



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国消费类MCU 市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国消费类MCU市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45679.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 在全球IT制造业继续向中国内地及中国本土电子产业不断壮大的双重推动下，2005年中国电子产业规模再创新高，带动MCU市场需求不断增长。与此同时，随着中国IT制造业的不断升级，中国MCU市场结构也呈现出了快速升级的特点。2005年中国电子产业升级速度明显加快，带动对高端MCU的市场需求，由此拉动MCU整体市场平均价格上扬，从而使销售额增长速度快于销量增长速度。从消费类MCU厂商结构来看，日本及欧美MCU厂商凭借在消费电子领域的产品及技术影响力，占据主要市场份额，其余则主要为台湾半导体厂商所占据。随着台湾地区MCU厂商的逐渐壮大，欧美及日本MCU厂商优势地位逐渐缩小，欧美、日本及我国台湾地区厂商呈三足鼎立之势，品牌结构日趋分散。

报告亮点 本研究报告回顾了2005年中国消费电子类MCU市场发展状况及特点，对消费电子类MCU市场需求、供给关系及特点进行了深入评析，并对主力消费电子类MCU供应商市场竞争力进行了综合评价。本报告特别指出：2005年中国传统家电、小家电以及数字消费电子产业发展较快，拉动消费类MCU市场需求保持旺盛增长。欧美、日本以及我国台湾地区的MCU厂商仍占据主要市场，本土MCU厂商则在低端消费类市场具有一定的优势。未来几年，消费电子市场价格持续下降导致MCU整体市场价格疲软、高端MCU价格持续坚挺，低端MCU价格仍有下挫压力、本地化将是未来渠道模式发展重点、客户应用水平参差不齐，多层次的技术支持及培训仍是主要需求、整机厂商开发能力不足，解决方案需求持续存在。

另外，本报告深入研究了影响未来几年中国消费类MCU市场发展的主要因素，并对未来发展趋势进行了定量与定性相结合的分析预测。在此基础上，透视未来几年消费类MCU市场发展格局，并结合本报告的研究成果，为业内相关厂商提供了策略建议。【目录】

报告框架	主要结论	一、2005年全球消费类MCU市场发展概述	(一)发展现状	1、市场规模	2、市场结构	(二)基本特点	(三)主要国家和地区发展概要	1、美国	2、日本	3、欧洲	4、亚太(除日本)	二、2005年中国MCU总体市场发展概述	(一)发展现状	1、市场规模与增长	2、市场结构	(二)基本特点	三、2005年中国消费类MCU市场规模与结构	(一)市场规模	1、总量规模	2、增长速度	3、各季度市场情况	(二)产品市场结构	(三)应用市场结构	(四)品牌市场结构	四、2005年中国消费类MCU市场供需分析	(一)需求分析	1、产品需求	2、价格需求	3、促销需求	4、渠道需求	(二)供给分析	1、产品供给	2、价格供给	3、促销供给	4、渠道供给	五、2005年中国消费类MCU市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价	(一)竞争格局分析	1、重点产品领域竞争格局	2、主要应用领域竞争格局	(二)主力厂商竞争力分析	六、影响2006-2010年中国消费类MCU市场发展
------	------	-----------------------	---------	--------	--------	---------	----------------	------	------	------	-----------	----------------------	---------	-----------	--------	---------	------------------------	---------	--------	--------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------------------	---------	--------	--------	--------	--------	---------	--------	--------	--------	--------	-----------------------------------	-----------	--------------	--------------	--------------	----------------------------

因素 (一) 有利因素 1、市场需求 2、技术发展 3、产业格局 4、应用创新
(二) 不利因素 1、市场饱和度 2、产品技术 3、市场成熟度 4、替代产品 七
、2006-2010年中国消费类MCU市场趋势 分析 (一) 价格变化趋势 (二) 渠道发展趋
势 (三) 用户需求趋势 (四) 服务发展趋势 八、2006-2010年中国消费类MCU市场发
展 预测 (一) 市场规模预测 (二) 市场结构预测 1、产品结构 2、应用结
构 九、建议 (一) 产品策略 (二) 价格策略 (三) 渠道策略 (四) 销售策略 (五) 服务策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45679.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。