



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国模拟IC市场 研究年度报告

# 一、调研说明

《2004-2005年中国模拟IC市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45693.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 重要结论

#### 一、2004年全球模拟集成电路

##### 市场发展概述

##### 3 (一) 发展现状

##### 4 (二) 基本特点

##### 4 1、高端模拟集成电路市场增长迅速

##### 4 2、电源管理芯片成为模拟集成电路市场亮点

##### 5 3、手机与短距离无线通信产品产量增加推动RF芯片市场增长

##### 6 (三) 主要国家和地区发展概要

##### 6 1、美国：整机产量增长缓慢阻碍模拟集成电路市场发展 7 2、欧洲：3G与无线网络普及保障模拟集成电路市场的发展

##### 8 3、日本：消费电子类产品需求推动模拟集成电路市场规模扩大

##### 8 4、亚太(除日本)：在全球模拟集成电路市场中的份额持续增加 二、2004年中国模拟集成电路市场现状与特点 10 (一) 市场规模

##### 10 1、总量规模

##### 11 2、增长速度

##### 11 3、各季度市场情况

##### 12 (二) 产品市场结构

##### 14 (三) 应用市场结构

##### 15 (四) 品牌市场结构

##### 16 (五) 市场特点

##### 16 1、通信类产品产量迅速增长，推动中国模拟集成电路市场发展

##### 17 2、RF芯片的应用领域逐步拓宽

##### 18 3、高端模拟集成电路市场份额增加

##### 18 (六) 细分领域市场分析

##### 18 1、通信领域

##### 19 2、消费电子领域

##### 20 3、计算机领域

##### 21 4、工业控制领域

- 22 5、汽车电子类 三、2004年中国模拟集成电路市场供需分析
- 24 (一) 需求分析
- 24 1、市场对高效、低功耗的模拟集成电路需求增加
- 25 2、集成了模拟和数字电路的混和信号集成电路成为市场需求的热点
- 25 3、整机厂商竞争激烈，芯片厂商承受价格压力
- 26 (二) 供给分析
- 26 1、高端模拟集成电路的供应商多来自国外
- 27 2、新工艺和新型半导体材料的运用使RF集成电路成本降低
- 28 3、国际知名半导体企业多采用分销方式 四、2004年中国模拟集成电路市场竞争格局与主力厂商竞争力评价 30 (一) 市场竞争格局：品牌众多，导致各厂商竞争激烈
- 31 (二) 主力厂商竞争力评价
- 31 1、德州仪器(TI)
- 31 2、意法半导体(ST)
- 32 3、英飞凌(Infineon)
- 32 4、美国模拟器件(ADI)
- 33 5、飞利浦(Philips)
- 33 6、美国国家半导体(NS)
- 34 7、美信(Maxim)
- 34 8、瑞萨(Renesas)
- 34 9、飞思卡尔(Freescale)
- 35 10、东芝(Toshiba) 五、影响2005 - 2009年中国模拟集成电路市场发展因素 36 (一) 有利因素
- 36 1、国内市场需求成为电子整机产品产量增长的坚实后盾
- 37 2、中国集成电路设计产业的发展，为整机企业赢得价格优势
- 37 3、国家对科研机构进行高端集成电路的研制给予大力扶持
- 38 4、国外整机企业不断扩大在华生产规模，推动模拟集成电路需求增加
- 39 (二) 不利因素
- 39 1、本土整机企业核心技术的缺乏影响中国高端模拟集成电路市场发展
- 40 2、半导体材料和工艺技术落后，影响中国RF集成电路本土化 六、2005 - 2009年中国模拟集成电路市场趋势分析
- 41 (一) 产品技术趋势
- 41 1、采用CMOS工艺的模拟/混和集成电路的比例会持续提高

42	2、采用新型材料，运用新工艺制造大功率器件成为产品发展的趋势
43	(二) 价格趋势
43	1、采用廉价半导体材料，使RF集成电路的价格呈现走低趋势
44	2、大型芯片厂商通过生产高端模拟集成电路来维持产品价格
45	(三) 渠道趋势：营销渠道趋向多元化
45	(四) 应用市场趋势
45	1、网络通信领域依旧是模拟集成电路的支柱型应用市场
46	2、越来越多的整机产品配备短距离无线通信功能，为模拟集成电路提供更广阔的应用市场
七、	2005 - 2009年中国模拟集成电路市场发展预测
47	(一) 2005 - 2009年市场规模预测
47	1、总量规模预测
48	2、增长速度预测
49	(二) 2005 - 2009年市场结构预测
49	1、产品结构
50	2、应用结构
八、	建议
52	(一) 开发高端产品，集成低端产品
53	(二) 控制各类成本，顺应产品价格走势
53	(三) 根据销售产品和销售对象采取合理的渠道策略
54	(四) 依靠应用领域广泛的产品占领各应用市场
3	表1 2002 - 2004年全球模拟集成电路市场规模及增长速度
10	表2 2002 - 2004年中国模拟集成电路市场规模
11	表3 2002 - 2004年中国模拟集成电路市场增长速度
12	表4 2004年中国模拟集成电路市场季度规模
13	表5 2004年中国模拟集成电路市场产品结构
14	表6 2004年中国模拟集成电路市场应用结构
16	表7 2004年中国模拟集成电路市场应用结构
19	表8 2002 - 2004年中国通信类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
20	表9 2002 - 2004年中国消费电子类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
21	表10 2002 - 2004年中国计算机类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
22	表11 2002 - 2004年中国工业控制类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
23	表12 2002 - 2004年中国汽车电子类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
47	表13 2005 - 2009年中国模拟集成电路市场规模预测

- 48 表14 2005 - 2009年中国模拟集成电路市场增长速度预测
- 50 表15 2005 - 2009年中国模拟集成电路市场产品结构预测
- 51 表16 2005 - 2009年中国模拟集成电路市场应用结构预测 图目录 3 图1 2002 - 2004年全球模拟集成电路市场规模及增长速度
- 10 图2 2002 - 2004年中国模拟集成电路市场规模
- 11 图3 2002 - 2004年中国模拟集成电路市场增长速度
- 12 图4 2004年中国模拟集成电路市场季度规模
- 13 图5 2004年中国模拟集成电路市场产品结构
- 15 图6 2004年中国模拟集成电路市场应用结构
- 19 图7 2002 - 2004年中国通信类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
- 20 图8 2002 - 2004年中国消费电子类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
- 21 图9 2002 - 2004年中国计算机类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
- 22 图10 2002 - 2004年中国工业控制类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
- 23 图11 2002 - 2004年中国汽车电子类产品用模拟集成电路市场规模及增长率
- 48 图12 2005 - 2009年中国模拟集成电路市场规模预测
- 49 图13 2005 - 2009年中国模拟集成电路市场增长速度预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45693.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。