



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国汽车电子产业 投资机会研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国汽车电子产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45707.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球汽车电子产业发展概述

2 (一) 发展现状

2 1、社会需求强劲推动，全球规模稳步增长

2 2、美欧日三足鼎立，新兴市场奋起直追

3 3、技术创新速度加快，新兴产品层出不穷

4 4、生产供应专业化，采购体系全球化

4 (二) 基本特点

4 1、消费需求趋多样化，支出比例快速提升

5 2、相关技术日新月异，应用领域逐步拓宽

5 3、跨国公司主导市场，系统整合逐渐盛行

7 (三) 主要国家和地区发展概要

7 1、北美：原料及能源影响业绩，控制及安全产品具备潜力 8 2、欧洲：发展全球采购体系，分散风险降低成本

8 3、日本：汽车发展带动外围供应，布局全球谋求霸主

9 4、中国台湾地区：借力国外厂商合作，进军中国内地市场 二、2004年中国汽车电子产业发展状况

10 (一) 发展现状

10 1、汽车消费逐渐升温，拉动汽车电子发展

10 2、产品结构失衡，供需缺口拉大

11 3、产业转移逐步加快，国际巨头布局中国

11 4、产业基地初具规模，集群效应开始显现

12 (二) 基本特点

12 1、政策资金积极扶持，发展环境逐步优化

13 2、合资企业成为主流，民族产业逐步形成

13 3、电子信息奠定基础，汽车发展提供动力

14 4、技术研发能力较弱，高端产品依赖进口

14 (三) 用户需求现状分析

14 1、防盗器

16	2、汽车音响	三、2004年中国汽车电子产业链盈利状况
19	(一)	产业链结构
19	1、	产业链构成
20	2、	产业链分析
21	(二)	产业链主要环节盈利状况分析
21	1、	汽车半导体
21	2、	汽车电子
21	3、汽车整车	四、2004年中国汽车电子产业竞争格局与重点企业SWOT分析
22	(一)	产业竞争格局
22	1、	总体竞争格局
23	2、	细分市场竞争格局
30	(二)	重点企业SWOT分析
30	1、	跨国公司在中国设立企业情况
34	2、	重点企业SWOT分析
35	五、2005 - 2009年全球和中国汽车电子产业发展趋势	
35	(一)	全球发展趋势
35	1、	产业趋向理性成熟，全球规模持续增长
36	2、	产品技术不断进步，集成与专业成动力
36	3、	供需双方合力推动，支出比率显著上升
37	4、	产业结合趋势加快，良性互动格局形成
37	(二)	中国发展趋势
37	1、	市场化、规模化是必经之路
37	2、	智能化、电子化、信息化、网络化
38	3、	中国汽车市场庞大，潜在需求蓄势待发
38	4、	环保法规渐受重视，技术创新迫在眉睫
39	六、2005 - 2009年中国汽车电子产业成长性分析	
39	(一)	影响产业成长性的主要因素
39	1、	政治
40	2、	经济
40	3、	社会
40	4、	技术
40	(二)	产业成长性分析
40	1、	判断依据

41	2、结论	七、2005 - 2009年中国汽车电子产业成长性预测
42	(一)	总体规模预测
42	(二)	细分市场规模预测
44	八、2005 - 2009年中国汽车电子产业重点领域投资机会分析	44 (一) 细分行业投资机会分析
44	1、	发动机电子
44	2、	底盘电子
45	3、	车身电子
45	4、	通讯和娱乐电子
46	(二)	投资价值评价
47	九、	建议
47	(一)	对企业
47	1、	强化技术研发力量，进入产业高端环节
47	2、	立足国内放眼全球，融入全球产业体系
48	(二)	对投资者
48	1、	认准产业发展潜力，切入节能安全领域
48	2、	挖掘企业潜在价值，注重持续投资回报
49	(三)	对政府
49	1、	强化宏观调控力度，建立持续发展机制
49	2、	制订产业标准法规，扩大产品应用范围
报告说明	表目录	6
表1	全球主要汽车电子厂商产品矩阵	
25	表2	国内典型车辆所装配底盘电子系统分布
25	表3	中国汽车生产商选用的汽车空调与配套厂商情况
30	表4	德尔福集团公司在中国设立的企业
31	表5	博世公司在中国设立的汽车电子企业
32	表6	日本电装株式会社在中国设立的合资企业
33	表7	法雷奥集团在中国设立的合资企业
34	表8	中国汽车电子重点企业SWOT分析
41	表9	中国汽车电子产业成长周期判断
43	表10	中国汽车电子细分市场规模预测
46	表11	中国汽车电子主要细分领域投资价值评估
图目录	2	
图1	2000 - 2004年全球汽车电子产业规模	
3	图2	2000 - 2004年全球汽车电子产业区域结构分布
5	图3	2000 - 2004年全球每辆新车汽车电子平均支出比率
10	图4	2000 - 2004年中国汽车电子

产业规模

- 15 图5 防盗器安装渠道分析
- 15 图6 防盗器购买价格分布
- 16 图7 防盗器使用满意度调查
- 17 图8 汽车音响购买影响因素分析
- 20 图9 中国汽车电子产业链构成
- 28 图10 2004年中国汽车防盗器市场结构
- 35 图11 2005 - 2009年全球汽车电子产业规模预测
- 36 图12 2005 - 2009年全球汽车汽车电子支出比率预测
- 42 图13 2005 - 2009年中国汽车电子产业规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45707.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。