



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 基于客户体验的移动互联网产品创新

## 一、调研说明

《基于客户体验的移动互联网产品创新》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45762.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着互联网和电信技术的快速发展，移动和互联网的融合是大势所趋，移动互联网正是顺应了这一发展大势应运而生。移动互联网不等于移动 互联网，移动互联网=移动 × 互联网——移动和互联网的融合将会催生移动通信和互联网产业的产业升级，可以说移动互联网就是互联网的下一阶段的演进方向——web3.0。可以说移动互联网是将互联网的开放、分享和用户参与扩展到2A（Anywhere，Anytime）。

从目前的市场格局来看，不仅仅是电信运营商，互联网企业、手机厂商、软件厂商均可向移动互联网演进，并且已经先行一步。但不管是哪类参与者，移动互联产品均有别于传统的电信产品和互联网产品。基于移动互联要求，在产品层面，需要针对移动互联的特征进行产品创新，以发挥移动随时随地和互联网开放、分享、用户参与的整合优势。

而从整个社会发展来看，随着产品的极大丰富化，人们的选择越来越多，从而使人们越来越追求体验——移动互联产品也不例外。移动互联产品不是全新的应用，更多是替代原有的应用，但是让客户更便捷。因此，在移动互联产品设计时除了功能设计外，需要重点考虑客户体验，将体验元素融合至产品当中。

除了产品本身功能和体验，移动互联带来的另一重大变革是盈利模式的变革。……

3-info基于在电信运营方面的多年研究和实战操作经验，对移动互联进行了深入的研究和探讨，提出了移动互联的创新商业模式和运营体系。

本报告是移动互联系列研究报告的第一份报告——基于客户体验的移动互联产品创新报告。如您感兴趣，可以访问我们的网站或者和我们直接联系，了解其他报告的更多信息。

### 【 目录 】

#### 第一章 报告简读

##### 1.1 报告背景

## 1.2 研究框架

## 1.3 3-info观点

## 第二章 移动互联产品发展趋势

### 2.1 电信和互联网的融合

### 2.2 互联网发展趋势

### 2.3 移动互联网发展趋势

### 2.4 移动互联产品发展的三个阶段

## 第三章 移动互联产品创新方向

### 3.1 移动互联产品提供特征

#### 3.1.1 平台、产品、体验的三层整合模型

#### 3.1.2 基于三层整合模型的移动互联产品创新方向

### 3.2 移动互联产品创新的重点领域

#### 3.2.1 核心功能的创新（重点基于身份和位置、状态）

#### 3.2.2 应用的创新

#### 3.2.3 附加应用的创新

#### 3.2.4 应用模式的创新

### 3.3 运营商移动互联产品创新重点工作建议

#### 3.3.1 移动互联产品创新现状和问题

#### 3.3.2 运营商移动互联产品创新重点工作建议

## 第四章 基于客户体验的移动互联产品设计

### 4.1 客户体验与产品的关系

### 4.2 客户体验在产品中的应用

### 4.3 基于客户体验的移动互联产品创新原则

### 4.4 基于客户体验的移动互联产品创新实例

## 第五章 移动互联产品盈利模式创新

### 5.1 移动互联产品与电信产品、互联网产品的关系

### 5.2 电信产品、互联网产品盈利模式分析

### 5.3 适合移动互联产品的盈利模式

## 5.4基于不同发展阶段的移动互联产品盈利模式

## 第六章 未来移动互联产品创新与运营模式

### 6.1未来移动互联产品运营模式

### 6.2未来移动互联产品创新模式

### 6.3案例分析：Facebook，google gadget

## 附录 3-info可提供的相关咨询服务

- 1、 移动互联运营体系咨询
- 2、 移动互联产品创新咨询
- 3、 移动互联营销和渠道体系
- 4、 基于互联网的数据业务深度运营

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45762.html>

## 三、研究方法

- 1、 系统分析方法
- 2、 比较分析方法
- 3、 具体与抽象方法
- 4、 分析与综合方法
- 5、 归纳与演绎方法
- 6、 定性分析与定量分析方法
- 7、 预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。