



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国系统集成市场 研究年度报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国系统集成市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45684.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**报告推荐** 回首2004年系统集成市场激烈纷争，经销商、分销商甚至供应商都竭力争夺市场，不少集成商选择了转型，然而更多的集成商则是转换思路，有的致力于“专注”，有的致力于多元，“专注”者专注于自己的优势行业，深入研究行业规律与现状，以行业深度为核心竞争优势打造特色品牌，成为某一个或某几个行业市场或行业细分市场的绝对占有者和领导者；而致力于“多元”发展的集成商为了更好地开拓市场，提升利润空间，规避单行业、单一业务存在的巨大的经营风险，则在优势行业经验积累的基础上，拓展相关行业，实现跨行业运作，做到企业资源的最大增值，在专注与多元共存发展的形势下，2005年系统集成市场整体发展略显低沉，增长较快的几个行业主要有政府、电信、制造等，在区域市场，华东、华北的系统集成市场增长形势较好。

在我国“十一五”企业信息化的总体目标应朝着协同商务、系统集成和企业创新方向努力的认识下，系统集成的重要性得到了明显提升，系统集成对于企业信息化建设进程的影响力再度凸显出来。这对于处于利润微薄，集成商纷纷转型的系统集成市场而言，无异于雪中送炭，对于那些徘徊于市场边缘而尚未转型的系统集成商们而言，则犹如打了一剂强心针。2005年“金字工程”的继续投入、“农村中小学现代远程教育工程”、教育城域网建设、中小学“校校通”建设、网上银行、网上保险、网上证券交易等网上金融服务系统的建设等对系统集成市场的影响究竟如何？2005年的系统集成市场发展特点如何？市场未来发展又将何去何从？带着对这些问题，历时12个月，通过对重点区域和行业市场的服务商和用户的深度走访，特推出《2005-2006年中国系统集成市场研究年度报告》，该报告通过翔实的数据和充分的论述，全面总结2005年全球和中国系统集成市场发展状况，全方位多角度透视中国系统集成厂商和用户消费行为方面，将重点研究用户需求现状、用户采购特征、品牌和服务认知度；在市场供给方面将就市场规模与结构、市场供给特征、市场品牌分布、重点服务商分析、市场未来发展趋势等方面进行深入分析，从而为有关人士准确把握中国系统集成市场的供需现状与特点、竞争格局、未来发展等关键要素提供科学、专业的依据。

**报告亮点** 通过详实的数据和充分的论述，全面总结了2005年全球与中国系统集成市场发展状况；深入分析了中国系统集成市场竞争格局和品牌分布，对市场主力服务商进行详细点评，帮助用户了解服务商竞争优势，为企业用户了解并选择服务商提供参考；结合世界系统集成市场的发展现状，洞察中国的机遇与问题，帮助服务商了解国内外市场；深入剖析主要行业用户对系统集成的市场需求，为服务商开发适应性解决方案和服务产品提供决策支持；对2006-2010年的市场发展趋势进行分析预测，揭示市场未来发展走向，帮助服务商和用户准确定位，促使市场健康协调发展。

**报告框架** 主要结论 一、2005年全球系统集成市场现状 （一）市场现状 1、市

市场规模      2、市场特点      (二) 主要国家和地区发展概要      1、美国      2、日本  
3、亚太(除日本)      二、2005年中国系统集成市场规模与特征      (一) 市场规模  
1、总量规模与增长      2、各季度市场情况      (二) 产品结构      (三) 市场结构  
1、垂直市场结构      2、平行市场结构      3、区域市场结构      (四) 品牌结构      1  
、整体市场品牌结构      2、垂直市场品牌结构      3、平行市场品牌结构      4、区域市场  
品牌结构      (五) 市场特征      三、2005年中国系统集成市场主力服务商点评      (一  
) Vendor 1      1、总体评价      2、营销策略      3、服务策略      (二) Vendor 2      1、  
总体评价      2、营销策略      3、服务策略      .....      四、2005年中国系统集成用户需  
求分析      (一) 品牌倾向      (二) 价格期望      (三) 服务需求      五、2006-2010年  
中国系统集成市场发展趋势      分析与预测      (一) 市场趋势分析      (二) 市场规模  
预测      (三) 市场机构预测      1、产品结构      2、垂直市场结构      3、平行市场结构  
4、区域市场结构      六、市场发展策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45684.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。