



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国电信行业产业链分析与发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国电信行业产业链分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45714.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

本报告详尽描述了中国电信行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对电信需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对电信行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助电信企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国电信行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【目录】

第一章 电信行业基本概述

第一节 新时期电信行业规划的定位、作用和基本内容

一、电信行业规划是国家综合规划的重要组成部分

二、行业规划的作用

三、电信行业规划的基本内容中长期战略发展规划

第二节 《反垄断法》的出台对电信行业的影响

一、《反垄断法》不会改变电信行业竞争格局

二、《反垄断法》将规制电信业的垄断行为

三、《反垄断法》将对电信行业并购重组产生重大影响

第三节 电信资费改革分析

一、电信资费现状分析

二、电信资费热点问题分析及建议

三、对中国电信资费改革的思考

第二章 2008年国际电信市场发展分析

第一节 2008年世界电信市场发展现状分析

第二节 2008年国际电信巨头的并购分析

第三节 2008年美国电信规制改期及其启示

一、美国电信业改革的四个阶段及其效果

二、美国的激励性规制改革

三、对中国电信改革的几点启示

第四节 2008年NExT战略下的法国电信全业务运营

一、新形势新需求

二、全业务运营战略分析

三、财务状况分析

第五节 2008年发达国家的电信管制机构及其启示

一、发达国家电信管制机构的主要模式

二、发达国家电信管制机构的发展趋势

三、发达国家电信管制机构对中国的若干启示

第六节 2008年全球电信市场发展机遇与挑战分析

一、全球电信市场发展特点和趋势

二、面临的机遇和挑战

第三章 2008年中国电信行业政策与发展环境分析

第一节 “十一五”我国电信业规划分析

一、电信业“十一五”规划的指导思想和发展主线

二、电信业“十一五”发展目标

三、电信业“十一五”规划中的发展重点

第二节 2008年中国电信行业相关政策

一、发改委再发手机牌照

二、增值电信业务全部对外开放

三、信产部：三大措施将推进单向收费

四、信产部：全面规范互联网接入服务

五、信产部：继续积极推动《电信法》立法

- 六、国务院：放宽电信等行业市场准入
- 七、信产部与香港工商局签署信息产业合作协议
- 八、关于深化电信体制改革的通告

第三节 2008年中国电信行业技术环境

- 一、3G
- 二、WiMAX
- 三、NGN
- 四、三网融合

第四章 2008年中国电信运营市场发展分析

第一节 近年中国通信业发展状况回顾

- 一、思维从保守走向开放
- 二、市场从孤立走向融合
- 三、企业从国内走向国际

第二节 2008年中国电信市场发展分析

- 一、2007中国电信市场分析
- 二、2008中国电信市场分析

第三节 2008年中国电信运营业产业结构优化分析

- 一、电信产业的经济特征分析
- 二、国内电信业经济增长方式分析
- 三、国内电信产业结构分析
- 四、产业结构的合理化标准
- 五、电信业产业结构优化建议

第五章 2008年中国电信运营企业发展局势分析

第一节 2008年电信运营企业信息化建设面临问题分析

- 一、企业信息化概念
- 二、中国电信运营企业IT支撑系统现状 1
- 三、信息化发展趋势
- 四、运营企业信息化发展建议

第二节 2008年中国电信企业套餐梳理关键点分析

- 一、套餐梳理步骤及关键点

二、套餐梳理注意问题及建议

第三节2008年中国电信运营企业的战略选择分析

一、基本竞争战略

二、集约化战略

三、一体化成长战略

四、多元化成长战略

五、电信运营企业的战略调整分析

第四节 中国电信运营商经营即时通信业务前景分析

一、运营商进军即时通信领域的主要目的

二、运营商经营即时通信业务的发展现状及目标

三、运营商经营即时通信业务发展前景分析

第六章 2008年中国电业主要业务市场分析

第一节 2008年中国电信基础业务分析

一、固定电话业务

二、移动电话业务

三、互联网业务

第二节 2008年中国移动增值业务发展

一、移动增值业务现状和发展路径分析

二、移动增值业务产业链分析

三、3G商用将推动移动增值业务市场发展

四、移动增值业务发展分析

第三节 2008年中国主要的移动增值业务

一、移动短信业务

二、手机游戏

三、手机电视

四、IVR业务

五、无线广告

六、移动定位

七、VoIP

八、IPTV

九、WAP

十、移动电邮

第七章 2008年中国电信设备行业市场发展分析

第一节 2008年中国电信设备制造业的“跨越式”发展

第二节 2008年中国电信运营促进设备制造业快速增长

一、产业规模持续扩大

二、技术突破提升产业

第三节 2008年中国电信设备厂商进军美国

第四节 2008年中国主要电信设备商分析

一、华为

二、中兴通讯

三、阿尔卡特-朗讯

四、北电

五、摩托罗拉

六、诺基亚

七、爱立信

第八章 2008我国通信设备制造综合运营数据

第一节 2008年中国通信设备制造产销情况

一、2008年中国通信设备制造产成品

二、2008年中国通信设备制造工业总产值

三、2008年中国通信设备制造产品销售收入

第二节 2008年中国通信设备制造成本费用情况

一、2008年中国通信设备制造销售成本

二、2008年中国通信设备制造销售费用

三、2008年中国通信设备制造管理费用

四、2008年中国通信设备制造财务费用

第三节 2008年中国通信设备制造资产负债情况

一、2008年中国通信设备制造资产总计

二、2008年中国通信设备制造负债合计

三、2008年中国通信设备制造资本负债率

四、2008年中国通信设备制造保值增值率

第四节 2008年中国通信设备制造行业规模情况

- 一、2008年中国通信设备制造企业单位数
- 二、2008年中国通信设备制造全部从业人员平均人数

第五节 2008年中国通信设备制造行业效益情况

- 一、2008年中国通信设备制造利润总额
- 二、2008年中国通信设备制造产值利税率
- 三、2008年中国通信设备制造成本费用利润率
- 四、2008年中国通信设备制造资金利税率
- 五、2008年中国通信设备制造产成品资金占用率

第六节 2008年中国通信设备制造亏损情况

- 一、2008年中国通信设备制造亏损单位数
- 二、2008年中国通信设备制造亏损企业亏损总额

第七节 2008年中国通信设备制造不同规模企业主要经济指标

- 一、2008年中国通信设备制造大型企业主要经济指标
- 二、2008年中国通信设备制造中型企业主要经济指标
- 三、2008年中国通信设备制造小型企业主要经济指标

第九章 2008年国内外3G发展分析和预测

第一节 2008年全球3G的发展状况

- 一、全球3G业务现状
- 二、欧美3G运营分析
- 三、国外运营商3G发展案例分析
- 四、4G（后3G）技术国内国际发展走势

第二节 2008年中国3G市场全方位分析

- 一、3G价值来源分析
- 二、潜在用户分析
- 三、3G终端发展分析
- 四、3G网络发展分析
- 五、3G运营商分析
- 六、SP/CP商分析
- 七、3G业务资费及定价策略分析

第三节 2008年3G三大标准优势分析

一、WCDMA竞争力全面提升

二、CDMA优势集中在区域市场

三、TD-SCDMA异军突起不容小视

第四节 2008年3G业务定位分析

一、3G产业发展背景

二、发展3G的业务定位

三、3G时期品牌建设分析

四、3G定位的市场展望

第五节 2008年中国运营商3G发展策略分析

一、细分市场，打造品牌

二、以战术市场细分为基础的差异化营销策略

三、建立3G精益运营模式

四、掌控资源，坚持共赢

第六节 “重组3G”加速融合支撑系统演进分析

第十章 2008年中国电信行业竞争格局分析

第一节 2008年中国电信企业竞争力比较

第二节 2008年中国电信企业竞争力落差分析

一、移动对固定的替代作用

二、经营效率的差距

三、呼唤电信法

第三节 2008年中国创新竞争开拓电信新格局

一、电信市场风云变幻

二、竞争格局亟待改善

三、创新引领未来发展

第四节 2008年中国运营商年报分析电信市场格局

第五节 2008年中国电信企业核心竞争力分析

一、培育核心竞争力四大障碍

二、提升核心竞争力六大途径

第六节 2008年中国电信重组后的竞争格局分析

第十一章 2008年中国电信主要运营商分析

第一节 中国电信

一、集团简介

二、新业务分析

三、市场战略分析

四、中国电信重组后的渠道之变

五、如何优化中国电信品牌建设

第二节 中国移动

一、集团简介

二、中国移动搜索市场分析

三、中国移动数据通信发展策略分析

四、中国移动互联网战略思想的三重转变

五、中国移动经营分析系统现状研究及改进策略

第三节 中国联通

一、集团简介

二、中国联通WiMAX试验网商用思路分析

三、中国联通对移动通信行业发展的促进作用分析

四、重组后中国联通的发展思路

第四节 中国卫通

一、集团简介

二、业务领域

三、发展战略

第十二章 2008年中国电信行业投融资分析

第一节 2008年中国电信业投资分析

一、电信投资的特点

二、电信投资来源的变化

三、电信投资趋于理性趋于平缓

第二节 2008年中国电信企业融资分析

一、电信企业主要融资历程

二、电信企业上市更为改制、更为走向全球

三、目前我国电信企业融资存在的主要问题

四、对策建议

第三节 2008年中国电信业投融资发展分析

一、投资趋于理性、平稳、融合

二、融资立足国内、关注外资

第四节 2008年中国电信业多元化投融资分析

一、我国电信业融资历程和现状

二、电信业多元化融资势在必行

三、电信业多元化融资意义深远

第五节 2008年中国电信业投资建议

一、投资机会

二、投资风险提示

第十三章 2009-2012年中国电信行业发展趋势及对策分析

第一节 2009-2012年中国电信市场的发展趋势

一、移动通信的发展态势

二、固定通信的发展态势

三、数据、多媒体业务及宽带网络

第二节 2009-2012年中国电信服务业对外开放发展趋势分析

一、未来中国电信服务业对外开放的政策导向

二、外资进入中国电信服务业前景展望

第三节 2009-2012年电信运营企业创新商业模式的对策分析

一、双边经营是运营商的必然选择

二、双边经营将发挥网络渠道效能

第四节 2009-2012年中国增值电信业务发展对策分析

一、政府监管方面

二、电信业务经营者

第五节 2009-2012年中国电信企业持续成长战略原则分析

图表目录部分

图表 1 不同时期主要特征

图表 2 法国电信2000-2007年财务报告净利润及其变化

图表 3 法国电信2000-2007年财务报告每股收益及其变化

图表 4 2005-2007年法国三大融合业务领域(家庭、办公、移动)的用户增长

图表 5 全球电信市场发展特点

图表 6 2005-2008年全球3G用户数

图表 7 2006年中国四大运营商用户数对比图 单位：万户

图表 8 2007年中国四大运营商用户数对比图

图表 9 2005年中国四大电信运营商总营业收入对比 单位：亿元

图表 10 2006年中国四大电信运营商总营业收入对比 单位：亿元

图表 11 2007年中国四大电信运营商总营业收入对比 单位：亿元

图表 12 2007年中国四大电信运营商盈利对比 单位：亿元

图表 13 1991-2003年中国电信产业增长因素分析

图表 14 1991-2003年中国电信产业劳动生产率和资本生产率的年均增长率比较

图表 15 套餐与促销的区别对比图

图表 16 某电信公司套餐梳理过程

图表 17 2005-2010年中国即时通信用户规模及趋势预测图

图表 18 2005-2010年中国移动1M市场规模及趋势预测图

图表 19 中国飞信业务指标及发展目标图

图表 20 中国2006年即时通信软件月度总覆盖用户数的市场份额情况

图表 21 中国即时通信用户经常使用的即时通信功能对比图

图表 22 2003-2010年中国移动增值SP市场规模变化及预测

图表 23 2006-2007年中国国内手机销售量

图表 24 2006-2008年中国信装备制造业销售收入和工业总产值变化

图表 25 2006-2007年华为技术有限公司销售收入情况

图表 26 2006-2007年华为技术有限公司盈利指标情况

图表 27 2006-2007年华为技术有限公司盈利能力情况

图表 28 2006-2007年华为技术有限公司资产运行指标状况

图表 29 2006-2007年华为技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 30 2006-2007年华为技术有限公司成本费用构成情况

图表 31 2006-2007年深圳市中兴新通讯设备有限公司销售收入情况

图表 32 2006-2007年深圳市中兴新通讯设备有限公司盈利指标情况

图表 33 2006-2007年深圳市中兴新通讯设备有限公司盈利能力情况

图表 34 2006-2007年深圳市中兴新通讯设备有限公司资产运行指标状况

图表 35 2006-2007年深圳市中兴新通讯设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 36 2006-2007年深圳市中兴新通讯设备有限公司成本费用构成情况

图表 37 2006-2007年上海贝尔阿尔卡特股份有限公司销售收入情况

图表 38 2006-2007年上海贝尔阿尔卡特股份有限公司盈利指标情况

图表 39 2006-2007年上海贝尔阿尔卡特股份有限公司盈利能力情况

图表 40 2006-2007年上海贝尔阿尔卡特股份有限公司资产运行指标状况

图表 41 2006-2007年上海贝尔阿尔卡特股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 42 2006-2007年上海贝尔阿尔卡特股份有限公司成本费用构成情况

图表 43 2006-2007年广东北电通信设备有限公司销售收入情况

图表 44 2006-2007年广东北电通信设备有限公司盈利指标情况

图表 45 2006-2007年广东北电通信设备有限公司盈利能力情况

图表 46 2006-2007年广东北电通信设备有限公司资产运行指标状况

图表 47 2006-2007年广东北电通信设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 48 2006-2007年广东北电通信设备有限公司成本费用构成情况

图表 49 2006-2007年摩托罗拉(中国)电子有限公司销售收入情况

图表 50 2006-2007年摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标情况

图表 51 2006-2007年摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利能力情况

图表 52 2006-2007年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产运行指标状况

图表 53 2006-2007年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 54 2006-2007年摩托罗拉(中国)电子有限公司成本费用构成情况

图表 55 2006-2007年诺基亚通信有限公司销售收入情况

图表 56 2006-2007年诺基亚通信有限公司盈利指标情况

图表 57 2006-2007年诺基亚通信有限公司盈利能力情况

图表 58 2006-2007年诺基亚通信有限公司资产运行指标状况

图表 59 2006-2007年诺基亚通信有限公司资产负债能力指标分析

图表 60 2006-2007年诺基亚通信有限公司成本费用构成情况

图表 61 2006-2007年北京爱立信通信系统有限公司销售收入情况

图表 62 2006-2007年北京爱立信通信系统有限公司盈利指标情况

图表 63 2006-2007年北京爱立信通信系统有限公司盈利能力情况

图表 64 2006-2007年北京爱立信通信系统有限公司资产运行指标状况

图表 65 2006-2007年北京爱立信通信系统有限公司资产负债能力指标分析

图表 66 2006-2007年北京爱立信通信系统有限公司成本费用构成情况

图表 67 2006-2008年中国通信设备制造业产成品状况 单位：千元、%

图表 68 2006-2008年中国通信设备制造业工业总产值状况 单位：千元、%

图表 69 2006-2008年中国通信设备制造业销售收入状况 单位：千元、%

图表 70 2006-2008年中国通信设备制造业销售成本状况 单位：千元、%

图表 71 2006-2008年中国通信设备制造业销售费用状况 单位：千元、%

图表 72 2006-2008年中国通信设备制造业管理费用状况 单位：千元、%

图表 73 2006-2008年中国通信设备制造业财务费用状况 单位：千元、%

图表 74 2006-2008年中国通信设备制造业资产状况 单位：千元、%

图表 75 2006-2008年中国通信设备制造业负债状况 单位：千元、%

图表 76 2006-2008年中国通信设备制造业资本负债率状况 单位：%

图表 77 2006-2008年中国通信设备制造业资本保值增值率状况 单位：%

图表 78 2006-2008年中国通信设备制造业企业数量状况 单位：个

图表 79 2006-2008年中国通信设备制造业从业人员状况 单位：人

图表 80 2006-2008年中国通信设备制造业利润状况 单位：千元、%

图表 81 2006-2008年中国通信设备制造业产值利税率状况 单位：%

图表 82 2006-2008年中国通信设备制造业成本费用率状况 单位：%

图表 83 2006-2008年中国通信设备制造业资金利税率状况 单位：%

图表 84 2006-2008年中国通信设备制造业产成品资金占用率状况 单位：%

图表 85 2006-2008年中国通信设备制造业亏损企业状况 单位：家

图表 86 2006-2008年中国通信设备制造业亏损额状况 单位：千元、%

图表 87 2006-2008年中国通信设备制造业大型企业亏损状况 单位：个、%

图表 88 2006-2008年中国通信设备制造业大型企业亏损额状况 单位：千元、%

图表 89 2008年中国通信设备制造业大型企业整体规模状况 单位：千元、%

图表 90 2006-2008年中国通信设备制造业大型企业盈利状况 单位：%

图表 91 2006-2008年中国通信设备制造业中型企业亏损状况 单位：家、%

图表 92 2006-2008年中国通信设备制造业中型企业亏损额状况 单位：千元、%

图表 93 2008年中国通信设备制造业中型企业亏整体规模况 单位：千元

图表 94 2006-2008年中国通信设备制造业中型企业盈利状况 单位：%

图表 95 2006-2008年中国通信设备制造业小型企业亏损状况 单位：家、%

图表 96 2006-2008年中国通信设备制造业中型企业亏损额状况 单位：千元、%

图表 97 2008年中国通信设备制造业中型企业整体规模状况 单位：千元

图表 98 2006-2008年中国通信设备制造业小型企业盈利状况 单位：%

图表 99 2008年中国3G潜在用户年龄结构图

图表 100 2008年中国六大城市3G 潜在用户收入分布

图表 101 2003-2009年中国全球移动定位市场规模分析 单位：亿美元

图表 102 电信企业竞争力指标框架

图表 103 电信企业网络规模比较

图表 104 移动通信服务质量比较

图表 105 固定通信服务质量比较

图表 106 电信渠道结构图

图表 107 中国电信新渠道图

图表 108 中国电信品牌的驱动要素

图表 109 移动搜索产业的价值链示意图：

图表 110 2005-2010年中国无线搜索用户规模图

图表 111 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45714.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。