况与发展

- 一、全球IC卡市场现状与未来需求预测
  - (一) 全球市场需求分析
  - (二) 2006-2010年全球IC卡发展趋势
- 二、中国IC卡市场现状与发展
  - (一) 中国IC卡市场整体出货情况与未来发展预测
    - 1. 2005年中国IC卡出货情况回顾
    - 2. 2006-2010年IC卡市场需求
  - (二) 中国IC卡发行情况与发展
- 三、中国电信IC卡市场现状与前景
- 四、中国非电信IC卡市场现状与前景

#### （一）第二代身份证

- 1.二代证及其相关市场
- 2.首批获得二代证机具生产资格的企业

#### （二）交通卡

- 1.交通卡发行量
- 2.交通卡的两大发展趋势

#### （三）社保卡

#### （四）传统校园卡向校园一卡通演化

#### （五）电子标签

- 1.国家有关电子标签的法规与政策
- 2.中国电子标签应用主要领域
- 3.中国电子标签具有规模需求的市場
- 4.中国电子标签产业状况
- 5.电子标签应用试点情况
- 6.中国电子标签应用存在的主要问题
- 7.超市的电子标签规定

#### （六）税控卡与税控机

- 1.税控收款机相关政策
- 2.税控 IC 卡的定义与分类：
- 3.税控机与税控卡市场

#### （七）一卡多用推动双界面卡市场

### 五、中国IC卡市场竞争格局

#### （一）2004年中国IC卡市场竞争状况

#### （二）国内外IC卡厂商竞争格局演变

#### （三）中国IC卡行业存在的问题

- 1.芯片设计亟待加强
- 2.英飞凌FCOS技术提高未来IC卡技术门槛
- 3.不同行业间配套应用环境需完善

#### （四）企业市场规划分析

### 六、IC卡企业竞争分析

- 1 珠海炬力
- 2 北京中兴

- 3 华大集团
- 4 杭州士兰微电子
- 5 大唐微电子技术公司
- 6 上海华虹
- 7 杭州友旺
- 8 绍兴芯谷
- 9 清华同方微电子
- 10 无锡华润矽科

.....

七、企业不同产品市场占有份额

八、市场价格走势分析

#### 第四章 IC卡上游产业研究

- 一、IC卡发行流程
- 二、IC卡产业链分析
- 三、IC卡上游IC产业格局
- 四、国际IC卡上游厂家研究
  - 1 英飞凌
  - 2 ATMEL
  - 3 三星
  - 4 意法半导体
  - 5 瑞萨
  - 6 飞利浦

#### 第五章 IC卡行业市场未来需求预测

- 一、2006-2010年新产品发展趋势
- 二、2006-2010年IC卡市场需求预测

#### 第六章 中国IC卡产业的发展趋势与前景预测

- 一、国内IC卡市场的发展趋势
- 二、未来5年中国IC卡市场发展预测
  - 1.市场规模预测

2.市场增长速度预测

3.市场结构预测

## 第七章 国内关于IC卡的相关政策

一、国内有关IC卡相关的产业政策

二、国内有关IC卡相关的投资政策

三、国内三大IC卡生产基地的政策

## 图表目录

2006-2010年IC卡市场需求

2002-2005年中国IC卡的发行情况(万张 销售额(万元))

2005年中国IC卡市场应用结构

2006-2008年影响IC卡市场的项目

2001-2005年校园卡发行情况

2004-2005年社保卡发行结构

2001-2005(CPUI卡,储值卡)发行对比

国内IC卡市场的主要厂家及产品表

企业不同产品市场占有份额

IC卡产业链的构成

国内IC设计开发业的特点

IC芯片制造业的特点

模块封装业的特点

卡片封装业的特点

机具业特点

系统集成特点

应用服务提供商特点

IC卡上游IC产业格局

2004-2008国内IC卡的需求和（数量、金额上）预测

2004-2008年双界面卡的市场规模预测

未来国内IC卡的需求结构预测

2004-2008年接触卡的市场规模预测对IC卡产业的投资优惠政策



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45674.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。