



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国IC卡产业市场竞争及 预测分析市场分析及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2006中国IC卡产业市场竞争及预测分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45674.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

简介：

全球IC卡在总体出货量增长的同时，CPU卡所占的比重也在不断上升。2003年CPU卡出货量占总体出货量的比重为23.4%，2004年为29.4%，2005年这一比重以提高到39.2%之多。虽然目前在全球IC卡市场上，存储卡仍是主流，但随着各类应用对IC卡性能要求的提升，CPU卡很快会取代存储卡，占据市场主导地位。

2004年的中国IC卡市场仍然是全球IC卡发展最快的市场之一。2004年中国IC卡市场出货量约5.63亿张，比2000年增长了近1.5倍，出货额达到50.44亿元，比2000年更是增长了4.32倍。这说明中国IC卡在这五年间，不但在量上有了快速增长，更在质上有了飞跃。主要的出货对象是电信领域，移动电话与公用电话的出货量占总出货量的2/3还多，其中移动电话卡出货量又创历史新高，达到3亿多张。移动电话卡的发行率远远小于其他应用领域。全年CPU卡出货量占57%，非接触式卡占了9%。

由于身份证卡的大规模发行,2005年IC卡市场出货量比2004年增长36.1%，达到7.66亿张，而出货额由于高成本身份证卡比例的提高，增长率将达到84.5%，为93.05亿元。

根据相关权威机构提供的数据以及社调小组搜集的第一手信息，运用时间序列法，并综合考虑金卡工程对第二代身份证发放与银行卡EMV迁移的计划，以及2008年奥运会的举行等因素，对2006年至2010年中国IC卡出货量与出货额进行了预测。预计2008年中国IC卡出货量将增长到19.13亿张，比2005年增长1.49倍，而出货额将达到247.29亿元，比2005年提高1.66倍。

由于中国半导体产业的发展滞后，因此就如其他一些电子产品一样，IC卡芯片设计一直是中国IC卡行业的软肋。目前在重要的IC卡市场，基本由芯片供应商英飞凌、瑞萨、飞利浦、ST等国际半导体巨头主导。国内的IC卡芯片设计企业的份额相当少，而且技术水平和产品的稳定性也处于落后状态。在IC卡产品中，芯片要占成本的一半以上；后期的卡封装，仅仅能够获得非常少的利润空间。

出于信息安全的考虑，第二代身份证项目只给本土企业来做。因此，外资企业将目光投向了同样具有光明前景的其他智能卡市场。因此在中国IC卡市场上，国内企业与国外企业竞争的最大市场在移动电话卡上。

【 目录 】

第一章 IC卡及其相关知识

一、 IC卡定义

二、 IC卡分类

（一）接触式IC卡

非加密存储卡（Memory Card）

加密存储器卡（Security Card）

CPU卡（Smart Card）

（二）非接触式IC卡

（三）双界面卡

双界面卡的三种结构

双界面卡的技术难点

（四）JAVA卡

三、无线射频识别技术RFID

四、 IC卡安全机制综述

（一）厂商控制阶段

（二）发行单位控制阶段

（三）发行单位初始化阶段

（四）安全应用模式下IC卡的五种安全状态

五、 IC卡国际标准

（一）接触式IC卡标准ISO 7816

（二）非接触式IC卡标准

六、金卡工程

七、 IC卡质量监督检验机构

八、 全球IC卡联盟

（一）亚太地区IC卡协会（APSCA）

- (二) 欧洲IC卡行业协会 (EuroSmart)
- (三) 欧洲SIM卡联盟机构(Radicchio)
- (四) 美国IC卡联盟 (SCA)

第二章 EMV磁卡转智能卡发展现状

- 一、EMV标准
- 二、国际EMV迁移的背景及现状
 - (一) 国际EMV迁移的背景
 - (二) EMV迁移方式
 - (三) 国际EMV迁移现状
 - 1. 欧洲
 - 2. 美国
 - 3. 亚太区
 - 4. 其它地区
- 三、中国EMV迁移背景、标准与计划
 - (一) 中国银行业EMV迁移背景因素
 - (二) 中国银行卡EMV迁移的初步计划
 - 1. 中国银行卡EMV迁移的策略与重点
 - 2. 中国推动EMV迁移实施开展的主要工作
- 四、中国银行卡EMV迁移现状

第三章 IC卡市场状况与发展

- 一、全球IC卡市场现状与未来需求预测
 - (一) 全球市场需求分析
 - (二) 2006-2010年全球IC卡发展趋势
- 二、中国IC卡市场现状与发展
 - (一) 中国IC卡市场整体出货情况与未来发展预测
 - 1. 2005年中国IC卡出货情况回顾
 - 2. 2006-2010年IC卡市场需求
 - (二) 中国IC卡发行情况与发展
- 三、中国电信IC卡市场现状与前景
- 四、中国非电信IC卡市场现状与前景

（一）第二代身份证

- 1.二代证及其相关市场
- 2.首批获得二代证机具生产资格的企业

（二）交通卡

- 1.交通卡发行量
- 2.交通卡的两大发展趋势

（三）社保卡

（四）传统校园卡向校园一卡通演化

（五）电子标签

- 1.国家有关电子标签的法规与政策
- 2.中国电子标签应用主要领域
- 3.中国电子标签具有规模需求的市場
- 4.中国电子标签产业状况
- 5.电子标签应用试点情况
- 6.中国电子标签应用存在的主要问题
- 7.超市的电子标签规定

（六）税控卡与税控机

- 1.税控收款机相关政策
- 2.税控 IC 卡的定义与分类：
- 3.税控机与税控卡市场

（七）一卡多用推动双界面卡市场

五、中国IC卡市场竞争格局

（一）2004年中国IC卡市场竞争状况

（二）国内外IC卡厂商竞争格局演变

（三）中国IC卡行业存在的问题

- 1.芯片设计亟待加强
- 2.英飞凌FCOS技术提高未来IC卡技术门槛
- 3.不同行业间配套应用环境需完善

（四）企业市场规划分析

六、IC卡企业竞争分析

- 1 珠海炬力
- 2 北京中兴

- 3 华大集团
- 4 杭州士兰微电子
- 5 大唐微电子技术公司
- 6 上海华虹
- 7 杭州友旺
- 8 绍兴芯谷
- 9 清华同方微电子
- 10 无锡华润矽科

.....

七、企业不同产品市场占有份额

八、市场价格走势分析

第四章 IC卡上游产业研究

- 一、IC卡发行流程
- 二、IC卡产业链分析
- 三、IC卡上游IC产业格局
- 四、国际IC卡上游厂家研究
 - 1 英飞凌
 - 2 ATMEL
 - 3 三星
 - 4 意法半导体
 - 5 瑞萨
 - 6 飞利浦

第五章 IC卡行业市场未来需求预测

- 一、2006-2010年新产品发展趋势
- 二、2006-2010年IC卡市场需求预测

第六章 中国IC卡产业的发展趋势与前景预测

- 一、国内IC卡市场的发展趋势
- 二、未来5年中国IC卡市场发展预测
 - 1.市场规模预测

2.市场增长速度预测

3.市场结构预测

第七章 国内关于IC卡的相关政策

一、国内有关IC卡相关的产业政策

二、国内有关IC卡相关的投资政策

三、国内三大IC卡生产基地的政策

图表目录

2006-2010年IC卡市场需求

2002-2005年中国IC卡的发行情况(万张 销售额(万元))

2005年中国IC卡市场应用结构

2006-2008年影响IC卡市场的项目

2001-2005年校园卡发行情况

2004-2005年社保卡发行结构

2001-2005(CPUI卡,储存卡)发行对比

国内IC卡市场的主要厂家及产品表

企业不同产品市场占有份额

IC卡产业链的构成

国内IC设计开发业的特点

IC芯片制造业的特点

模块封装业的特点

卡片封装业的特点

机具业特点

系统集成特点

应用服务提供商特点

IC卡上游IC产业格局

2004-2008国内IC卡的需求和(数量、金额上)预测

2004-2008年双界面卡的市场规模预测

未来国内IC卡的需求结构预测

2004-2008年接触卡的市场规模预测对IC卡产业的投资优惠政策

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45674.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。