



艾凯咨询
ICAN Consulting

基于客户体验的移动互联网产品创新

一、调研说明

《基于客户体验的移动互联产品创新》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45762.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着互联网和电信技术的快速发展，移动和互联网的融合是大势所趋，移动互联网正是顺应了这一发展大势应运而生。移动互联网不等于移动 互联网，移动互联网=移动 × 互联网——移动和互联网的融合将会催生移动通信和互联网产业的产业升级，可以说移动互联网就是互联网的下一阶段的演进方向——web3.0。可以说移动互联网是将互联网的开放、分享和用户参与扩展到2A（ Anywhere， Anytime ）。

从目前的市场格局来看，不仅仅是电信运营商，互联网企业、手机厂商、软件厂商均可向移动互联网演进，并且已经先行一步。但不管是哪类参与者，移动互联产品均有别于传统的电信产品和互联网产品。基于移动互联要求，在产品层面，需要针对移动互联的特征进行产品创新，以发挥移动随时随地和互联网开放、分享、用户参与的整合优势。

而从整个社会发展来看，随着产品的极大丰富化，人们的选择越来越多，从而使人们越来越追求体验——移动互联产品也不例外。移动互联产品不是全新的应用，更多是替代原有的应用，但是让客户更便捷。因此，在移动互联产品设计时除了功能设计外，需要重点考虑客户体验，将体验元素融合至产品当中。

除了产品本身功能和体验，移动互联带来的另一重大变革是盈利模式的变革。

3-info基于在电信运营方面的多年研究和实战操作经验，对移动互联进行了深入的研究和探讨，提出了移动互联的创新商业模式和运营体系。

本报告是移动互联系列研究报告的第一份报告——基于客户体验的移动互联产品创新报告。如您感兴趣，可以访问我们的网站或者和我们直接联系，了解其他报告的更多信息。

【 目 录 】

第一章 报告简读

1.1 报告背景

1.2 研究框架

1.3 3-info观点

第二章 移动互联产品发展趋势

2.1 电信和互联网的融合

2.2 互联网发展趋势

2.3 移动互联网发展趋势

2.4 移动互联产品发展的三个阶段

第三章 移动互联产品创新方向

3.1 移动互联产品提供特征

3.1.1 平台、产品、体验的三层整合模型

3.1.2 基于三层整合模型的移动互联产品创新方向

3.2 移动互联产品创新的重点领域

3.2.1 核心功能的创新（重点基于身份和位置、状态）

3.2.2 应用的创新

3.2.3 附加应用的创新

3.2.4 应用模式的创新

3.3 运营商移动互联产品创新重点工作建议

3.3.1 移动互联产品创新现状和问题

3.3.2 运营商移动互联产品创新重点工作建议

第四章 基于客户体验的移动互联产品设计

4.1 客户体验与产品的关系

4.2 客户体验在产品中的应用

4.3 基于客户体验的移动互联产品创新原则

4.4 基于客户体验的移动互联产品创新实例

第五章 移动互联产品盈利模式创新

5.1 移动互联产品与电信产品、互联网产品的关系

5.2 电信产品、互联网产品盈利模式分析

5.3 适合移动互联产品的盈利模式

5.4基于不同发展阶段的移动互联产品盈利模式

第六章 未来移动互联产品创新与运营模式

6.1未来移动互联产品运营模式

6.2未来移动互联产品创新模式

6.3案例分析：Facebook，google gadget

附录 3-info可提供的相关咨询服务

- 1、 移动互联运营体系咨询
- 2、 移动互联产品创新咨询
- 3、 移动互联营销和渠道体系
- 4、 基于互联网的数据业务深度运营

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45762.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。