



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国模拟IC市场 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国模拟IC市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45693.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

重要结论

一、2004年全球模拟集成电路

市场发展概述

3 (一) 发展现状

4 (二) 基本特点

4 1、高端模拟集成电路市场增长迅速

4 2、电源管理芯片成为模拟集成电路市场亮点

5 3、手机与短距离无线通信产品产量增加推动RF芯片市场增长

6 (三) 主要国家和地区发展概要

6 1、美国：整机产量增长缓慢阻碍模拟集成电路市场发展 7 2、欧洲：3G与无线网络普及保障模拟集成电路市场的发展

8 3、日本：消费电子类产品需求推动模拟集成电路市场规模扩大

8 4、亚太(除日本)：在全球模拟集成电路市场中的份额持续增加 二、2004年中国模拟集成电路市场现状与特点 10 (一) 市场规模

10 1、总量规模

11 2、增长速度

11 3、各季度市场情况

12 (二) 产品市场结构

14 (三) 应用市场结构

15 (四) 品牌市场结构

16 (五) 市场特点

16 1、通信类产品产量迅速增长，推动中国模拟集成电路市场发展

17 2、RF芯片的应用领域逐步拓宽

18 3、高端模拟集成电路市场份额增加

18 (六) 细分领域市场分析

18 1、通信领域

19 2、消费电子领域

20 3、计算机领域

21 4、工业控制领域

- 22 5、汽车电子类 三、2004年中国模拟集成电路市场供需分析
- 24 (一) 需求分析
- 24 1、市场对高效、低功耗的模拟集成电路需求增加
- 25 2、集成了模拟和数字电路的混和信号集成电路成为市场需求的热点
- 25 3、整机厂商竞争激烈，芯片厂商承受价格压力
- 26 (二) 供给分析
- 26 1、高端模拟集成电路的供应商多来自国外
- 27 2、新工艺和新型半导体材料的运用使RF集成电路成本降低
- 28 3、国际知名半导体企业多采用分销方式 四、2004年中国模拟集成电路市场竞争格局与主力厂商竞争力评价 30 (一) 市场竞争格局：品牌众多，导致各厂商竞争激烈
- 31 (二) 主力厂商竞争力评价
- 31 1、德州仪器(TI)
- 31 2、意法半导体(ST)
- 32 3、英飞凌(Infineon)
- 32 4、美国模拟器件(ADI)
- 33 5、飞利浦(Philips)
- 33 6、美国国家半导体(NS)
- 34 7、美信(Maxim)
- 34 8、瑞萨(Renesas)
- 34 9、飞思卡尔(Freescale)
- 35 10、东芝(Toshiba) 五、影响2005 - 2009年中国模拟集成电路市场发展因素 36 (一) 有利因素
- 36 1、国内市场需求成为电子整机产品产量增长的坚实后盾
- 37 2、中国集成电路设计产业的发展，为整机企业赢得价格优势
- 37 3、国家对科研机构进行高端集成电路的研制给予大力扶持
- 38 4、国外整机企业不断扩大在华生产规模，推动模拟集成电路需求增加
- 39 (二) 不利因素
- 39 1、本土整机企业核心技术的缺乏影响中国高端模拟集成电路市场发展
- 40 2、半导体材料和工艺技术落后，影响中国RF集成电路本土化 六、2005 - 2009年中国模拟集成电路市场趋势分析
- 41 (一) 产品技术趋势
- 41 1、采用CMOS工艺的模拟/混和集成电路的比例会持续提高

42	2、采用新型材料，运用新工艺制造大功率器件成为产品发展的趋势
43	(二) 价格趋势
43	1、采用廉价半导体材料，使RF集成电路的价格呈现走低趋势
44	2、大型芯片厂商通过生产高端模拟集成电路来维持产品价格
45	(三) 渠道趋势：营销渠道趋向多元化
45	(四) 应用市场趋势
45	1、网络通信领域依旧是模拟集成电路的支柱型应用市场
46	2、越来越多的整机产品配备短距离无线通信功能，为模拟集成电路提供更广阔的应用市场
七、	2005 - 2009年中国模拟集成电路市场发展预测
47	(一) 2005 - 2009年市场规模预测
47	1、总量规模预测
48	2、增长速度预测
49	(二) 2005 - 2009年市场结构预测
49	1、产品结构
50	2、应用结构
八、	建议
52	(一) 开发高端产品，集成低端产品
53	(二) 控制各类成本，顺应产品价格走势
53	(三) 根据销售产品和销售对象采取合理的渠道策略
54	(四) 依靠应用领域广泛的产品占领各应用市场
3	表1 2002 - 2004年全球模拟集成电路市场规模及增长速度
10	表2 2002 - 2004年中国模拟集成电路市场规模
11	表3 2002 - 2004年中国模拟集成电路市场增长速度
12	表4 2004年中国模拟集成电路市场季度规模
13	表5 2004年中国模拟集成电路市场产品结构
14	表6 2004年中国模拟集成电路市场应用结构
16	表7 2004年中国模拟集成电路市场应用结构
19	表8 2002 - 2004年中国通信类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
20	表9 2002 - 2004年中国消费电子类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
21	表10 2002 - 2004年中国计算机类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
22	表11 2002 - 2004年中国工业控制类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
23	表12 2002 - 2004年中国汽车电子类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
47	表13 2005 - 2009年中国模拟集成电路市场规模预测

- 48 表14 2005 - 2009年中国模拟集成电路市场增长速度预测
- 50 表15 2005 - 2009年中国模拟集成电路市场产品结构预测
- 51 表16 2005 - 2009年中国模拟集成电路市场应用结构预测 图目录 3 图1 2002 - 2004年全球模拟集成电路市场规模及增长速度
- 10 图2 2002 - 2004年中国模拟集成电路市场规模
- 11 图3 2002 - 2004年中国模拟集成电路市场增长速度
- 12 图4 2004年中国模拟集成电路市场季度规模
- 13 图5 2004年中国模拟集成电路市场产品结构
- 15 图6 2004年中国模拟集成电路市场应用结构
- 19 图7 2002 - 2004年中国通信类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
- 20 图8 2002 - 2004年中国消费电子类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
- 21 图9 2002 - 2004年中国计算机类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
- 22 图10 2002 - 2004年中国工业控制类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
- 23 图11 2002 - 2004年中国汽车电子类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
- 48 图12 2005 - 2009年中国模拟集成电路市场规模预测
- 49 图13 2005 - 2009年中国模拟集成电路市场增长速度预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45693.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。