



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国消费类MCU 市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国消费类MCU市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45679.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**报告推荐** 在全球IT制造业继续向中国内地及中国本土电子产业不断壮大的双重推动下，2005年中国电子产业规模再创新高，带动MCU市场需求不断增长。与此同时，随着中国IT制造业的不断升级，中国MCU市场结构也呈现出了快速升级的特点。 2005年中国电子产业升级速度明显加快，带动对高端MCU的市场需求，由此拉动MCU整体市场平均价格上扬，从而使销售额增长速度快于销量增长速度。 从消费类MCU厂商结构来看，日本及欧美MCU厂商凭借在消费电子领域的产品及技术影响力，占据主要市场份额，其余则主要为台湾半导体厂商所占据。随着台湾地区MCU厂商的逐渐壮大，欧美及日本MCU厂商优势地位逐渐缩小，欧美、日本及我国台湾地区厂商呈三足鼎立之势，品牌结构日趋分散。

**报告亮点** 本研究报告回顾了2005年中国消费电子类MCU市场发展状况及特点，对消费电子类MCU市场需求、供给关系及特点进行了深入评析，并对主力消费电子类MCU供应商市场竞争力进行了综合评价。 本报告特别指出：2005年中国传统家电、小家电以及数字消费电子产业发展较快，拉动消费类MCU市场需求保持旺盛增长。欧美、日本以及我国台湾地区的MCU厂商仍占据主要市场，本土MCU厂商则在低端消费类市场具有一定的优势。未来几年，消费电子市场价格持续下降导致MCU整体市场价格疲软、高端MCU价格持续坚挺，低端MCU价格仍有下挫压力、本地化将是未来渠道模式发展重点、客户应用水平参差不齐，多层次的技术支持及培训仍是主要需求、整机厂商开发能力不足，解决方案需求持续存在。

另外，本报告深入研究了影响未来几年中国消费类MCU市场发展的主要因素，并对未来发展趋势进行了定量与定性相结合的分析预测。在此基础上，透视未来几年消费类MCU市场发展格局，并结合本报告的研究成果，为业内相关厂商提供了策略建议。 【 目录 】 报告

框架	主要结论	一、2005年全球消费类MCU市场发展概述	(一) 发展现状	1、
市场规模	2、市场结构	(二) 基本特点	(三) 主要国家和地区发展概要	1、美国
2、日本	3、欧洲	4、亚太（除日本）	二、2005年中国MCU总体市场发展概述	(
一) 发展现状	1、市场规模与增长	2、市场结构	(二) 基本特点	三、2005年中国
消费类MCU市场规模与结构	(一) 市场规模	1、总量规模	2、增长速度	3、各
季度市场情况	(二) 产品市场结构	(三) 应用市场结构	(四) 品牌市场结构	四
四、2005年中国消费类MCU市场供需分析	(一) 需求分析	1、产品需求	2、价格需求	
3、促销需求	4、渠道需求	(二) 供给分析	1、产品供给	2、价格供给
3、促销供给	4、渠道供给	五、2005年中国消费类MCU市场竞争格局与	主力厂商市场	
竞争力评价	(一) 竞争格局分析	1、重点产品领域竞争格局	2、主要应用领域竞争	
格局	(二) 主力厂商竞争力分析	六、影响2006-2010年中国消费类MCU市场	发展	

因素 (一) 有利因素 1、市场需求 2、技术发展 3、产业格局 4、应用创新  
(二) 不利因素 1、市场饱和度 2、产品技术 3、市场成熟度 4、替代产品 七  
、2006-2010年中国消费类MCU市场趋势 分析 (一) 价格变化趋势 (二) 渠道发展趋  
势 (三) 用户需求趋势 (四) 服务发展趋势 八、2006-2010年中国消费类MCU市场发  
展 预测 (一) 市场规模预测 (二) 市场结构预测 1、产品结构 2、应用结  
构 九、建议 (一) 产品策略 (二) 价格策略 (三) 渠道策略 (四) 销售策略 (五) 服务策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45679.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。