



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国IC卡市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2004-2005年中国IC卡市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45694.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 主要结论

#### 一、2004年全球IC卡市场

##### 发展概述

##### 2 (一) 发展现状

##### 2 1、市场规模

##### 3 2、市场现状

##### 4 (二) 主要国家与地区发展概要

##### 4 1、美国——IC卡应用全面开展

##### 5 2、欧洲——电子护照此起彼伏

##### 5 3、亚太——身份证项目迅速启动

##### 6 4、日本——电子标签开始大规模试用 二、2004年中国IC卡市场规模与结构

##### 7 (一) 市场规模

##### 7 1、总量规模

##### 8 2、增长速度

##### 8 (二) 市场应用结构

##### 11 (三) 市场品牌结构

##### 12 (四) 进出口状况

##### 12 1、进出口规模

##### 12 2、进出口结构 三、2004年中国IC卡市场供需分析

##### 15 (一) 需求分析

##### 15 1、需求结构

##### 17 2、需求特点

##### 18 (二) 供给分析

##### 18 1、供给结构

##### 19 2、供给特点

##### 22 (三) 市场特征分析

##### 22 1、国内厂商优势地位保持并加强

##### 23 2、SIM卡市场持续增长，但其增长原因发生变化

##### 23 3、身份证卡正式发行，推动市场进一步发展

- 23 4、IC卡应用领域拓展加快
- 24 5、厂商供给量明显大于国内需求量，厂商销售渠道发生变化
- 24 6、大部分厂商供给还不能迅速满足市场需求的变化
- 四、2004年中国IC卡市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价
- 25 (一) 市场竞争格局
- 25 1、电信领域
- 26 2、非电信领域
- 28 (二) 主力厂商市场竞争力评价
- 29 1、雅斯拓(axalto)
- 29 2、金普斯
- 30 3、东信和平
- 30 4、大唐微电子
- 31 5、握奇数据
- 31 6、捷德
- 31 7、欧贝特
- 32 8、天津磁卡
- 32 9、武汉天喻
- 33 10、深圳明华
- 五、影响2005 - 2009年中国IC卡市场发展因素
- 34 (一) 有利因素
- 34 1、四大新的应用领域为厂商带来源源不绝的需求
- 35 2、双界面技术为IC卡应用注入了新的活力
- 35 3、宏观经济的持续增长为IC卡市场推广提供了保证
- 36 (二) 不利因素
- 36 1、金融IC卡发展缓慢影响厂商发展
- 37 2、行业应用规范不统一影响IC卡的推广
- 六、2005 - 2009年中国IC卡市场趋势分析
- 38 (一) 集成多项功能的IC卡融合趋势加剧，银行卡与其他行业卡的合作应用不断扩张
- 39 (二) 新市场逐渐增多，市场日益分散，厂商风险增加
- 40 (三) 市场持续扩大，单个厂商市场影响力下降，为追求规模效应，厂商资本运营活动增加
- 七、2005 - 2009年中国IC卡市场发展预测
- 41 (一) 市场规模预测
- 42 (二) 市场结构预测
- 八、建议
- 44 (一) 顺应产品功能融合趋势，加强与行业用户以及政府相关部门的合作，推动IC卡应用环境的建设

- 44 (二) 针对市场日益分散的局面, 厂商要根据情况做好市场定位, 明确自己目标市场
- 45 (三) 竞争加剧, 厂商应树立价值链竞争观念, 通过合作、并购、战略同盟等方式, 建立整体竞争优势, 壮大自己 报告说明 表目录
- 9 表1 2002 - 2004年各种IC卡发行情况
- 12 表2 2002 - 2004年IC卡进出口规模
- 13 表3 2004年IC卡进口结构
- 14 表4 2004年IC卡出口结构
- 15 表5 2004年IC卡市场需求表
- 16 表6 2004年IC卡市场按卡片类型划分的需求表
- 18 表7 2004年IC卡厂商供给结构
- 21 表8 2002 - 2004年IC卡出口情况
- 29 表9 2004年中国IC卡市场竞争力前10名厂商排名
- 43 表10 2005 - 2009年IC卡应用结构预测(按销量) 图目录
- 2 图1 2001 - 2004年全球IC卡发行量及增长
- 7 图2 2002 - 2004年中国IC卡市场发行情况
- 8 图3 2002 - 2004年中国IC卡市场增长速度
- 9 图4 2004年IC卡发行情况
- 10 图5 2004年按发行量计算的中国IC卡市场应用结构
- 10 图6 2004年按销售额计算的中国IC卡市场应用结构
- 11 图7 2004年中国IC卡市场厂商品牌结构
- 16 图8 2004年按行业需求划分的用户需求结构
- 17 图9 2004年按卡片类型划分的用户需求结构
- 19 图10 按芯片类型划分的2004年中国IC卡生产厂商供给结构
- 20 图11 2002 - 2004年IC卡供给结构变化状况
- 21 图12 2001 - 2003年IC卡国内厂商与国外厂商供给量对比
- 22 图13 2002 - 2004年国内市场国内外厂商实力对比(市场份额)
- 41 图14 2005 - 2009年中国IC卡市场预测
- 42 图15 2005 - 2009年中国IC卡市场增长速度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45694.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。