



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国IC卡市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国IC卡市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45694.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球IC卡市场

发展概述

2 (一) 发展现状

2 1、市场规模

3 2、市场现状

4 (二) 主要国家与地区发展概要

4 1、美国——IC卡应用全面开展

5 2、欧洲——电子护照此起彼伏

5 3、亚太——身份证项目迅速启动

6 4、日本——电子标签开始大规模试用 二、2004年中国IC卡市场规模与结构

7 (一) 市场规模

7 1、总量规模

8 2、增长速度

8 (二) 市场应用结构

11 (三) 市场品牌结构

12 (四) 进出口状况

12 1、进出口规模

12 2、进出口结构 三、2004年中国IC卡市场供需分析

15 (一) 需求分析

15 1、需求结构

17 2、需求特点

18 (二) 供给分析

18 1、供给结构

19 2、供给特点

22 (三) 市场特征分析

22 1、国内厂商优势地位保持并加强

23 2、SIM卡市场持续增长，但其增长原因发生变化

23 3、身份证卡正式发行，推动市场进一步发展

23 4、IC卡应用领域拓展加快

24 5、厂商供给量明显大于国内需求量，厂商销售渠道发生变化

24 6、大部分厂商供给还不能迅速满足市场需求的变化 四、2004年中国IC卡市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 25 （一）市场竞争格局

25 1、电信领域

26 2、非电信领域

28 （二）主力厂商市场竞争力评价

29 1、雅斯拓(axalto)

29 2、金普斯

30 3、东信和平

30 4、大唐微电子

31 5、握奇数据

31 6、捷德

31 7、欧贝特

32 8、天津磁卡

32 9、武汉天喻

33 10、深圳明华 五、影响2005 - 2009年中国IC卡市场发展因素

34 （一）有利因素

34 1、四大新的应用领域为厂商带来源源不绝的需求

35 2、双界面技术为IC卡应用注入了新的活力

35 3、宏观经济的持续增长为IC卡市场推广提供了保证

36 （二）不利因素

36 1、金融IC卡发展缓慢影响厂商发展

37 2、行业应用规范不统一影响IC卡的推广 六、2005 - 2009年中国IC卡市场趋势分析

38 （一）集成多项功能的IC卡融合趋势加剧，银行卡与其他行业卡的合作应用不断扩张

39 （二）新市场逐渐增多，市场日益分散，厂商风险增加

40 （三）市场持续扩大，单个厂商市场影响力下降，为追求规模效应，厂商资本运营活动增加 七、2005 - 2009年中国IC卡市场发展预测

41 （一）市场规模预测

42 （二）市场结构预测 八、建议

44 （一）顺应产品功能融合趋势，加强与行业用户以及政府相关部门的合作，推动IC卡应用环境的建设

- 44 (二) 针对市场日益分散的局面, 厂商要根据情况做好市场定位, 明确自己目标市场
- 45 (三) 竞争加剧, 厂商应树立价值链竞争观念, 通过合作、并购、战略同盟等方式, 建立整体竞争优势, 壮大自己 报告说明 表目录
- 9 表1 2002 - 2004年各种IC卡发行情况
- 12 表2 2002 - 2004年IC卡进出口规模
- 13 表3 2004年IC卡进口结构
- 14 表4 2004年IC卡出口结构
- 15 表5 2004年IC卡市场需求表
- 16 表6 2004年IC卡市场按卡片类型划分的需求表
- 18 表7 2004年IC卡厂商供给结构
- 21 表8 2002 - 2004年IC卡出口情况
- 29 表9 2004年中国IC卡市场竞争力前10名厂商排名
- 43 表10 2005 - 2009年IC卡应用结构预测(按销量) 图目录
- 2 图1 2001 - 2004年全球IC卡发行量及增长
- 7 图2 2002 - 2004年中国IC卡市场发行情况
- 8 图3 2002 - 2004年中国IC卡市场增长速度
- 9 图4 2004年IC卡发行情况
- 10 图5 2004年按发行量计算的中国IC卡市场应用结构
- 10 图6 2004年按销售额计算的中国IC卡市场应用结构
- 11 图7 2004年中国IC卡市场厂商品牌结构
- 16 图8 2004年按行业需求划分的用户需求结构
- 17 图9 2004年按卡片类型划分的用户需求结构
- 19 图10 按芯片类型划分的2004年中国IC卡生产厂商供给结构
- 20 图11 2002 - 2004年IC卡供给结构变化状况
- 21 图12 2001 - 2003年IC卡国内厂商与国外厂商供给量对比
- 22 图13 2002 - 2004年国内市场国内外厂商实力对比(市场份额)
- 41 图14 2005 - 2009年中国IC卡市场预测
- 42 图15 2005 - 2009年中国IC卡市场增长速度

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/45694.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。