



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国集成电路市场 研究年度总报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国集成电路市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45682.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

#### 报告推荐

近年来中国集成电路市场高速发展，为了全面而准确的反应该市场的现状以及未来趋势，为业内厂商提供有效的参考和指导，特此推出《2005-2006中国集成电路市场研究年度总报告》。

报告全面总结了2005年全球与中国集成电路市场发展情况，全面分析了其市场规模、结构以及各大厂商在不同细分市场的竞争格局，并对主力厂商的市场竞争力分别进行了综合评价。

报告深入分析了影响2006-2010年中国集成电路市场发展的主要因素，在此基础上，对市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测，并对业内厂商提出了有针对性的市场发展策略与建议。

#### 报告亮点

结合中国集成电路市场特点，对该市场进行定性和定量的分析，同时对市场的产品结构和应用结构进行详细阐述。

解释未来中国集成电路市场发展趋势，对未来5年中国集成电路市场进行定性和定量预测，并给出未来几年该市场的应用结构和产品结构。

### 〔 目录 〕

研究对象 1

主要结论 1

## 一、2005年全球消费类集成电路市场发展概述 4

### (一) 市场规模及特点 4

1、数字风潮兴起，引领全球消费类集成电路市场持续增长 4

2、全球范围内的产业转移，推动中国占全球份额继续提升 5

### (二) 主要国家和地区发展概要 5

1、美国：消费电子市场规模再创纪录 5

2、日本：新品不断，数字消费电子市场蓬勃发展 7

3、欧洲：数字影音娱乐产品热销，带动产业复苏 8

4、亚太地区(日本除外)：产业规模引领全球市场，新的供应商不断涌现 8

## 二、2005年中国消费类集成电路市场规模与结构 10

### (一) 市场规模 10

1、总量规模 10

2、增长速度 10

3、各季度市场情况 11

### (二) 产品市场结构 12

### (三) 应用市场结构 16

### (四) 品牌市场结构 18

## 三、2005年中国传统消费类集成电路市场分析 20

### (一) 规模和结构 20

1、市场规模 20

2、市场结构 21

### (二) 细分整机产品分析 23

1、彩色电视机 23

2、空调 25

3、电冰箱/冷冻箱 26

4、音响 27

## 四、2005年中国数字消费类集成电路市场分析 29

### (一) 规模和结构 29

1、市场规模 29

## 2、市场结构 31

### (二) 细分整机产品分析 31

#### 1、DVD播放机 31

#### 2、数码相机 32

#### 3、数字电视及机顶盒 35

## 五、2005年中国消费类集成电路市场供需分析 40

### (一) 需求分析 40

#### 1、中国消费电子产业规模不断扩大，对集成电路需求量持续增长 40

#### 2、数字消费电子产品产量增长迅速，推动需求结构升级 40

#### 3、消费电子市场竞争激烈，对集成电路供应商形成很大的价格压力 40

#### 4、中国消费电子厂商布局分散、规模不一，对销售渠道及服务形成多层次的需求 41

### (二) 供给分析 41

#### 1、众多半导体厂商持续加大在华推广力度，满足市场快速增长需要 41

#### 2、因应产品升级需求，众多厂商加入数字消费集成电路供应行列 42

#### 3、降低成本与产品升级并举应对价格压力 42

#### 4、大多数半导体厂商采取积极的本地化策略，满足多样化的渠道及服务需求 43

## 六、2005年中国消费类集成电路市场竞争格局与主力厂商竞争力评价 44

### (一) 竞争格局分析 44

#### 1、重点产品领域竞争格局 44

#### 2、主要应用领域竞争格局 45

### (二) 主力厂商竞争力分析 46

#### 1、Samsung 46

#### 2、Toshiba 48

#### 3、Philips 51

#### 4、MTK 53

#### 5、ST 54

#### 6、TI 56

#### 7、Matsushita 58

#### 8、Renesas 60

#### 9、NEC 62

## 10、SUNPLUS 64

### 七、影响2006 - 2010年中国消费类集成电路市场发展因素 67

#### (一) 有利因素 67

- 1、中国消费电子产业规模持续稳定增长 67
- 2、数字影音娱乐及数字电视等新兴市场不断兴起 67
- 3、平板电视将逐渐成为市场主流，未来几年产销两旺 68

#### (二) 不利因素 69

- 1、消费电子产品市场价格竞争对芯片价格形成很大压力 69
- 2、产业分工日趋专业化，对芯片供应商提出更高的要求 70
- 3、标准之争制约数字电视进程，不利于中国消费类集成电路市场增长 70

### 八、2006 - 2010年中国消费类集成电路市场趋势分析 73

#### (一) 数字消费电子推动产业升级 73

#### (二) 芯片价格面临下滑压力，产品升级延缓价格下滑趋势 73

#### (三) 产业分工日趋细化 74

#### (四) 技术支持及培训需求增多 74

### 九、2006 - 2010年中国消费类集成电路市场发展预测 75

#### (一) 市场规模预测 75

#### (二) 市场结构预测 77

- 1、产品结构 77
- 2、应用结构 81

### 十、建议 86

#### (一) 瞄准数字消费电子产品应用，推出对应产品 86

#### (二) 降低产品成本与研发新产品并举 86

#### (三) 建立专业分工合作体系 86

#### (四) 加强技术支持及培训服务 87

#### 报告说明 88

## 表目录

|     |                                  |    |
|-----|----------------------------------|----|
| 表1  | 2001 - 2005年中国消费类集成电路市场规模        | 10 |
| 表2  | 2001 - 2005年中国消费类集成电路市场增长速度      | 10 |
| 表3  | 2005年中国消费电子类集成电路市场各季度情况          | 12 |
| 表4  | 2005年中国消费类集成电路产品市场结构             | 13 |
| 表5  | 2005年中国消费类集成电路细分产品市场结构           | 14 |
| 表6  | 2005年中国消费类集成电路应用市场结构             | 16 |
| 表7  | 2005年中国消费类集成电路市场品牌结构             | 18 |
| 表8  | 2001 - 2005年中国传统消费电子类集成电路市场规模及增长 | 20 |
| 表9  | 2005年中国传统消费类集成电路应用市场结构           | 22 |
| 表10 | 2005年中国传统消费类集成电路整机应用市场结构         | 23 |
| 表11 | 2001 - 2005年中国CRT彩色电视机产量及增长      | 24 |
| 表12 | 2001 - 2005年中国空调产量增长情况           | 25 |
| 表13 | 2001 - 2005年中国电冰箱及冷冻箱产量增长情况      | 26 |
| 表14 | 2001 - 2005年中国各类音响产品产量增长情况       | 27 |
| 表15 | 2001 - 2005年中国数字消费电子类集成电路市场规模及增长 | 30 |
| 表16 | 2005年中国数字消费类集成电路应用市场结构           | 31 |
| 表17 | 2001 - 2005年中国DVD播放机产量增长情况       | 32 |
| 表18 | 2001 - 2005年中国数码相机产量增长情况         | 33 |
| 表19 | 2005年中国主要数码相机厂商产量                | 34 |
| 表20 | 2001 - 2005年中国机顶盒芯片市场规模及增长       | 36 |
| 表21 | 2005年中国机顶盒芯片市场应用结构               | 37 |
| 表22 | 2005年中国机顶盒信源解码芯片(Decoder)厂商排名    | 38 |
| 表23 | 2005年中国消费类集成电路重点产品领域竞争格局         | 45 |
| 表24 | 2005年中国消费类集成电路重点应用领域竞争格局         | 46 |
| 表25 | 2005年三星半导体在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化   | 47 |
| 表26 | 2005年三星半导体在中国消费类集成电路市场业务构成       | 48 |
| 表27 | 2005年东芝半导体在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化   | 49 |
| 表28 | 2005年东芝半导体在中国消费类集成电路市场业务构成       | 50 |
| 表29 | 2005年飞利浦半导体在中国消费类集成电路市场业务及增长     | 51 |
| 表30 | 2005年飞利浦半导体在中国消费类集成电路市场业务构成      | 52 |
| 表31 | 2005年联发科技半导体在中国消费类集成电路市场业务及增长    | 53 |
| 表32 | 2005年意法半导体在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化   | 54 |

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 表33 | 2005年飞利浦半导体在中国消费类集成电路市场业务构成             | 55 |
| 表34 | 2005年德州仪器在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化           | 56 |
| 表35 | 2005年德州仪器在中国消费类集成电路市场业务构成               | 57 |
| 表36 | 2005年松下半导体在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化          | 58 |
| 表37 | 2005年松下半导体在中国消费类集成电路市场业务构成              | 59 |
| 表38 | 2005年瑞萨科技在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化           | 60 |
| 表39 | 2005年瑞萨科技在中国消费类集成电路市场业务构成               | 61 |
| 表40 | 2005年NEC在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化            | 62 |
| 表41 | 2005年NEC在中国消费类集成电路市场业务构成                | 63 |
| 表42 | 2005年凌阳半导体在中国消费类集成电路市场销售额及排名变化          | 64 |
| 表43 | 2005年凌阳半导体在中国消费类集成电路市场业务构成              | 65 |
| 表44 | 清华大学、上海交通大学数字电视地面标准比较                   | 71 |
| 表45 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路总体市场预测             | 75 |
| 表46 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路产品市场结构预测(按销量)      | 77 |
| 表47 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品增长率预测(按销量)     | 78 |
| 表48 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品市场份额预测(按销量)    | 78 |
| 表49 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路产品市场结构预测(按销售额)     | 79 |
| 表50 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品增长率预测(按销售额)    | 80 |
| 表51 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品市场份额预测(按销售额)   | 80 |
| 表52 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路应用市场结构预测(按销量)      | 82 |
| 表53 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域增长率预测(按销量)   | 82 |
| 表54 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域市场份额预测(按销量)  | 83 |
| 表55 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路应用市场结构预测(按销售额)     | 84 |
| 表56 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域增长率预测(按销售额)  | 84 |
| 表57 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域市场份额预测(按销售额) | 85 |

## 图目录

|    |                                  |    |
|----|----------------------------------|----|
| 图1 | 2001 - 2005年全球消费电子类集成电路市场规模      | 4  |
| 图2 | 2001 - 2005年中国消费电子类集成电路市场占全球份额变化 | 5  |
| 图3 | 2001 - 2005年中国消费类集成电路市场销量及增长     | 11 |
| 图4 | 2001 - 2005年中国消费类集成电路市场销售额及增长    | 11 |
| 图5 | 2005年中国消费电子类集成电路市场各季度情况          | 12 |



图6 2005年中国消费类集成电路产品结构图(按销量) 13

图7 2005年中国消费类集成电路产品结构图(按销售额) 14

图8 2005年中国消费类集成电路细分产品市场结构图(按销量) 15

图9 2005年中国消费类集成电路细分产品市场结构图(按销售额) 15

图10 2005年中国消费类集成电路应用市场结构图(按销量) 17

图11 2005年中国消费类集成电路应用市场结构图(按销售额) 17

图12 2005年中国消费类集成电路市场品牌结构 19

图13 2001 - 2005年中国传统消费电子类集成电路市场销量及增长 21

图14 2001 - 2005年中国传统消费电子类集成电路市场销售额及增长 21

图15 2005年中国传统消费类集成电路应用市场结构(按销量) 22

图16 2005年中国传统消费类集成电路应用市场结构(按销售额) 22

图17 2001 - 2005年中国CRT彩色电视机产量及增长 24

图18 2001 - 2005年中国空调产量及增长 25

图19 2001 - 2005年中国电冰箱产量及增长 26

图20 2001 - 2005年中国冷冻箱产量及增长 27

图21 2001 - 2005年中国数字消费电子类集成电路市场销量及增长 30

图22 2001 - 2005年中国数字消费电子类集成电路市场销售额及增长 30

图23 2001 - 2005年中国DVD播放机产量增长情况 32

图24 2001 - 2005年中国数码相机产量增长情况 33

图25 数字电视机顶盒Design House发展历程 36

图26 2001 - 2005年中国机顶盒芯片市场规模及增长 37

图27 2005年中国机顶盒芯片市场应用结构 38

图28 2005年中国机顶盒芯片市场应用结构(按销售额, 单位: 亿元) 39

图29 2005年三星半导体在中国消费类集成电路市场销售额及增长 47

图30 2005年三星半导体在中国消费类集成电路市场业务构成 48

图31 2005年东芝半导体在中国消费类集成电路市场销售额及增长 49

图32 2005年东芝半导体在中国消费类集成电路市场业务构成 50

图33 2005年飞利浦半导体在中国消费类集成电路市场业务及增长 51

图34 2005年飞利浦半导体在中国消费类集成电路市场业务构成 52

图35 2005年联发科技半导体在中国消费类集成电路市场业务及增长 54

图36 2005年意法半导体在中国消费类集成电路市场销售额及增长 55

图37 2005年飞利浦半导体在中国消费类集成电路市场业务构成 56

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 图38 | 2005年德州仪器在中国消费类集成电路市场销售额及增长             | 57 |
| 图39 | 2005年德州仪器在中国消费类集成电路市场业务构成               | 58 |
| 图40 | 2005年松下半导体在中国消费类集成电路市场销售额及增长            | 59 |
| 图41 | 2005年松下半导体在中国消费类集成电路市场业务构成              | 60 |
| 图42 | 2005年瑞萨科技在中国消费类集成电路市场销售额及增长             | 61 |
| 图43 | 2005年瑞萨科技在中国消费类集成电路市场业务构成               | 62 |
| 图44 | 2005年NEC在中国消费类集成电路市场销售额及增长              | 63 |
| 图45 | 2005年NEC在中国消费类集成电路市场业务构成                | 64 |
| 图46 | 2005年凌阳半导体在中国消费类集成电路市场销售额及增长            | 65 |
| 图47 | 2005年凌阳半导体在中国消费类集成电路市场业务构成              | 66 |
| 图48 | 中国数字电视发展规划                              | 68 |
| 图49 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路市场销量及增长预测          | 76 |
| 图50 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路市场销售额及增长预测         | 76 |
| 图51 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品增长率预测(按销量)     | 78 |
| 图52 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品市场份额预测(按销量)    | 79 |
| 图53 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品增长率预测(按销售额)    | 80 |
| 图54 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分产品市场份额预测(按销售额)   | 81 |
| 图55 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域增长率预测(按销量)   | 82 |
| 图56 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域市场份额预测(按销量)  | 83 |
| 图57 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域增长率预测(按销售额)  | 84 |
| 图58 | 2006 - 2010年中国消费类集成电路细分应用领域市场份额预测(按销售额) | 85 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45682.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。