



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国移动支付全景调研及 前景分析报告

一、调研说明

《2009年中国移动支付全景调研及前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45713.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究范围及界定

第一节 移动支付基础

一 业务定义

二 业务分类

第二节 移动支付产业链

一 移动运营商

二 金融机构

三 设备终端&技术提供商

四 移动支付服务提供商

第三节 移动支付技术选择

一 移动业务技术实现方式

二 SMS技术

三 IVR技术

三 WAP技术

四 K-Java/Brew技术

五 USSD技术

六 红外技术

七 NFC技术

第二章 全球移动支付现状

第一节 全球移动支付现状

一 全球移动支付动态

二 全球移动支付模式创新

第二节 各国移动支付分析

一 日本（技术，商业模式）

二 韩国（技术，商业模式）

三 欧洲（技术，商业模式）

四 美国（技术，商业模式）

五 非洲（技术，商业模式）

第三章 中国移动支付现状

第一节 国内移动支付现状

一 移动支付市场空间彰显

二 破解移动支付现存难题

第二节 移动支付消费调查

一 消费者习惯付费方式

二 移动支付方式

三 移动支付面临的主要问题

四 移动支付的场合

五 移动支付业务提供机构

六 使用移动支付时不可接受的额外成本

第三节 移动支付业务发展前景

一 运作模式成为先决条件

二 业务应用领域更为广泛

三 国外运营经验值得学习

四 市场因素助发展突破瓶颈

第四节 移动支付业务存在的问题

一 运营商和金融机构间缺乏合作

二 安全问题

第四章 移动支付运营模式分析

第一节 移动支付商业模式

一 运营商独立运营

二 运营商主导

三 金融机构主导

四 第三方运营

五 四种商业模式对比

第二节 NTT DoCoMo运作模式

一 NTT DoCoMo移动支付业务开展

二 “Osaifu-Keitai”业务介绍

三 日本市场背景分析

四 NTTDoCoMo商业模式分析

第五章 电信运营商进入分析

第一节 电信运营商发展电子商务

一 发展电子商务的必要性和可行性

二 国外发展电子商务的经验和策略

三 相关策略及建议

第二节 移动运营商进入支付清算可行性

一 清算行业及主要清算系统运营商现状

二 国外运营商清算业务商业模式透析

三 进军国内支付清算领域机遇与挑战并存

图表目录

图表 1 移动支付业务技术实现方式优劣势比较一览表

图表 2 线下受访者日常消费习惯付费方式

图表 3 线上受访者日常消费习惯付费方式

图表 4 线下受访者移动支付方式

图表 5 线下受访者移动支付面临主要问题

图表 6 线上受访者移动支付面临主要问题

图表 7 线下受访者移动支付主要的场合

图表 8 线下受访者手机账户预存金额

图表 9 线上受访者手机账户预存金额

图表 10 线下受访者最信任的移动支付服务机构

图表 11 线下受访者对移动支付不可接受的成本

图表 12 基于手机终端设计的移动支付安全认证

图表 13 移动支付业务商业模式结构图

图表 14 银行主导移动支付模式接入终端

图表 15 PAYBOX移动支付业务流程

图表 16 移动支付业务商业模式比较图

图表 17 NTT DOCOMO移动支付业务产业链

图表 18 国内清算行业相关监管法规

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45713.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。