



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国电信市场研究与发展 前景分析报告

一、调研说明

《2008年中国电信市场研究与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45765.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 法律政策环境	1
第一节 市场监管体系	1
一、2005年电信监管进入新阶段	1
二、2006年中国电信业监管思路	4
三、2007年中国电信业监管思路	8
四、我国电信监管存在的问题	12
第二节 市场准入政策	15
一、电信产业特性与市场准入制度	15
二、中国电信业的市场结构与制度基础	15
三、分类制订市场准入政策	16
第三节 电信资费政策	18
一、我国电信资费监管政策的创新实践政	18
二、204号文件始末及贵州省创新案例分析	19
三、我国电信资费监管政策创新的特点	22
四、电信资费政策拟向农村倾斜	24
第四节 普遍服务政策	25
一、电信普遍服务的来源	25
二、国际电信普遍服务的共性特征	26
三、各国电信普遍服务的个性特点	28
第二章 经济环境	31
第一节 电信技术环境	31
一、全球电信技术发展的热点和趋势	31
二、技术促进业务模式的变化	35
三、我国电信技术发展分析	37
第二节 信息消费环境	38
一、国内电信消费水平分析	38
二、ARPU值下降原因分析	40
三、农村通信和信息化建设	40

第三章 通信及通信设备行业分析	46
第一节 通信业	46
一、2005通信业发展业务数据统计	46
二、2005年通信业发展特点分析	47
三、2006年通信业发展简况	52
四、2007年中国通信业务发展简况	55
五、“十一五”通信业未来发展趋势	56
第二节 通信设备制造业	60
一、2006-2008年1-2月我国通信设备制造业状况	60
二、我国通信设备制造业产业发展特点	64
三、我国通信设备制造业的自主创新战略	65
四、2008年我国通信设备制造业总量规模大幅下滑	73
第四章 市场状况	75
第一节 国际电信市场发展状况	75
一、2007年欧洲电信业发展现状研究	75
二、亚洲电信市场发展现状	85
三、尼日利亚电信业发展现状	96
第二节 我国电信市场现状	104
一、宏观环境	104
二、2006年电信市场与行业环境	106
三、2007年我国电信用户总体情况和电信能力建设	116
四、对监管能力和监管政策提出新要求	117
五、2007年中国IT与电信市场十大预测 统一通信统一天下	120
第三节 区域电信业发展现状	124
一、东、中、西部电信业国际竞争力综合评价	125
二、统筹电信业区域发展，提升电信业区域竞争力	127
三、2006年东中西部地区发展情况分析	127
四、村通工程与农村信息化建设	131
第五章 基础电信业务现状	132

第一节 本地固定电话业务	132
一、2003—2007年本地电话业务情况	132
二、2005~2007年固定电话业务发展统计	133
三、东、中、西部新增固定电话用户比较	135
第二节 移动电话业务	135
一、2005~2007年移动电话业务的发展现状	135
二、2006年固定与移动本地电话业务比较	137
三、东、中、西部新增移动电话用户比较	137
第三节 长途电话业务	138
第四节 因特网业务	140
一、业务与技术的发展	140
二、2006-2007年中国互联网市场分析	141
第五节 入世后移动运营的四方博弈	146
一、本土企业	147
二、消费者	148
三、外资企业	149
四、管理部门	150
第六章 增值业务发展分析	151
第一节 中国增值业务市场概况	151
一、电信增值业务名词解释	151
二、基本特点	152
三、发展趋势	154
第二节 因特网接入服务 (ISP)	157
一、宽带接入的市场驱动性	157
二、LMDS	158
三、组网模型	159
第三节 信息服务	162
一、全球信息服务业的发展	162
二、中国信息服务业开始迈步	164
第四节 其它主要增值业务	166
一、呼叫中心	166

二、VSAT 167

第五节 2006年增值业务趋势盘点 167

一、市场容量与增值电信业务比重攀升 168

二、外资加强内陆攻势 168

三、SP市场出现结构性变化 169

五、手机广告、手机邮箱、手机IM、手机游戏、手机搜索成为2006年增值市场的最大看点 171

第六节 2007年增值电信业务情况分析 173

一、2007年我国增值电信业务总体情况 173

二、2007年电信增值业务市场“质”优“量”增 174

第七章 电信运营支持系统与核心竞争力 177

第一节 运营支撑系统的发展 177

一、3G网络对运营支撑系统带来的全新挑战 177

二、新一代运营支撑系统的目标体系结构规划思路 178

三、新一代运营支撑系统的主要组成部分剖析 178

第二节 未来走向分析 180

一、电信新技术视角下的运营支撑系统 182

二、IT新技术视角下的运营支撑系统 189

三、未来精益运营支撑系统关键特征 191

第八章 中国电信行业竞争分析 193

第一节 中国电信业竞争形势简况 193

一、2006 - 2007年四大运营商经营情况对比 193

第二节 基础电信运营商业务收入比较 195

一、中国移动据实力占优 195

二、中国联通重建效益运营 197

三、竞争焦点转向农村 198

四、固网运营商寻求创新增长 198

第三节 电信运营商的投资规模 201

一、2006 - 2007年投资的现状与趋势 201

二、2008年投资预测 204

三、运营商资本运作现状与趋势	204
第四节 中美电信运营商并购之比较分析	205
一、美国电信运营市场并购之分析	206
二、中国电信运营商并购分析	208
第五节 CRM将成为电信企业投资重点	209
一、CRM回归	210
二、CRM理性建设	211
第九章 企业分析	213
第一节 中国电信	213
一、2006年上半年主要服务指标统计	214
二、2006年实施战略转型转变增长方式	216
三、中国电信2006-2007年经营状况	218
第二节 中国网通	218
一、3G引领中国网通的未来	218
二、中国网通2006 - 2007年经营分析	221
三、西班牙电信3000万港币增持中国网通股份	222
第三节 中国移动	223
一、中国移动的品牌发展战略	224
二、中国移动与中国联通竞争形势	230
三、2006 - 2007年中国移动经营分析	236
第四节 中国联通	238
一、2006年中国联通发展策略分析	238
二、中国联通2006 - 2007年经营能力	239
第五节 中国铁通	241
一、近五年来中国铁通的发展简况	241
二、中国铁通面临的竞争形势分析	243
三、中国铁通的中小企业战略	245
四、2006 - 2007年中国铁通主要经营特点分析	247
第六节 中国卫通	251
一、中国卫通抢占GPS市场	251
二、卫通致力数字集群服务	253

三、中国卫通2006 - 2007年经营状况 分析 256

第十章 管制政策趋势分析 258

第一节 “十一五”期间电信监管趋势 258

一、优化监管目标 258

二、改革准入制度 259

四、加强改革助力 261

五、加强竞争评估反应机制 262

六、改革电信资费结构 263

七、通过资源整合拓展业务空间 263

第二节 “十一五”期间电信监管改革建议 264

一、《反垄断法》和《电信法》 265

二、管理结构调整 265

四、运营服务新要求 267

五、监管的透明度和公众参与度 267

六、争端解决机制 267

第十一章 2008中国电信市场预测及发展对策 268

第一节 电信行业2008年发展趋势 268

一、中国3G决策已经明朗 268

二、发展3G是移动通信产业的主流 269

三、自主创新在3G演进中的延续与强化 270

第二节 2008年中国IPIV产业规模与结构预测 271

一、IPIV区域用户发展现状分析 271

三、2008~2012中国IPIV产业规模与结构预测 272

第三节 电信运营企业在转型中创新商业模式的对策分析 273

一、双边经营是运营商的必然选择 273

二、双边经营将发挥网络渠道效能 275

第四节 电信企业持续成长战略原则分析 276

图表目录

图表1 2003~2007年电信业务收入占GDP比例 4

图表 2	2004年1-6月与2006年1-6月电信业ARPU值变化	39
图表 3	市(地)城市信息化网络	44
图表 4	农村信息化普及目标(参考)	45
图表 5	2002~2005年电信业逐月销售收入比较	48
图表 6	2004、2005年电信业务收入构成比较	49
图表 7	2005年各月电话用户增长情况比较	50
图表 8	2004-2005年同期东、中、西部通信业务收入	51
图表 9	2004-2005年同期东、中、西部通信固定资产投资	51
图表 10	2006年2-3季通信业销售收入同期比较	54
图表 11	2004~2006年3季固定电话用户数量增长趋势	55
图表 12	2006-2008年1-2月通信设备制造业主要经济指标比较	61
图表 13	2006年1-9月通信设备出口额在出口贸易中的比重	62
图表 14	2003-2007年电信综合价格水平下降情况	63
图表 15	通信设备制造业关键产品的商用时间	66
图表 16	2008年我国通信设备制造业总量规模呈大副下滑趋势	73
图表 17	欧盟电信市场重点领域2007年发展纵览	80
图表 18	2007年全球通讯市场份额分布	84
图表 19	亚洲主要国家电信市场机会分析	89
图表 20	印度电信市场潜力与分布	90
图表 21	2005年10月~2006年12月印度电信用户数统计预测	92
图表 22	2005年1月~2006年5月印度固定电话数据统计	92
图表 23	2005年8月~2006年12月印度移动电话用户数统计预测	93
图表 24	2005-2011年印度宽带用户数量规模预测	94
图表 25	近几年尼日利亚电话用户增长图	96
图表 26	尼日利亚电信市场统计表:	97
图表 27	1999-2006年8月尼日利亚电话用户发展情况一览表	97
图表 28	2001-2006年8月电话总用户数及电话普及率发展趋势图	98
图表 29	2000-2006年8月尼日利亚移动电话用户发展情况	98
图表 30	2001-2006年8月尼日利亚固定电话和移动电话发展趋势图	99
图表 31	1999-2006年8月尼日利亚固定电话用户发展情况	99
图表 32	尼日利亚电信市场主要运营商比例图	102
图表 33	2002年1-9月至2006年1-9月电信业务收入比较	106

图表 34	2004年1-7月电信业务收入构成	112
图表 35	2005年1-7月电信业务收入构成	112
图表 36	2006年1-7月电信业务收入构成	113
图表 37	2005年1-7月各项业务收入同比增长率	114
图表 38	2006年1-7月各项业务收入同比增长率	114
图表 39	2003-2007年电话用户到达数和新增数	116
图表 40	2003-2007年移动电话用户所占比重	117
图表 41	2007年主要电信能力指标增长情况	117
图表 42	2004~2005年东中西部通信业务收入对比	125
图表 43	2005-2006年同期东、中、西部通信业务收入	128
图表 44	2004-2006年同期东、中、西部新增固定电话用户	129
图表 45	2004-2006年同期东、中、西部新增移动电话用户	129
图表 46	2006年1-4月通信业务收入排名前十名的省份	130
图表 47	2007年电信业务收入前十名省份	130
图表 48	2006年1-4月新增固定电话用户排名前十名的省份	131
图表 49	2006年1-4月新增移动电话用户排名前十名的省份	131
图表 50	2003-2007年固定本地电话通话量	133
图表 51	2003-2007年移动本地电话通话时长	134
图表 52	2005-2007年固定电话用户各月净增比较	134
图表 53	2003-2007年无线市话用户所占比重	135
图表 54	2003-2007年公用、办公、住宅电话用户所占比重	135
图表 55	2004-2006年同期东、中、西部新增固定电话用户对比	136
图表 56	2005-2007年移动电话用户各月净增比较	137
图表 57	2004年以来各月移动分组数据用户发展情况	137
图表 58	2006年1-7月固定本地与移动本地通话量比较	138
图表 59	2006年1~10月固定本地与移动本地通话量比较	138
图表 60	2004-2006年同期东、中、西部新增移动电话用户	139
图表 61	2007年长途电话通话时长	140
图表 62	2003-2007年长途电话市场构成	140
图表 63	2006-2007年IP电话发起方式	141
图表 64	2005年中国网民数及普及率与全球比较	141
图表 65	2001~2005年中国网民与宽带网民增长率比较	142

图表 66	2003~2006年中国网民与宽带上网人数的变化趋势	143
图表 67	2002~2006年2Q中国网民平均每周上网时间变化趋势	144
图表 68	2006年我国网民的年龄构成	145
图表 69	2005年中国域名数与其它国家比较	146
图表 70	2003-2007年网民数和互联网普及率	147
图表 71	2004年以来各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较	147
图表 72	中国电信业加入世贸承诺条件与现状	148
图表 73	2004~2007年国内持证增值电信业务主体数量变化	154
图表 74	2005年11月增值业务在电信业务成长中的比重	156
图表 75	2006年11月增值业务在电信业务成长中的比重	156
图表 76	典型的LMDS运营平台	161
图表 77	与商用接入相结合的点对多点移动基站传输	161
图表 78	江西九江联通ETS3526实验局组网图	162
图表 79	2006年移动增值业务构成	172
图表 80	2005-2007年基础电信企业的增值业务收入	175
图表 81	2004 - 2007年中国电信增值业务市场规模及占比变化情况	176
图表 82	电信运营企业运营特点和运营支撑系统的演进	182
图表 83	电信管理论坛提出的精益电信运营图	188
图表 84	未来精益运营支撑系统的关键特征	193
图表 85	2005~2007年四大电信运营商同期盈利能力比较	194
图表 86	2006 - 2007年四大运营商销售收入比较	197
图表 87	2007年1 - 12月止四大运营用户规模比较	202
图表 88	2004~2007年电信业投资规模增长趋势	204
图表 89	四大运营商资本开支，预计中国移动集团公司TD的投入额	205
图表 90	近期美国电信运营商并购案例一览	208
图表 91	并购发生后的美国移动通信市场份额（按用户数划分）	209
图表 92	美国电信市场环境与中国电信市场环境之比较	210
图表 93	2006~2007年中国电信营业收入变化趋势	220
图表 94	2005~2007年中国网通营业收入变化趋势	223
图表 95	2005~2007年中国移动营运收入变化趋势图	238
图表 96	2005~2007年中国移动净利润变化趋势图	239
图表 97	2005~2007年中国联通营运收入变化趋势图	242

图表 98 2005~2007年中国移动净利润变化趋势图 242

图表 99 2003~2007年中国铁通营业收入增长变化趋势预测 253

图表 100 2002~2007年中国卫通营业收入趋势预测 259

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45765.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。