



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国系统集成行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国系统集成行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45675.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

本报告全面总结了2005年全球与中国系统集成市场发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，从多个角度揭示了中国系统集成市场特点，并对主力厂商的市场竞争力进行了综合评价。

本报告主要观点有：2005年，中国系统集成市场继续实现双位数增长，由于受国家整体紧缩政策影响，增长率较去年有所下降。在市场业务需求方面，软件和服务的比例日渐增大，系统集成商越来越专注于行业细分市场，专注于应用，为客户提供从评估需求到IT设计、制订解决方案直至全面实施的服务。服务的水平和能力成为系统集成商提升核心竞争力的关键，规模化和品牌化发展成为系统集成商发展的必然趋势。大型企业仍占据市场需求的主体，中小型企业的需求快速增长。

本报告共四部分，分为六章，第一部分为第一、二章，对系统集成行业的相关概念和行业发展现状进行了详细的分析。第二部分为第三章，通过分析八个重点应用行业，对系统集成在各个行业的特点及发展趋势进行了描述及预测。第三部分为第四章对系统集成业重点厂商的经营情况进行了分析和预测。第四部分为第五章和第六章，对系统集成的行业发展趋势进行了分析并提出投资建议。

本报告共116页，75000余字，图30个，表12个。

【 目录 】

前 言 1

目 录 2

表 题 5

图 题 6

第一章 系统集成行业发展概况 9

第一节 系统集成的相关概念 9

一、系统集成的行业界定 9

二、系统集成的准则 10

三、系统集成的三个层次 10

第二节 世界系统集成行业概况 11

一、全球系统集成行业概况 11

二、亚太地区(日本除外)概况 13

第二章 中国系统集成市场分析 18

第一节 系统集成市场规模与增长 18

第二节 系统集成市场结构 19

一、区域市场结构 19

二、行业分布结构 21

三、产品及企业结构 21

四、系统集成行业的发展阶段 22

第三章 系统集成应用市场分析 24

第一节 政府应用市场分析 24

一、电子政务产业链分析 24

二、电子政务投资规模及结构分析 24

三、政府系统集成投资分析 25

第二节 金融应用市场分析 28

一、金融行业信息化总体情况 28

二、银行业应用市场 30

三、金融系统集成市场趋势: 34

四、对系统集成商的建议 35

第三节 电信应用市场分析 37

一、电信业信息化投资规模与结构 37

一、趋势预测与市场热点 38

三、2005年四大电信运营商的信息化建设 40

四、电信业系统集成 42

第四节 交通应用市场分析 45

- 一、交通行业信息化投资规模与增长情况 45
- 二、“十一五”期间我国交通信息化的发展趋势 46
- 三、内部细分行业IT建设情况 48
- 四、智能交通系统的热点与趋势 48
- 专题一、城市轨道交通智能化 51
- 专题二、高速公路信息化 55
- 第五节 制造业应用市场分析 59
- 一、制造业信息化投资规模与增长情况 59
- 二、制造业信息化投资结构分析 59
- 三、市场特点与趋势 63
- 四、制造业信息化领域的热点技术与产品 64
- 第六节 教育应用市场分析 74
- 一、教育信息化市场总体情况 74
- 二、2005年教育信息化市场特征 75
- 三、2005年教育信息化领域关注热点 77
- 第七节 能源应用市场分析 83
- 一、能源行业信息化投资规模与增长： 83
- 二、投资结构分析 83
- 三、2006年能源行业信息化建设趋势： 85
- 四、能源细分行业信息化情况及趋势 85
- 第八节 流通应用市场分析 91
- 一、流通行业信息化投资规模与增长 91
- 二、产品结构 91
- 三、趋势预测 92

第四章 系统集成厂商分析 94

第一节 神州数码（HK861） 94

- 一、公司简介及发展历程 94
- 二、往年业绩 94
- 三、公司2005年经营情况及业绩预测 95

第二节 华胜天成（600410.SH） 96

- 一、公司基本情况 96

二、华胜天成竞争力分析	97
三、华胜天成的未来发展趋势	98
第三节 东软股份（600718.SH）	99
一、公司基本情况	99
二、国内系统集成业务经营改善	100
三、软件外包业务增长迅速	101
四、价值评估与投资建议	101
第四节 亚信集团（NASDAQ交易代码：ASIA）	101
一、公司简介及发展历程	101
二、2005年经营业绩：	102
三、公司情况分析：	103
第五节 浪潮软件（600756）	104
一、公司简介及发展历程	104
二、公司经营业绩	106
第六节 2005年方案商100强研究	108

第五章 “十一五”规划与系统集成	110
一、《建议》与信息业的关联	110
二、“十一五”期间信息产业主要任务	111
三、六大专项工程	111

第六章 问题与建议	113
-----------	-----

附：2005年中国电脑500强之方案商100强	115
-------------------------	-----

表 题

表1-1 2004-2009年全球企业在ICT方面的开支	11
表1-2 2004-2009年亚太区企业在ICT方面的开支	13
表1-3 2004-2009年中国大陆企业在ICT方面的开支	16
表2-1 2005年各省（市）系统集成行业发展情况	20
表2-2 2005-2006中国信息化建设重点行业IT投资情况	21
表2-3 系统集成行业生态表	23

表3-1 2005年电子政务IT 100强（前10强） 28

表4-1 神州数码2002-2004年主要财务指标 94

表4-2 2002-2007年公司主要财务指标 96

表4-3 2002-2007年华胜天成分产品收入构成 97

表4-4 东软股份2002-2007年主要财务指标 99

表4-5 2004-2005浪潮软件主要财务指标 106

图 题

图1-1 2008年前亚太区系统集成服务的地区市场机会 16

图2-1 2003-2005年系统集成与软件产业市场情况 18

图2-2 1998-2005系统集成市场规模及增长情况 18

图2-3 2005年系统集成行业区域结构 19

图2-4 2005年系统集成区域市场规模 20

图3-1 2002-2008政府IT投资规模 25

图3-2 2005年政府IT投资结构 25

图3-3 2002-2008年政府系统集成投资规模 26

图3-4 2004-2006金融业IT投资规模与增长 28

图3-5 2005年金融业IT投资行业分布 30

图3-6 2004-2009年银行应用解决方案市场规模及预测 34

图3-7 2004-2006电信行业投资规模及增长 37

图3-8 2005年电信业IT投资产品分布图 38

图3-9 2004-2008年我国交通行业IT投资规模与增长预测 45

图3-10 交通业内部IT投资结构图 46

图3-11 2003-2008年制造业信息化投入规模与增长情况 59

图3-12 2006年制造业IT投资产品结构预测 60

图3-13 2005年制造业大型企业IT投资规模细分行业分布 61

图3-14 2006年制造企业信息化投资结构预测 62

图3-15 2003-2009年中国制造业ERP市场规模与增长 64

图3-16 1997-2008年教育信息化投资规模与增长 74

图3-17 2005年教育信息化应用情况 75

图3-18 校园电视台演播室解决方案 79

图3-19 2002-2006 “校校通”工程中网络设备应用趋势 79

图3-20 无线校园网整体解决方案 82
图3-21 2004-2006年能源行业投资规模与增长情况 83
图3-22 2006年能源细分行业IT投资规模预测 84
图3-23 2006年石油行业IT投资结构预测 88
图3-24 2004-2006流通业IT投资规模与增长情况 91
图4-1 2001-2007年浪潮软件每股收益情况及预测 107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45675.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。