



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国ICT零售终端市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国ICT零售终端市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45685.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 从上个世纪90年代初第一家电子市场诞生算起，中国的ICT零售终端已经经历了十几年的发展和演变。从最初以经营电器元件为雏形的电子市场，到以DIY发烧友为主要销售对象的电脑城，再到近几年来在中国各地不断圈地开店的IT连锁超市，ICT零售终端遍地开花之势已成。

中国的ICT零售终端市场到底有多大规模？不同形态的ICT零售终端在其中各占多大份额？ICT零售终端的发展趋势是什么？这些都是摆在ICT厂商和ICT经销商面前的难题。虽然市场上不乏一些ICT零售终端的介绍材料，但都是泛泛而谈，缺乏深刻的评价和系统的比较。本报告聚焦于ICT零售终端市场，在通过实地考察所掌握的大量一手材料的基础上，对中国ICT零售终端市场进行了客观的评估和分析，并对中国ICT零售终端市场未来发展趋势做出了科学的预测，从而为业界准确把握中国ICT零售终端市场的发展现状、竞争格局和发展趋势提供科学、专业的依据。

报告亮点 ——ICT零售终端价值模型 作为连接商家与消费者的中间桥梁，ICT零售终端为商家与消费者之间的商务互动活动提供了公共空间与固有连接，保障了商流、物流和信息流的顺畅，因此，ICT零售终端具有以下价值：

交易平台：为交易行为提供空间与承诺，保障商流的顺畅； **流通渠道：**为商品的流通提供场所与工具，保障物流的顺畅； **信息媒体：**为信息的发布和收集提供媒介，保障信息流的顺畅。

本报告从“交易平台”、“流通渠道”和“信息媒体”这三个维度出发，对当前中国ICT零售终端的价值进行客观评估，并分析它们的价值差异情况。

——竞争力评估 对于ICT零售终端的竞争力情况，从硬件、软件和品牌三个维度进行了评估。

硬件竞争力：地理位置、交通、配套设施、楼层规模、面积、装修等； **软件竞争力：**规章制度、人员素质、管理水平、服务水平、功能布局等； 从“硬件竞争力”、“软件竞争力”和“品牌竞争力”这三个维度出发，对当前中国的主要ICT零售终端企业的竞争力进行客观评估，根据排名情况筛选出中国ICT零售终端主力厂商，并对其进行了介绍和点评。

报告框架 **主要结论** 一、2005年全球ICT零售终端市场现状 （一）市场现状

1、市场规模 2、市场特点 （二）主要国家与地区发展概要 1、美国 2、日本 3、欧洲 4、亚太（除日本） 二、2005年中国ICT零售终端市场现状 （一）市场规模 1、总量规模与增长 2、各季度市场情况 （二）市场结构 1、ICT零售终端形态划分 2、终端形态市场结构 3、区域市场结构 （三）重点城市ICT零售终端发展现状 1、北京 2、上海 3、广州 4、沈阳 5、成都 6、西安

三、2005年中国主要ICT零售终端点评 （一）百脑汇资讯广场 （二）赛博数码广场 （三）太平洋电脑市场 （四）颐高数码广场 （五）赛格电子市场 （六）海龙电子城 （七）鼎好电子商城 （八）硅谷电脑城 （九）宏图三胞 （十）大中电器

四、中国ICT零售终端市场用户需求分析 （一）品牌倾向 （二）零售终端功能
（三）价格期望 （四）促销手段 （五）采购渠道 （六）服务需求 五
、2006-2010年中国ICT零售终端发展趋势分析与预测 （一）影响因素 （二）发
展趋势 （三）规模与结构预测 1、总量规模预测 2、终端形态市场结构预测
3、区域市场结构预测 六、市场发展策略建议 （一）产品策略 （二）价格策
略 （三）渠道策略 （四）销售策略 （五）服务策略 （六）品牌策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45685.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。