



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国IC卡市场市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《中国IC卡市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45687.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】第一章 中国IC卡的市场环境分析

#### 第一节 中国IC卡定义和分类

##### 一、IC卡的定义及历史

##### 二、IC卡的分类

#### 第二节 中国IC卡的相关政策

##### 一、国家关于IC卡的相关产业政策及投资政策

##### 二、地方性政策

#### 第三节 IC卡的标准化动向

##### 一、IC卡的相关标准

##### 二、IC卡的标准化动向

#### 第四节 IC卡产业链的构成及特征

##### 一、IC卡产业链的构成

##### 二、IC卡产业链的特征 第二章 IC卡相关产品的市场现状分析

#### 第一节 IC卡相关材料——芯片产业市场分析

##### 一、市场概况

##### 二、中国芯片产业市场分析

##### 三、国内芯片市场的规模

##### 四、国内芯片主要厂家的基本情况

#### 第二节 IC卡产业市场分析

##### 一、市场概况

##### 二、中国IC卡产业市场分析

##### 三、中国IC卡产业市场的规模

##### 四、国内IC卡市场的竞争格局

#### 第三节 IC卡读取设备产业市场分析

##### 一、市场概况

##### 二、IC卡读写设备的市场分析 第三章 IC卡应用市场状况分析

#### 第一节 IC卡应用市场整体概况

##### 一、IC卡在中国的应用概况

## 二、IC卡在中国的市场规模及预测

### 第二节 IC卡在国内各应用领域应用的现状

#### 一、IC卡在通信领域应用的现状

#### 二、IC卡在公共、社会福利领域的应用

#### 三、IC卡在流通领域应用的现状

#### 四、IC卡在交通领域应用的现状

#### 五、IC卡在金融领域的应用

#### 六、IC卡在设施领域的应用

### 第三节 企业案例分析 第四章 中国IC卡市场的综合评价分析

#### 第一节 中国IC卡市场的综合评价

##### 一、政策环境

##### 二、产业水平

##### 三、市场规模

##### 四、竞争状况

##### 五、中国IC卡行业的成长性分析

##### 六、市场的利润空间

##### 七、综合评价

#### 第二节 日本企业的市场进入机会分析与商业模式分析

##### 一、日本企业的市场进入机会分析

##### 二、日本企业在中国IC卡市场上的商业模式分析

#### 第三节 中国城市居民家庭热水器品牌拥有状况

##### 一、产品策略——以高端产品和技术为主

##### 二、流通渠道策略——向多样化、立体化方向发展

##### 三、价格策略——通过有效的成本控制，实行有竞争力的价格策略

##### 四、推广策略——以专业展会、专业杂志的宣传为主 部分图表目录

图表 2002-2008年中国芯片市场规模

图表 2004-2008年中国IC卡的需求预测

图表 2004-2008年中国IC卡市场的增长率预测

图表 2004-2008年非接触卡的市场规模预测

图表 2004-2008年双界面卡的市场规模预测

图表 2004-2008年接触卡的市场规模预测

图表 2004-2008年读写机具的市场规模预测

图表 2004-2008年IC卡读写机具的市场规模预测

图表 2004-2008年中国IC卡需求预测

图表 2000-2008年中国IC卡市场规模及需求预测

图表 2004-2008年我国SIM卡需求状况

图表 2004-2008年我国社保卡需求状况

图表 2004-2008年我国商场电子消费IC卡需求状况

图表 2004-2008年我国公交卡需求状况

图表 2004-2008年我国金融IC卡的需求状况

图表 2004-2008年全国IC卡在门禁领域的需求状况

图表 IC卡产业链的构成

图表 芯片设计业中厂家的市场占有率情况

图表 芯片加工业中各厂家的市场占有率

图表 芯片设计业的主要厂家及产品表

图表 芯片加工业的主要厂家及产品

图表 2002-2003年各类IC卡的发行状况

图表 中国各类IC卡的应用状况

图表 1999-2003年中国IC卡的需求状况

图表 1999-2003年中国IC卡市场规模的增长率

图表 1999-2003年非接触卡的市场规模

图表 2000-2003年非接触卡的增长速度

图表 1999-2003年接触卡的发卡量

图表 2000-2003年接触卡的增长速度

图表 2001-2003年双界面卡的发卡量

图表 2002-2003年双界面卡的增长速度

图表 2003年IC卡各应用领域销售额所占的份额

图表 2003年IC卡各应用领域销售量所占的份额

图表 2003年市场规模与结构

图表 国内IC卡市场的主要厂家及产品表

图表 2000-2003年读写机具的市场规模

图表 2000-2003年IC卡读写机具的市场规模

图表 国内IC卡读写设备的主要厂家/产品表

图表 2000-2003年中国IC卡市场的发展情况

图表 2000-2003年中国IC卡发行情况

图表 我国IC卡市场分布情况

图表 中国IC卡的潜在市场容量

图表 2000-2003年我国公用电话IC卡发展情况

图表 2000-2003年我国SIM卡发展情况

图表 2000-2003年我国社保卡发展情况

图表 2000-2003年我国商场电子消费IC卡发行情况

图表 2000-2003年我国公交卡发展情况

图表 2000-2003年全国金融IC卡的发行量

图表 2000-2003年全国IC卡在门禁领域的发行量 3

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45687.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。