



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国汽车电子行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国汽车电子行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45689.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 汽车电子是汽车产品构成的一个非常重要部分。目前在汽车成本中，汽车电子产品及元器件所占比例越来越大。全球汽车电子产品市场规模2004年将接近1000亿美元，2005年则超过1000亿美元，而且每年以6%左右的增长速度，预计到2008年将达到1400亿美元。

随着我国未来汽车市场的快速发展和汽车电子的价值含量迅速提高，我国汽车电子产业将形成巨大经济规模效应，汽车电子产品占汽车的成本将进一步提高，轿车中的汽车电子产品比例将达到30%-40%，卡车的比例为10%-20%。因此，2004年汽车电子产品的需求量将继续以年均29.3%的速度发展，产业规模将达到2000亿元以上。 预计2005年我国汽车需求量将达到550万辆，汽车市场销售额将达到10000亿元，其电子产品价值含量按25%~30%计算，汽车电子产品市场规模大约可达到2500亿元~3000亿元。汽车电子的发展速度将从目前10%的增长率上升到20%。

目前，中国消费者对车辆需求的增加、网络在车辆中的高速发展、安全与防盗需求的增加、机械系统与电子系统之间的转换以及动力总成方面性能的提高，都进一步推动了我国汽车电子产品市场的发展。

【目录】 第一部分 汽车电子产业综述部分

第一章 汽车电子产品范围 1

第二章 汽车发展与汽车电子相互作用关系 2 一、汽车产业发展对汽车电子产业的促进作用 2

二、汽车电子产业对汽车产业发展的推动作用 2

第二部分 汽车电子市场部分

第三章 全球汽车电子市场 3

一、全球市场容量 3

二、全球汽车电子市场竞争品牌 4

三、日本车载电子市场规模预测 4

第四章 中国汽车电子市场 6

一、国内汽车电子市场容量 6

二、国内汽车电子产业发展情况 7

三、产业现状及发展趋势 9

第五章 国内汽车电子企业竞争动态 12

一、国外大品牌唱主角 12

二、国内企业合资参与竞争，发展前景不乐观 13

第三部分 汽车电子产品分类介绍

第六章 汽车电子产品分类 15

一、汽车电子按汽车几大组成部分 15

二、按汽车电子产品应用来分类 16

第七章 汽车电子产品分类介绍 17

一、汽车电子产品技术发展现状及差距对比 17

1、动力及传动电子控制

2、车辆底盘的电子控制

3、车身系统的电子控制

4、汽车防盗系统

5、信息通信系统及显示系统

6、汽车音响

二、重点汽车电子产品市场介绍与分析 19

1、汽车半导体

全球市场容量

全球竞争现状

中国汽车电子半导体市场竞争

利润方面

2、车载显示器

车载显示器四大应用

全球市场容量

利润分析

3、汽车音响

全球市场容量与预测

技术发展现状与趋势

竞争品牌

国内汽车音响市场

市场容量与预测

市场现状

竞争品牌

竞争现状

竞争品牌与竞争现状

利润空间

未来发展趋势

4、汽车空调

全球竞争品牌与份额

国内汽车空调

市场容量

竞争情况

利润情况

5、汽车防盗电子产品

国外生产企业与产品

国内汽车防盗电子

市场容量

市场现状

6、安全气囊

市场容量

利润空间

7、汽车导航仪

全球市场容量

全球竞争品牌

中国市场容量

中国市场现状

利润分析

8、其他汽车电子产品

汽车灯具

汽车冰箱

9、其他先进汽车电子技术与产品

汽车内部局域网产品

自动收费系统车载器产品

第八章 汽车电子技术发展趋势 50

一、全球汽车电子市场发展趋势 50

二、现代汽车电子技术综述 51

三、汽车电子技术发展方向 53

四、目前汽车电子技术现状特征 54

五、汽车电子技术发展趋势 54

六、汽车电子技术的应用与发展趋势 55

第四部分 国内汽车电子需求趋势部分

第九章 国内汽车电子需求趋势 61

一、汽车电子配套供应市场变化 61

二、消费者对汽车电子产品功能需求变化 61

三、汽车电子产品分类需求比重变化 62

四、重点汽车电子产品未来需求变化 62

第五部分 中国汽车电子产业应对部分

第十章 中国政府促进汽车电子产业发展 63

一、我国汽车电子产业与世界水平有较大差距 63

二、中国汽车电子发展思路与原则 63

三、中国政府要从战略高度来促进整个汽车电子行业的发展措施 64 四、汽车电子业风头犹
劲 65

第十一章 中国汽车电子企业突围 68

一、企业发展面临非常艰难的竞争环境 68

1、宏观环境

2、竞争对手的实力打压

3、行业壁垒的挑战

二、新进入汽车电子行业风险 69

三、突围发展思路 69

四、中国汽车电子企业突围基本条件 70

五、企业进入汽车电子产业突破点 71

六、汽车电子产业链如何打造 72

第六部分 介入汽车电子产业分析部分

第十二章 介入汽车电子产业环境分析 75

一、机遇及有利因素 75

二、挑战及不利因素 82

三、发展思路 84

四、汽车电子产业发展政策 87

第十三章 进入汽车电子产业建议 92

一、发展汽车电子产业战略 92

二、发展机遇分析 93

三、发展建议 97

附录

附录一 全球重点汽车电子厂家介绍部分 98

一、美国德尔福汽车系统公司 98

二、德国博世公司 99

三、美国伟世通公司 99

四、法雷奥集团 100

五、西门子公司 100

六、日本电装公司 101

附录二 智能传感器与现代汽车电子 102

附录三 部分汽车电子产品简介 111

附录四 2004年中国汽车行业统计数据 128

图表目录

图表：2010年日本车载电子市场规模预测 5

图表：2002年汽车半导体产品市场份额前10名情况 20

图表：2005-2008年车用IS销售量预测 25

图表：2002-2007全球汽车音响销售量发展趋势（万台） 26

图表：2003-2006年中国汽车音响销量及增长率 28

图表：主ECU各任务及中断通讯间的关系 45

图表：汽车电子中不同应用的增长预测 51

图表：汽车用传感器的种类和被测对象 108

图表：传感器在控制系统中的应用 109

图表：瑞图万方GPS导航系统 111

图表：大唐兰生GPS导航系统 111

图表：北京中业宇通科技有限公司GPS导航系统 112

图表：北京合众思壮公司GPS导航系统 112

图表：建伍GPS导航系统 113

图表：天目领航GPS导航系统 113

图表：上海直川信息技术有限公司GPS导航系统 115

图表：北京永新联合科技有限公司GPS导航系统	115
图表：北京壹伍陆科技发展有限公司GPS导航系统	115
图表：深圳市朗道科技有限公司倒车雷达	116
图表：深圳华驰电器有限公司倒车雷达	117
图表：名品电子倒车雷达	118
图表：卓瑞汽车电子有限公司倒车雷达	119
图表：北京壹伍陆科技发展有限公司倒车雷达	120
图表：广东番禺金鑫宝电子有限公司倒车雷达	122
图表：车载DVD生产商	123
图表：车载音响生产厂商	124
图表：倒车雷达生产厂商	125
图表：GPS汽车导航仪生产厂商	126
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量全国统计	128
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量北京市统计	128
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量天津市统计	129
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量上海市统计	129
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量辽宁省统计	130
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量黑龙江统计	130
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量吉林省统计	131
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量浙江省统计	131
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量安徽省统计	132
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量山东省统计	132
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量湖南省统计	133
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量湖北省统计	133
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量四川省统计	134
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量广东省统计	134
图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量重庆市统计	135
图表：2004年01月汽车（分车型）生产情况	136
图表：2004年02月汽车（分车型）生产情况	137
图表：2004年03月汽车（分车型）生产情况	138
图表：2004年04月汽车（分车型）生产情况	139
图表：2004年05月汽车（分车型）生产情况	140

图表：2004年06月汽车（分车型）生产情况	141
图表：2004年07月汽车（分车型）生产情况	142
图表：2004年08月汽车（分车型）生产情况	143
图表：2004年09月汽车（分车型）生产情况	144
图表：2004年10月汽车（分车型）生产情况	145
图表：2004年11月汽车（分车型）生产情况	146
图表：2004年12月汽车（分车型）生产情况	147
图表：2004年1-11月汽车工业主要企业销售情况表	148
图表：中国汽车电子行业推出十大品牌企业	151
略.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45689.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。