



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国通信类集成电路市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国通信类集成电路市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45705.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球通信类集成电路市场发展概述

3 (一) 发展现状

3 1、全球通信类集成电路市场发展迅速

3 (二) 基本特点

3 1、移动通信产品和移动通信网络市场增长迅猛

4 2、通信网络设备用集成电路市场发展引人关注

5 (三) 主要国家和地区发展概要

5 1、美国：网络的进一步普及推动市场小幅度增长

6 2、欧洲：3G市场日渐成熟，推动通信类集成电路市场稳步增长

7 3、日本：3G终端产品需求拉动通信类集成电路市场增长 8 4、亚太(除日本)：市场强劲增长，且潜力不减 二、2004年中国通信类集成电路市场规模与结构

9 (一) 市场规模

9 1、总量规模

10 2、增长速度

11 3、各季度市场情况

12 (二) 产品市场结构

14 (三) 应用市场结构

15 (四) 品牌市场结构

16 (五) 市场特点

16 1、网络设备市场迅速扩大，成为通信类集成电路又一大应用市场

16 2、3G时代的临近，增加了中国通信类集成电路市场的潜力

17 3、低端通信类产品产量稳定增长，但前景堪忧

18 (六) 细分领域市场分析

18 1、手机市场

21 2、普通电话类产品

24 3、无线市话

26 4、网络通信设备 三、2004年中国通信类集成电路市场供需分析

30 (一) 需求分析

- 30 1、通信类产品用存储器芯片需求持续增长
- 30 2、市场对高集成度的SoC产品需求增加
- 31 3、整机厂商竞争激烈，对芯片价格提出更高要求
- 32 4、配备完善解决方案的芯片是整机厂商需求的热点
- 32 (二) 供给分析
- 32 1、国外芯片厂商依旧是通信类产品中核心集成电路的主要供应商
- 33 2、价格是中国芯片厂商最有效的竞争武器
- 33 3、国内芯片厂商销售渠道单一的局面在近期内很难改善
- 四、2004年中国通信类集成电路市场竞争格局与主力厂商竞争力评价
- 34 (一) 市场竞争格局
- 34 1、存储器芯片市场竞争逐步加剧
- 35 2、各大半导体厂商角逐手机芯片市场
- 36 (二) 主力厂商竞争力评价
- 36 1、德州仪器(TI)
- 37 2、飞思卡尔(Freescale)
- 37 3、英飞凌(Infineon)
- 38 4、意法半导体(ST)
- 39 5、三星(Samsung)
- 39 6、飞利浦(Philips)
- 40 7、英特尔(Intel)
- 40 8、美国模拟器件(ADI)
- 41 9、Spansion
- 41 10、Broadcom
- 五、影响2005 - 2009年中国通信类集成电路市场发展因素
- 42 (一) 有利因素
- 42 1、中国通信类产品内需旺盛，为通信类集成电路提供广阔市场
- 43 2、价廉物美的产品受到全球消费者青睐
- 43 3、国外企业技术投入带动中国整体技术水平提高
- 44 4、大型半导体代工企业的成立加速了中国通信类集成电路国产化进程
- 45 (二) 不利因素
- 45 1、核心技术的缺乏为未来发展埋下隐患
- 46 2、中国部分通信类产品市场趋于饱和
- 六、2005 - 2009年中国通信类集成电路市场趋势分析
- 47 (一) 产品技术趋势
- 47 1、智能化手机的迅速普及对手机芯片提出了更高要求

47	2、各种通信方式的兼容成为通信类产品发展的必然趋势
48	(二) 价格趋势
48	1、工艺技术的提高扩展产品降价空间
49	2、产能迅速扩大导致芯片价格下降
49	(三) 渠道趋势
49	1、多种营销手段共存，以满足不同用户的需要
50	(四) 应用市场趋势
50	1、中国3G的发展为通信类集成电路提供商机
50	2、网络设备产品市场的潜力有待进一步挖掘
七、	2005 - 2009年中国通信类集成电路市场发展预测
52	(一) 2005 - 2009年市场规模预测
52	1、总量规模预测
53	2、增长速度预测
54	(二) 2005 - 2009年市场结构预测
54	1、产品结构预测
55	2、应用结构预测
八、	建议
57	(一) 根据企业自身特点，培育自主品牌的主打产品
58	(二) 降低研发成本，使企业在价格战中处于优势地位
60	(三) 重视面向大客户的直销渠道
60	(四) 立足优势领域，拓展产品应用市场
报告说明	表目录
9	表1 2002 - 2004年中国通信类集成电路市场规模
10	表2 2002 - 2004年中国通信类集成电路市场增长速度
11	表3 2004年中国各季度通信类集成电路市场规模
13	表4 2004年中国通信类集成电路市场产品结构
14	表5 2004年中国通信类集成电路市场应用结构
15	表6 2004年中国通信类集成电路市场品牌结构
19	表7 2002 - 2004年中国手机用集成电路市场规模
20	表8 2002 - 2004年中国手机用集成电路市场增长速度
22	表9 2004年中国普通电话类产品用集成电路市场应用结构
23	表10 2002 - 2004年中国普通电话类产品用集成电路市场规模
23	表11 2002 - 2004年中国普通电话类产品用集成电路销售量及销售额增长率
25	表12 2002 - 2004年中国无线市话用集成电路市场规模
25	表13 2002 - 2004年中国无线市话用集成电路销售量及销售额增长率
26	表14 2004年中国网络通信设备产品产量

27 表15 2004年中国网络设备产品产量

28 表16 2002 - 2004年中国网络通信设备用集成电路市场规模

29 表17 2002 - 2004年中国网络通信设备用集成电路市场增长速度

52 表18 2005 - 2009年中国通信类集成电路市场规模预测 53 表19 2005 - 2009年中国通信类集成电路市场增长速度预测

55 表20 2005 - 2009年中国通信类集成电路市场产品结构预测

56 表21 2005 - 2009年中国通信类集成电路市场应用结构预测 图目录 10 图1 2002 - 2004年中国通信类集成电路市场规模

11 图2 2002 - 2004年中国通信类集成电路市场增长速度

12 图3 2004年中国各季度通信类集成电路市场规模

13 图4 2004年中国通信类集成电路市场产品结构

14 图5 2004年中国通信类集成电路市场应用结构

19 图6 2002 - 2004年中国手机用集成电路市场规模

20 图7 2002 - 2004年中国手机用集成电路市场增长速度

22 图8 2004年中国普通电话类产品用集成电路市场应用结构

23 图9 2002 - 2004年中国普通电话类产品用集成电路市场规模

24 图10 2002 - 2004年中国普通电话类产品用集成电路销售量及销售额增长率

25 图11 2002 - 2004年中国无线市话用集成电路市场规模 26 图12 2002 - 2004年中国无线市话用集成电路销售量及销售额增长率 29 图13 2002 - 2004年中国网络通信设备用集成电路市场规模

29 图14 2002 - 2004年中国网络通信设备用集成电路市场增长速度

53 图15 2005 - 2009年中国通信类集成电路市场规模预测 54 图16 2005 - 2009年中国通信类集成电路市场增长速度预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45705.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。