



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国电信运营商市场趋势预测及投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年中国电信运营商市场趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 8

(一) 行业定义及范围界定 8

1、行业界定及范围 8

2、行业分类 8

(二) 发展历史回顾 9

1、放松价格管制时期(1980—1993年) 9

2、放松进入监管初期(1993—1998年) 9

3、监管机构改革和产业重组阶段(1998年以后) 10

二、宏观环境分析 12

(一) 宏观政策分析 12

1、“ICT中国•2007”高层论坛召开 12

2、信产部发布TD-SCDMA/GSM(GPRS)双模双待标准 12

3、信息产业部发布WCDMA和CDMA2000两个国际3G标准 13

4、WiMax晋升为3G标准 13

(二) 经济分析 14

1、经济增长 14

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 14

3、城镇人员就业状况 15

4、存贷款利率变化 16

5、财政收支状况 17

6、人民币汇率变化 19

(三) 技术分析 20

1、TD-SCDMA标准规范逐渐成熟 20

2、4G技术发展 20

3、WiMAX技术发展逐渐升温 20

(四) 社会分析 21

1、人口规模分析 21

2、年龄结构分析 21

3、学历结构分析 22

三、市场分析 24

(一) 市场规模 24

(二) 产品结构 27

(三) 市场结构 29

(四) 品牌市场结构 31

(五) 市场特征 32

1、电信用户规模继续扩大 32

2、投资规模小幅回升 32

3、电信业持续快速发展，行业转型步伐加快 32

四、市场竞争分析 34

(一) 集中度分析 34

(二) 价值链分析 35

(三) 行业生命周期分析 36

五、主要运营商分析 38

(一) 中国电信集团公司 38

1、公司简介 38

2、经营状况分析 38

(二) 中国网络通信集团公司 39

1、公司简介 39

2、经营状况分析 39

(三) 中国移动通信集团公司 40

1、公司简介 40

2、经营状况分析 40

(四) 中国联合通信有限公司 42

1、公司简介 42

2、经营状况分析 42

3、发展趋势分析 43

4、财务分析 44

(五) 中国铁通集团有限公司 46

(六) 中国卫星通信集团公司 47

六、行业发展趋势分析 48

(一) 行业发展趋势 48

1、3G技术不断演进升级 48

2、室内分布系统成为建设重点 48

3、GSM新技术不断引入 49

4、多媒体移动通信技术逐渐成形 49

(二) 行业规模预测 50

(三) 行业结构预测 58

七、行业发展策略与建议 59

(一) 产品策略 59

(二) 服务策略 59

(三) 投资策略 59

附录 行业专家 60

图目录

图 1 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长情况 14

图 2 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 15

图 3 2004-2008年上半年中国城镇就业人员数量 16

图 4 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况 17

图 5 1997-2008年上半年中国贷款利率变动情况 17

图 6 2001-2008年上半年中国财政收支状况 18

图 7 2001-2008年上半年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 18

图 8 2001-2008年上半年中国财政收支结构 19

图 9 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 21

图 10 2007年末中国人口年龄结构 22

图 11 2007年末中国学历结构 23

图 12 2002-2008年上半年我国电信业务收入及增长率 24

图 13	2002-2008年上半年电信固定资产投资完成额及增长率	25
图 14	2001-2008年上半年我国移动电话用户及增长率	26
图 15	2001-2008年上半年我国固定电话用户及增长率	26
图 16	2008年上半年我国电信业务收入构成	27
图 17	2008年上半年我国电话用户结构分析	28
图 18	2001-2008年上半年我国电话用户结构分析	28
图 19	2001-2008年上半年移动/固定电话普及率统计	29
图 20	2004-2008年上半年我国电信业务收入结构	30
图 21	2004-2008年上半年我国电信固定资产投资结构	30
图 22	2008年上半年中国电信运营商市场结构分析	31
图 23	电信产业价值链分析	35
图 24	2006-2008年上半年中国移动营运收入构成分析	41
图 25	2006-2008年上半年中国移动营业利润总量	41
图 26	2005-2008年上半年中国联通公司获利能力分析	44
图 27	2005-2008年上半年中国联通公司偿债能力分析	45
图 28	2005-2008年上半年中国联通公司营运能力分析	45
图 29	2005-2008年上半年中国联通公司发展能力分析	46
图 30	电信业务收入与国内生产总值的散点图和相关图	50
图 31	电信业务收入与固定资产投资的散点图和相关图	51
图 32	电信业务收入与居民消费水平间的散点图和相关图	52
图 33	2008-2012年我国电信业务收入总量预测	57
图 34	2008-2012年我国固定/移动电话用户量预测	57
图 35	2008-2012年我国固定/移动电话用户结构预测	58

表目录

表 1	行业各生命周期特征	36
表 2	权威机构对未来五年内GDP 的预测	54
表 3	2008年-2012年国内生产总值预测值	55
表 4	权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测	56
表 5	2008年-2012年固定资产投资额预测值	56

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45745.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。