



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国计算机类集成电路市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国计算机类集成电路市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45698.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球计算机类集成电路市场发展概述

3 (一) 市场发展现状

3 1、全球计算机类集成电路市场规模达到888.2亿美元

4 2、笔记本电脑是计算机类集成电路市场增长的主要动力 5 3、Intel在计算机类集成电路市场中仍然保持领先地位

5 (二) 基本特点

5 1、CPU市场新品迭出，64位技术受厂商欢迎

6 2、NVIDIA进军Intel平台芯片组，主板芯片组市场竞争加剧

7 3、ATI和NVIDIA的竞争成为图形芯片组市场最大的看点

9 (三) 主要国家和地区发展概要

9 1、美国计算机类集成电路市场竞争激烈，各厂商平分秋色

9 2、日本重新发力半导体业，计算机类集成电路市场持续发展

10 3、硬件应用主导欧洲计算机安全市场

10 4、中国计算机制造业的强劲市场需求将主导亚太地区计算机类集成电路市场发展趋势 二

、2004年中国计算机类集成电路市场规模与结构

11 (一) 市场规模

11 1、总量规模与增长

13 2、季度变化

13 (二) 产品市场结构

15 1、CPU

16 2、芯片组

18 3、存储器

18 (三) 市场应用结构

20 (四) 品牌市场结构 三、2004年中国计算机主机类集成电路市场分析

21 (一) 市场规模

22 (二) 产品市场结构

23 (三) 应用市场结构

25 (四) 细分领域市场分析

25	1、台式PC集成电路市场
27	2、笔记本集成电路市场
31	3、服务器集成电路市场 四、2004年中国计算机外设类集成电路市场分析
32	(一) 市场规模
33	(二) 产品市场结构
35	(三) 产品市场结构
36	(四) 细分领域市场分析
36	1、鼠标、键盘
37	2、显示器
39	3、光/软驱
41	4、打印机 五、2004年中国计算机类集成电路市场供需分析
44	(一) 需求分析
44	1、PCI Express技术促使芯片组等产品的新一轮的更新换代
44	2、提供整体解决方案，满足客户需求
45	3、分销商开始走专业化道路，为客户提供技术支持
45	(二) 供给分析
45	1、DDR2 SDRAM在DRAM厂商的产能中比重大幅增加
45	2、TFT LCD 驱动IC向低电压和多脚位发展
46	3、在国内成立FAE队伍成为IC厂商服务供给的趋势 六、2004年中国计算机类集成电路市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价
47	(一) 竞争格局分析
47	1、重点产品领域竞争格局分析
48	2、主要应用领域竞争格局分析
49	(二) 主力厂商竞争力评价
50	1、Intel
50	2、Hynix
50	3、AMD
51	4、Micron
51	5、Sumsung
51	6、VIA
52	7、Nvidia公司
52	8、ATI
53	9、Infineon

53	10、SIS 七、影响2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场发展因素分析	54	(一) 有利因素
54	1、国民经济的持续增长和信息产业的高速发展促使市场需求逐年上升		
54	2、技术发展和产品结构升级是市场增长的主要推动力		
55	3、新型操作系统的推出促进市场的又一轮增长		
55	(二) 不利因素		
55	1、笔记本电脑产业转移减速导致市场增速趋缓		
55	2、主要产品领域缺乏核心技术，市场受国外厂商控制		
56	3、环境改善缓慢制约新技术、新产品的市场发展	八、2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场趋势分析	57
	(一) 产品技术趋势		
57	1、“双核心”和“64位”是CPU发展的关键词		
58	2、PCI Express成为芯片组市场发展中的重要技术		
60	3、在未来几年中，市场对DDR2 SDRAM的需求将进一步增大		
60	(二) 渠道发展趋势		
60	1、渠道模式呈现多样化		
61	2、战略合作渠道成为计算机类IC重要供需渠道		
61	(三) 用户需求趋势	九、2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场发展预测	62
	(一) 市场规模预测		
63	(二) 市场结构预测		
63	1、产品结构		
65	2、应用结构	十、建议	68
68	(一) 关注技术发展，把握热点产品		
68	(二) 把握产销关系，保持安全库存		
68	(三) 开拓战略合作渠道，兼顾统一帐户渠道		
69	(四) 缩短研发周期，提供解决方案	报告说明	表目录
3	表1 2004年全球集成电路市场结构		
6	表2 2004年全球主板芯片组市场品牌结构		
8	表3 2004年全球图形芯片组市场品牌结构		
11	表4 2001 - 2004年中国计算机类集成电路市场销量及增长		
12	表5 2001 - 2004年中国计算机类集成电路市场销量及增长		
13	表6 2004 Q1 - 2004 Q4中国计算机类集成电路市场规模及增长率		
14	表7 2004年中国计算机类集成电路产品结构		
15	表8 2001 - 2004年中国CPU市场规模及增长		

17	表9	2001 - 2004年中国计算机芯片组市场规模及增长率	
18	表10	2001 - 2004年中国计算机用半导体存储器市场销售额及增长率	19
	表11	2004年中国计算机类集成电路市场应用结构	
20	表12	2004年中国计算机类集成电路市场品牌结构	
21	表13	2001 - 2004年中国计算机主机类集成电路市场规模及增长率	
22	表14	2004年中国计算机主机类集成电路产品结构	
24	表15	2004年中国计算机主机类集成电路市场应用结构	25
	表16	2001 - 2004年中国台式PC用集成电路的市场规模及增长速度	
26	表17	2004年台式PC用集成电路产品结构	
28	表18	2001 - 2004年中国笔记本电脑用集成电路市场规模及增长率	
30	表19	2004年中国笔记本电脑用集成电路产品结构	
32	表20	2001 - 2004年中国计算机外设类集成电路市场规模及增长率	
34	表21	2004年中国计算机外设类集成电路市场产品结构	35
	表22	2004年中国计算机外设类集成电路市场应用结构	37
	表23	2001 - 2004年中国鼠标键盘用集成电路市场销售额及增长率	
38	表24	2001 - 2004年中国显示器产量及增长率	
39	表25	2001 - 2004年中国显示器用集成电路市场规模及增长	
40	表26	2004年中国光/软驱用集成电路市场规模及增长率	
41	表27	2001 - 2004年中国打印机产量	
42	表28	2001 - 2004年中国打印机用集成电路市场规模及增长	
43	表29	2004年中国打印机用集成电路市场应用结构	
47	表30	2004年中国计算机类集成电路市场各产品厂商竞争格局	49
	表31	2004年中国计算机类集成电路市场各应用领域厂商竞争格局	
49	表32	2004年计算机类集成电路市场排名	
62	表33	2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场规模及增长预测	
64	表34	2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场产品结构预测(按销量)	
65	表35	2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场产品结构预测(按销售额)	
66	表36	2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场应用结构预测(按销量)	
66	表37	2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场应用结构预测(按销售额)	图目录
4	图1	2004年全球集成电路市场结构	
6	图2	2004年全球主板芯片组市场品牌结构	
8	图3	2004年全球图形芯片组市场品牌结构	
12	图4	2001 - 2004年中国计算机类集成电路市场销量及增长	

- 12 图5 2001 - 2004年中国计算机类集成电路市场销量及增长
- 13 图6 2004 Q1 - 2004 Q4中国计算机类集成电路市场销售额及增长
- 14 图7 2004年中国计算机类集成电路产品结构(按销量)
- 15 图8 2004年中国计算机类集成电路产品结构(按销售额)
- 16 图9 2001 - 2004年中国CPU市场销量及增长率
- 16 图10 2001 - 2004年中国CPU市场销售额及增长率
- 17 图11 2001 - 2004年中国计算机芯片组市场销量及增长率
- 17 图12 2001 - 2004年中国芯片组市场销售额及增长率
- 18 图13 2001 - 2004年中国计算机用半导体存储器市场销售额及增长率 19 图14 2004年中国计算机类集成电路市场应用结构(按销量)
- 20 图15 2004年中国计算机类集成电路市场应用结构(按销售额)
- 21 图16 2001 - 2004年中国计算机主机类集成电路市场销量及增长
- 22 图17 2001 - 2004年中国计算机主机类集成电路市场增长速度
- 23 图18 2004年中国计算机主机类集成电路产品结构(按销量)
- 23 图19 2004年中国计算机主机类集成电路产品结构(按销售额)
- 24 图20 2004年中国计算机主机类集成电路市场应用结构(按销量)
- 25 图21 2004年中国计算机主机类集成电路市场应用结构(按销售额)
- 26 图22 2001 - 2004年中国台式PC用集成电路的市场销售额及增长速度
- 27 图23 2004年台式PC用集成电路产品结构(按销量)
- 27 图24 2004年台式PC用集成电路产品结构(按销售额)
- 29 图25 2001 - 2004年中国笔记本电脑用集成电路市场销量及增长率
- 29 图26 2001 - 2004年中国笔记本电脑用集成电路市场销销售额及增长率
- 30 图27 2004年中国笔记本电脑用集成电路产品结构(按销量)
- 31 图28 2004年中国笔记本电脑用集成电路产品结构(按销售额)
- 33 图29 2001年 - 2004年中国计算机外设类集成电路市场销量及增长率 33 图30 2001年 - 2004年中国计算机外设类集成电路市场销售额及增长率
- 34 图31 2004年中国计算机外设类集成电路市场产品结构(按销量)
- 35 图32 2004年中国计算机外设类集成电路市场产品结构(按销售额)
- 36 图33 2004年中国计算机外设类集成电路市场应用结构(按销量)
- 36 图34 2004年中国计算机外设类集成电路市场应用结构(按销售额)
- 37 图35 2001 - 2004年中国鼠标键盘用集成电路市场销售额及增长率
- 38 图36 2001 - 2004中国显示器产量及增长

- 39 图37 2001 - 2004年中国显示器用集成电路市场销售额及增长
- 40 图38 2004年中国光/软驱用集成电路市场规模及增长率
- 42 图39 2001 - 2004年中国打印机产量
- 42 图40 2001 - 2004年中国打印机用集成电路市场销售额及增长
- 43 图41 2004年中国打印机用集成电路市场应用结构
- 63 图42 2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场销量预测
- 63 图43 2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场增长速度预测
- 64 图44 2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场产品结构预测(按销量)
- 65 图45 2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场产品结构预测(按销售额)
- 66 图46 2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场应用结构预测(按销量)
- 67 图47 2005 - 2009年中国计算机类集成电路市场应用结构预测(按销售额)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45698.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。