



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国集成电路市场 研究年度总报告

一、调研说明

《2005-2006年中国集成电路市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45682.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

近年来中国集成电路市场高速发展，为了全面而准确的反应该市场的现状以及未来趋势，为业内厂商提供有效的参考和指导，特此推出《2005-2006中国集成电路市场研究年度总报告》。

报告全面总结了2005年全球与中国集成电路市场发展情况，全面分析了其市场规模、结构以及各大厂商在不同细分市场的竞争格局，并对主力厂商的市场竞争力分别进行了综合评价。

报告深入分析了影响2006-2010年中国集成电路市场发展的主要因素，在此基础上，对市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测，并对业内厂商提出了有针对性的市场发展策略与建议。

报告亮点

结合中国集成电路市场特点，对该市场进行定性和定量的分析，同时对市场的产品结构和应用结构进行详细阐述。

解释未来中国集成电路市场发展趋势，对未来5年中国集成电路市场进行定性和定量预测，并给出未来几年该市场的应用结构和产品结构。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年全球消费类集成电路市场发展概述 4

(一) 市场规模及特点 4

1、数字风潮兴起，引领全球消费类集成电路市场持续增长 4

2、全球范围内的产业转移，推动中国占全球份额继续提升 5

(二) 主要国家和地区发展概要 5

1、美国：消费电子市场规模再创纪录 5

2、日本：新品不断，数字消费电子市场蓬勃发展 7

3、欧洲：数字影音娱乐产品热销，带动产业复苏 8

4、亚太地区(日本除外)：产业规模引领全球市场，新的供应商不断涌现 8

二、2005年中国消费类集成电路市场规模与结构 10

(一) 市场规模 10

1、总量规模 10

2、增长速度 10

3、各季度市场情况 11

(二) 产品市场结构 12

(三) 应用市场结构 16

(四) 品牌市场结构 18

三、2005年中国传统消费类集成电路市场分析 20

(一) 规模和结构 20

1、市场规模 20

2、市场结构 21

(二) 细分整机产品分析 23

1、彩色电视机 23

2、空调 25

3、电冰箱/冷冻箱 26

4、音响 27

四、2005年中国数字消费类集成电路市场分析 29

(一) 规模和结构 29

1、市场规模 29

2、市场结构 31

(二) 细分整机产品分析 31

1、DVD播放机 31

2、数码相机 32

3、数字电视及机顶盒 35

五、2005年中国消费类集成电路市场供需分析 40

(一) 需求分析 40

1、中国消费电子产业规模不断扩大，对集成电路需求量持续增长 40

2、数字消费电子产品产量增长迅速，推动需求结构升级 40

3、消费电子市场竞争激烈，对集成电路供应商形成很大的价格压力 40

4、中国消费电子厂商布局分散、规模不一，对销售渠道及服务形成多层次的需求 41

(二) 供给分析 41

1、众多半导体厂商持续加大在华推广力度，满足市场快速增长需要 41

2、因应产品升级需求，众多厂商加入数字消费集成电路供应行列 42

3、降低成本与产品升级并举应对价格压力 42

4、大多数半导体厂商采取积极的本地化策略，满足多样化的渠道及服务需求 43

六、2005年中国消费类集成电路市场竞争格局与主力厂商竞争力评价 44

(一) 竞争格局分析 44

1、重点产品领域竞争格局 44

2、主要应用领域竞争格局 45

(二) 主力厂商竞争力分析 46

1、Samsung 46

2、Toshiba 48

3、Philips 51

4、MTK 53

5、ST 54

6、TI 56

7、Matsushita 58

8、Renesas 60

9、NEC 62

10、SUNPLUS 64

七、影响2006 - 2010年中国消费类集成电路市场发展因素 67

(一) 有利因素 67

- 1、中国消费电子产业规模持续稳定增长 67
- 2、数字影音娱乐及数字电视等新兴市场不断兴起 67
- 3、平板电视将逐渐成为市场主流，未来几年产销两旺 68

(二) 不利因素 69

- 1、消费电子产品市场价格竞争对芯片价格形成很大压力 69
- 2、产业分工日趋专业化，对芯片供应商提出更高的要求 70
- 3、标准之争制约数字电视进程，不利于中国消费类集成电路市场增长 70

八、2006 - 2010年中国消费类集成电路市场趋势分析 73

(一) 数字消费电子推动产业升级 73

(二) 芯片价格面临下滑压力，产品升级延缓价格下滑趋势 73

(三) 产业分工日趋细化 74

(四) 技术支持及培训需求增多 74

九、2006 - 2010年中国消费类集成电路市场发展预测 75

(一) 市场规模预测 75

(二) 市场结构预测 77

- 1、产品结构 77
- 2、应用结构 81

十、建议 86

(一) 瞄准数字消费电子产品应用，推出对应产品 86

(二) 降低产品成本与研发新产品并举 86

(三) 建立专业分工合作体系 86

(四) 加强技术支持及培训服务 87

报告说明 88

表目录

表1	2001 - 2005年中国消费类集成电路市场规模	10
表2	2001 - 2005年中国消费类集成电路市场增长速度	10
表3	2005年中国消费电子类集成电路市场各季度情况	12
表4	2005年中国消费类集成电路产品市场结构	13
表5	2005年中国消费类集成电路细分产品市场结构	14
表6	2005年中国消费类集成电路应用市场结构	16
表7	2005年中国消费类集成电路市场品牌结构	18
表8	2001 - 2005年中国传统消费电子类集成电路市场规模及增长	20
表9	2005年中国传统消费类集成电路应用市场结构	22
表10	2005年中国传统消费类集成电路整机应用市场结构	23
表11	2001 - 2005年中国CRT彩色电视机产量及增长	24
表12	2001 - 2005年中国空调产量增长情况	25
表13	2001 - 2005年中国电冰箱及冷冻箱产量增长情况	26
表14	2001 - 2005年中国各类音响产品产量增长情况	27
表15	2001 - 2005年中国数字消费电子类集成电路市场规模及增长	30
表16	2005年中国数字消费类集成电路应用市场结构	31
表17	2001 - 2005年中国DVD播放机产量增长情况	32
表18	2001 - 2005年中国数码相机产量增长情况	33
表19	2005年中国主要数码相机厂商产量	34
表20	2001 - 2005年中国机顶盒芯片市场规模及增长	36
表21	2005年中国机顶盒芯片市场应用结构	37
表22	2005年中国机顶盒信源解码芯片(Decoder)厂商排名	38
表23	2005年中国消费类集成电路重点产品领域竞争格局	45
表24	2005年中国消费类集成电路重点应用领域竞争格局	46
表25	2005年三星半导体在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化	47
表26	2005年三星半导体在中国消费类集成电路市场业务构成	48
表27	2005年东芝半导体在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化	49
表28	2005年东芝半导体在中国消费类集成电路市场业务构成	50
表29	2005年飞利浦半导体在中国消费类集成电路市场业务及增长	51
表30	2005年飞利浦半导体在中国消费类集成电路市场业务构成	52
表31	2005年联发科技半导体在中国消费类集成电路市场业务及增长	53
表32	2005年意法半导体在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化	54

表33	2005年飞利浦半导体在中国消费类集成电路市场业务构成	55
表34	2005年德州仪器在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化	56
表35	2005年德州仪器在中国消费类集成电路市场业务构成	57
表36	2005年松下半导体在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化	58
表37	2005年松下半导体在中国消费类集成电路市场业务构成	59
表38	2005年瑞萨科技在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化	60
表39	2005年瑞萨科技在中国消费类集成电路市场业务构成	61
表40	2005年NEC在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化	62
表41	2005年NEC在中国消费类集成电路市场业务构成	63
表42	2005年凌阳半导体在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化	64
表43	2005年凌阳半导体在中国消费类集成电路市场业务构成	65
表44	清华大学、上海交通大学数字电视地面标准比较	71
表45	2006 - 2010年中国消费类集成电路总体市场预测	75
表46	2006 - 2010年中国消费类集成电路产品市场结构预测(按销量)	77
表47	2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品增长率预测(按销量)	78
表48	2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品市场份额预测(按销量)	78
表49	2006 - 2010年中国消费类集成电路产品市场结构预测(按销售额)	79
表50	2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品增长率预测(按销售额)	80
表51	2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品市场份额预测(按销售额)	80
表52	2006 - 2010年中国消费类集成电路应用市场结构预测(按销量)	82
表53	2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域增长率预测(按销量)	82
表54	2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域市场份额预测(按销量)	83
表55	2006 - 2010年中国消费类集成电路应用市场结构预测(按销售额)	84
表56	2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域增长率预测(按销售额)	84
表57	2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域市场份额预测(按销售额)	85

图目录

图1	2001 - 2005年全球消费电子类集成电路市场规模	4
图2	2001 - 2005年中国消费电子类集成电路市场占全球份额变化	5
图3	2001 - 2005年中国消费类集成电路市场销量及增长	11
图4	2001 - 2005年中国消费类集成电路市场销售额及增长	11
图5	2005年中国消费电子类集成电路市场各季度情况	12

- 图6 2005年中国消费类集成电路产品结构图(按销量) 13
- 图7 2005年中国消费类集成电路产品结构图(按销售额) 14
- 图8 2005年中国消费类集成电路细分产品市场结构图(按销量) 15
- 图9 2005年中国消费类集成电路细分产品市场结构图(按销售额) 15
- 图10 2005年中国消费类集成电路应用市场结构图(按销量) 17
- 图11 2005年中国消费类集成电路应用市场结构图(按销售额) 17
- 图12 2005年中国消费类集成电路市场品牌结构 19
- 图13 2001 - 2005年中国传统消费电子类集成电路市场销量及增长 21
- 图14 2001 - 2005年中国传统消费电子类集成电路市场销售额及增长 21
- 图15 2005年中国传统消费类集成电路应用市场结构(按销量) 22
- 图16 2005年中国传统消费类集成电路应用市场结构(按销售额) 22
- 图17 2001 - 2005年中国CRT彩色电视机产量及增长 24
- 图18 2001 - 2005年中国空调产量及增长 25
- 图19 2001 - 2005年中国电冰箱产量及增长 26
- 图20 2001 - 2005年中国冷冻箱产量及增长 27
- 图21 2001 - 2005年中国数字消费电子类集成电路市场销量及增长 30
- 图22 2001 - 2005年中国数字消费电子类集成电路市场销售额及增长 30
- 图23 2001 - 2005年中国DVD播放机产量增长情况 32
- 图24 2001 - 2005年中国数码相机产量增长情况 33
- 图25 数字电视机顶盒Design House发展历程 36
- 图26 2001 - 2005年中国机顶盒芯片市场规模及增长 37
- 图27 2005年中国机顶盒芯片市场应用结构 38
- 图28 2005年中国机顶盒芯片市场应用结构(按销售额, 单位: 亿元) 39
- 图29 2005年三星半导体在中国消费类集成电路市场销售额及增长 47
- 图30 2005年三星半导体在中国消费类集成电路市场业务构成 48
- 图31 2005年东芝半导体在中国消费类集成电路市场销售额及增长 49
- 图32 2005年东芝半导体在中国消费类集成电路市场业务构成 50
- 图33 2005年飞利浦半导体在中国消费类集成电路市场业务及增长 51
- 图34 2005年飞利浦半导体在中国消费类集成电路市场业务构成 52
- 图35 2005年联发科技半导体在中国消费类集成电路市场业务及增长 54
- 图36 2005年意法半导体在中国消费类集成电路市场销售额及增长 55
- 图37 2005年飞利浦半导体在中国消费类集成电路市场业务构成 56

- 图38 2005年德州仪器在中国消费类集成电路市场销售额及增长 57
- 图39 2005年德州仪器在中国消费类集成电路市场业务构成 58
- 图40 2005年松下半导体在中国消费类集成电路市场销售额及增长 59
- 图41 2005年松下半导体在中国消费类集成电路市场业务构成 60
- 图42 2005年瑞萨科技在中国消费类集成电路市场销售额及增长 61
- 图43 2005年瑞萨科技在中国消费类集成电路市场业务构成 62
- 图44 2005年NEC在中国消费类集成电路市场销售额及增长 63
- 图45 2005年NEC在中国消费类集成电路市场业务构成 64
- 图46 2005年凌阳半导体在中国消费类集成电路市场销售额及增长 65
- 图47 2005年凌阳半导体在中国消费类集成电路市场业务构成 66
- 图48 中国数字电视发展规划 68
- 图49 2006 - 2010年中国消费类集成电路市场销量及增长预测 76
- 图50 2006 - 2010年中国消费类集成电路市场销售额及增长预测 76
- 图51 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品增长率预测(按销量) 78
- 图52 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品市场份额预测(按销量) 79
- 图53 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品增长率预测(按销售额) 80
- 图54 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品市场份额预测(按销售额) 81
- 图55 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域增长率预测(按销量) 82
- 图56 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域市场份额预测(按销量) 83
- 图57 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域增长率预测(按销售额) 84
- 图58 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域市场份额预测(按销售额) 85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45682.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。