



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国SMT产业研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国SMT产业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45708.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球SMT产业发展概述

4 (一) 发展现状

4 1、全球SMT产业规模达58.3亿美元

5 2、全球产业主要集中在日本和欧美地区

5 3、模块化和智能化成为产业竞争的主要手段

6 4、产业重心加快向中国转移

6 (二) 基本特点

6 1、在电子信息产业中的地位日趋重要

7 2、产品稳定性要求严格

7 3、技术复杂程度高

8 (三) 主要国家和地区发展概要

8 1、美国：技术和品牌的全球领导者

8 2、欧洲：高端产品的集聚区

9 3、日本：实力强劲的制造强国

9 4、东南亚：极具竞争力的后起之秀 二、2004年中国SMT产业发展状况

10 (一) 发展现状

10 1、产业规模

12 2、产业结构

15 3、产业环境

16 (二) 基本特点

16 1、初步形成长三角、珠三角和环渤海三大产业集聚区

17 2、贴片机产业化进程缓慢，周边配套设备取得较大突破 17 3、外资企业生产制造本地

化进程日益加速 18 (三) 重点省市发展概况

18 1、北京：检测设备优势突出

19 2、上海：贴片机取得一定突破

19 3、广东：基本形成完整产业链 三、2004年中国SMT产业链分析

21 (一) 贴片机领域分析

23 (二) 印刷设备领域分析

23 (三) 焊接设备领域分析

24 (四) 检测设备领域分析

25 (五) 产业发展瓶颈

25 1、SMT设备生产企业对下游生产工艺缺乏深入了解

26 2、缺乏高级技术人才和领军人物

26 3、产业整体配套环境相对落后

四、2004年中国SMT产业竞争格局与重点企业SWOT分析 27 (一) 竞争格局分析

28 1、外资企业仍在较长时间内维持“先入为主”的优势

28 2、本土企业迅速崛起并对外资企业形成一定冲击

29 (二) 重点企业SWOT分析

29 1、美国环球仪器公司

30 2、日东电子科技(深圳)有限公司

31 3、劲拓电子有限公司

32 4、上海现代科技有限公司

32 5、北京星河康帝思科技开发有限公司

33 6、科隆威自动化设备有限公司

34 7、创益电子有限公司

34 8、无锡中信实业有限公司

35 9、武进市科诺电子有限公司

36 10、西安中科麦特电子技术设备有限公司

五、影响2005 - 2009年中国SMT产业发展因素

37 (一) 有利因素

37 1、中国电子信息产品制造业在全球地位的日趋重要

38 2、电子产品日益向轻、薄和便携式发展

39 3、中国EMS产业的兴起

40 4、国家政策的推动

41 (二) 不利因素

41 1、国内企业仍然缺乏核心技术，尤其是软件技术

42 2、面临即将到来的无铅化进程

45 3、技术人才严重缺乏 六、2005 - 2009年中国SMT产业趋势分析

46 (一) 产品

46 1、表面贴装设备将向高精度、高速度和多功能方向发展 47 2、印刷设备将向高品质工
艺方向发展

48 3、焊接设备将向技术多元化发展

48 4、检测设备将与工艺分析进一步紧密结合

49 (二) 技术

49 1、无铅化技术将迅速发展

50 2、窄间距技术将是SMT发展的必然趋势

51 3、AOI技术将得到广泛应用

53 (三) 企业

53 1、贴片机生产企业异军突起

53 2、外资企业在产业中的比重大幅攀升 七、2005 - 2009年中国SMT产业发展预测

54 (一) 产业规模

56 (二) 产业结构

56 1、产品结构

57 2、区域结构

八、2005 - 2009年中国SMT产业投资机会分析

59 (一) 投资机会评估

59 1、贴片机领域投资效益与风险评估

60 2、印刷设备领域投资效益与风险评估

60 3、焊接设备领域投资效益与风险评估

60 4、检测设备领域投资效益与风险评估

61 (二) 贴片机领域投资机会：中低速高精度多功能贴片机 61 (三) 印刷设备领域投资机会：
全自动丝网印刷机

62 (四) 焊接设备领域投资机会：无铅焊接设备

62 (五) 检测设备领域投资机会：全智能视觉检测设备 九、建议 63 (一) 对政府

63 1、大力扶植，加强对基础材料和精密仪器等领域的基础研究 63 2、加强知识产权保护
，积极引导制定SMT产业标准

64 (二) 对企业

64 1、转变观念，充分认识生产工艺对SMT设备研制的重要性 64 2、顺应无铅化趋势，突破
重点技术并实现关键设备产品系列化 65 3、加强销售服务，研制适合中国企业要求的新机型

65 4、借助培训认证，形成设备市场推广新模式

65	5、充分重视自我人才的培养，实现技术创新和健康发展	66	(三) 对投资者
66	1、积极筹划，做好长期投资准备		
66	2、避重就轻，根据自身实力选择合适的投资领域	报告说明	表目录
	4	表1	2000 - 2004年 全球SMT产业规模及增长
10	表2	2000 - 2004年中国SMT产业规模及增长	
11	表3	2004年中国SMT产业销售收入季度规模及增长	
13	表4	2004年中国SMT产业产品结构	
14	表5	2004年中国SMT产业销售收入区域构成	
15	表6	2004年中国前10大SMT设备制造企业销售收入排名	22
	表7	国内外主要贴片机厂商 技术水平比较表	
22	表8	肇庆风华公司TP111型贴片机与国外中高档同类贴片机技术指标对照表	25
	表9	全 球SMT检测设备领域主要企业列表	
27	表10	外资和本土SMT设备生产企业的优劣势比较	
39	表11	全球前5大EMS厂在中国大陆生产基地一览表	
43	表12	日本各公司自定的无铅化目标和用于批产的产品	44
	表13	对无铅制程导入的认知表	
55	表14	2005 - 2009年中国SMT产业规模预测	

图目录	5	图1	2000 - 2004年全球SMT产业规模及增长
11	图2	2000 - 2004年中国SMT产业规模及增长	
12	图3	2004年中国SMT产业季度销售收入规模及增长	
13	图4	2004年中国SMT产业产品结构	
14	图5	2004年中国SMT产业销售收入区域规模及增长	
14	图6	2004年中国SMT产业销售收入区域结构	
37	图7	目前中国主要电子产品产量占全球的比重	
42	图8	SMT设备技术关联图	
55	图9	2005 - 2009年中国SMT产业规模预测	
56	图10	2005 - 2009年中国SMT产业产品结构预测	
57	图11	2005 - 2009年中国SMT产业产品结构比重预测	
58	图12	2005 - 2009年中国SMT产业区域结构预测	
58	图13	2005 - 2009年中国SMT产业区域结构比重预测	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45708.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。