



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国集成电路设计 业市场研究年度总报告

# 一、调研说明

《2004-2005年中国集成电路设计业市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45692.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 主要结论

#### 一、2004年全球集成电路设计业发展概述

##### 4 (一) 发展现状

4 1、全球集成电路设计业成长34.8%，规模达到278.3亿美元

5 2、美国所占比重逐步下降，中国大陆和台湾地区所占比重呈上升趋势 6 3、通信类IC设计仍占据主导地位，但消费类IC设计上升势头较猛

7 4、SoC(系统级芯片)市场成长迅速，已占据全球半导体市场19.3%的比重

##### 8 (二) 基本特点

8 1、对技术体制和标准高度依赖

9 2、产品技术更新快，研发成本高且风险大

9 3、企业之间的整合、并购和策略联盟日益频繁

##### 10 (三) 主要国家和地区发展概要

10 1、美国：无线通信和网络产品优势明显

11 2、中国台湾地区：计算机和消费电子产品带动产业发展 二、2004年中国集成电路设计业发展状况

##### 13 (一) 发展现状

13 1、产业规模

15 2、产业结构

23 3、产业环境

##### 24 (二) 基本特点

24 1、四大产业集聚区已经基本成形

24 2、设计能力和水平日益与国际接轨

25 3、IC设计设计服务业雏形初现

##### 26 (三) 重点省市发展概况

26 1、北京：依靠人才优势形成强大的研发实力

27 2、上海：依靠完整的产业链形成良性互动

27 3、广东：依靠区位优势和市场优势促进产业集群发展壮大

28 4、江苏：技术含量和附加值较高的IT产品制造基地

28 5、浙江：民营资本促进了民营企业和中小企业活跃

29 6、陕西：人才优势和政策优势 三、2004年中国集成电路设计业竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 30 (一) 竞争格局分析

30 1、与整机应用相结合，提升系统设计能力，是集成电路设计企业市场化生存的必然选择

30 2、加大研发投入，重视持续研发创新，是集成电路设计企业抢占市场竞争制高点的必由之路

31 3、深入了解产品系统，提供完整的解决方案，是集成电路设计企业增强自身核心竞争力的重要手段

32 4、拓展融资渠道，保证稳定充足的资金来源，是集成电路设计企业突破发展瓶颈的迫切需要

33 5、加大培训力度，稳定高级人才队伍，是集成电路设计企业实现可持续发展的有力保障

33 (二) 主力厂商竞争力评价

34 1、大唐微电子技术有限公司

34 2、杭州士兰微电子股份有限公司

35 3、珠海炬力集成电路设计有限公司

36 4、北京中星微电子有限公司

36 5、绍兴芯谷科技有限公司

37 6、杭州友旺电子有限公司

37 7、无锡华润矽科微电子有限公司

38 8、北京中电华大电子设计有限责任公司

38 9、北京希格玛晶华微电子股份有限公司

39 10、北京海尔集成电路设计有限公司

39 (三) 成长性厂商竞争力评价 四、影响2005 - 2009年中国集成电路设计业发展因素 42 (一) 有利因素

42 1、市场需求缺口日益扩大

43 2、国家政策大力扶持

44 3、产业发展环境逐渐改善

46 4、资本投入日趋积极

47 (二) 不利因素

47 1、产业链互动不足

47 2、企业间缺乏信任

48 3、市场竞争加剧

48 4、高级人才短缺

49	5、知识产权问题	五、2005 - 2009年中国集成电路设计业发展趋势分析	50	(一) 产品技术发展趋势
50	1、从产品多元化向专一化的转变			
50	2、从反向设计向正向设计的转变			
51	3、从ASIC设计向SOC设计的转变			
51	(二) 营销服务发展趋势			
51	1、从直销向分销的转变			
52	2、从芯片提供模式向整体解决方案提供模式的转变			
53	3、从竞争到合作的转变	六、2005 - 2009年中国集成电路设计业发展预测		
54	(一) 产业规模预测			
55	(二) 产业结构预测			
55	1、应用结构			
56	2、产品结构			
56	3、企业结构	七、建议		
59	(一) 落实产业政策，完善产业环境			
59	(二) 明确产品市场定位，实现技术创新和应用创新			
60	(三) 完善营销服务，增强市场开拓能力			
61	(四) 开拓思路，培养引进人才	报告说明	表目录	4
		表1	2000 - 2004年全球集成电路设计业规模及增长	
10	表2	2000 - 2004年美国集成电路设计业规模及增长		
12	表3	2000 - 2004年中国台湾地区集成电路设计业规模及增长		
14	表4	中国集成电路设计业规模及增长		
15	表5	2004年中国集成电路设计业应用结构		
16	表6	2004年中国集成电路设计业产品结构		
17	表7	2004年以设计线宽划分的中国集成电路设计企业结构		
18	表8	2004年以设计规模划分的中国集成电路设计企业结构		
19	表9	2004年以人员规模划分的中国集成电路设计企业结构		
20	表10	2004年以区域分布划分的中国集成电路设计企业结构		
21	表11	2004年中国前30大集成电路设计企业排名		
40	表12	2004年度中国最具成长性的10家IC设计企业		
44	表13	中国集成电路产业主要政策措施一览表		
45	表14	2004年中国芯片生产线水平分布情况		

54	表15	2005 - 2009年中国集成电路设计业规模预测	图目录	5	图1	2000 - 2004年全球集成电路设计业规模及增长								
6	图2	全球集成电路设计业产值按地区分布情况												
7	图3	2004年全球集成电路设计业产品产值按应用领域分布比重												
8	图4	全球SoC市场发展状况												
11	图5	2000 - 2004年美国集成电路设计业规模及增长												
12	图6	2000 - 2004年中国台湾地区集成电路设计业规模及增长												
13	图7	中国集成电路设计单位数量历年变化情况												
14	图8	中国集成电路设计业规模及增长												
15	图9	2001 - 2004年中国集成电路设计业占集成电路产业比重												
16	图10	2004年中国集成电路设计业应用结构												
17	图11	2004年中国集成电路设计业产品结构												
18	图12	2004年以设计线宽划分的中国集成电路设计企业结构												
19	图13	2004年以设计规模划分的中国集成电路设计企业结构												
20	图14	2004年以人员规模划分的中国集成电路设计企业结构												
21	图15	2004年以区域分布划分的中国集成电路设计企业结构												
26	图16	半导体的专业分工是未来趋势												
31	图17	全球主要集成电路设计企业研发投入比重状况												
32	图18	各种工艺下芯片的设计总成本												
43	图19	中国集成电路市场和集成电路产业发展预测												
46	图20	中国集成电路设计企业本地流片比重												
52	图21	中国集成电路设计企业的产品销售渠道												
55	图22	2005 - 2009年中国集成电路设计业规模预测												
55	图23	2005 - 2009年中国集成电路设计业应用结构预测	56	图24	2005 - 2009年中国集成电路设计业产品结构预测	57	图25	2005 - 2009年中国集成电路设计业企业结构预测(按设计线宽)	57	图26	2005 - 2009年中国集成电路设计业企业结构预测(按设计规模)	58	图27	2005 - 2009年中国集成电路设计业企业结构预测(按人员规模)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45692.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。