



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国数据通信行业 市场预测与发展前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国数据通信行业市场预测与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45766.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国数据通信行业市场与数据通信级市场均增长较快，2007年中国数据通信行业市场规模总体上保持了稳步增长的态势，市场规模达到180亿元人民币，但增速进一步放缓，与2006年比较，增速为5.6%，其中以太网交换机的市场规模为92.1亿元，路由器销售额达到了88.36亿元。

2007年，通信业务收入保持稳定增长，数据通信行业收入611.2亿元，同比增长46.5%，占电信业务收入的比重为8.4%。移动通信收入和固定数据通信收入比2006年同期分别增长17.9%和46.5%，在电信业务总收入中所占的比重比2006年同期分别上升了2.99和2.02个百分点。而固定本地电话业务收入比2006年同期减少4.9%，在电信业务总收入中所占的比重比2006年同期下降了4.02个百分点。在移动通信领域，移动数据业务发展迅速，其业务收入增长率高达32.3%。

数据通信像一匹通信业中的黑马，发展喜人，将继续成为新的增长热点和中国电信业未来重点高速发展的业务。移动通信收入和固定数据通信收入比2006年同期分别增长16.1%和55.4%，在电信业务总收入中所占的比重比2006年同期分别上升了2.70和2.19个百分点。固定本地电话业务收入增长缓慢，收入比2006年同期减少5.5%，在电信业务总收入中所占的比重比2006年同期下降了4.17个百分点。

本报告详尽描述了中国数据通信行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对数据通信需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对数据通信行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助数据通信企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2007-2008年世界数据通信行业运行状况

第一节 2007-2008年世界数据通信行业发展现状

一、行业供给能力

二、行业需求状况

三、行业运行特点

第二节 2007-2008年世界数据通信行业主要国家运行概况

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2008-2012年世界数据通信行业发展趋势

第二章 2007-2008年中国数据通信行业运行环境分析

第一节 2007-2008年数据通信宏观经济运行情况

一、中国GDP增长态势分析

二、中国固定资产投资现状分析

三、中国居民消费情况分析

第二节 2007-2008年中国政策法规环境分析

一、行业"十一五"发展规划

二、行业相关标准分析

三、行业国家政策法规分析

第三节 2007-2008年中国数据通信发展技术环境分析

第三章 2007-2008年中国数据通信行业运行现状分析

第一节 2007-2008年中国数据业务发展总体情况分析

一、数据通信业务增长情况

二、数据通信业务比重

三、各运营商在数据通信市场中的份额

三、我国数据通信业务地区发展特点

第二节 2007-2008年中国数据通信主要数据业务发展现状分析

- 一、数据通信业务种类
- 二、主要数据通信业务的收入比重
- 三、主要数据通信业务的收入增长率
- 四、基础数据业务发展分析
- 五、互联网接入业务

第三节 2007-2008年中国数据通信业务投资特点分析

- 一、我国数据通信的投资增长分析
- 二、我国数据通信投资所占比例增长分析
- 三、我国数据通信分项目投资分析
- 四、我国数据业务通信能力分析

第四章 2007-2008年中国数据通信行业市场运行态势分析

第一节 2007-2008年中国数据通信行业市场现状

- 一、2007-2008年中国数据通信行业市场规模与特点
- 二、2007-2008年中国数据通信行业市场结构分析
- 三、2007-2008年影响数据通信行业品牌市场份额分析

第二节 2007-2008年中国数据通信行业供需情况分析

- 一、中国数据通信行业供给分析
- 二、中国数据通信行业需求分析
- 三、中国数据通信行业价格分析

第三节 2007-2008年中国数据通信行业存在的问题

第五章 2007-2008年中国数据通信行业市场竞争格局

第一节 2007-2008年中国数据通信行业产业集群与重点区域分析

第二节 2007-2008年中国数据通信行业企业竞争态势与行为分析

- 一、中国网通
- 二、中国联通
- 三、中国电信
- 四、中国移动

第三节 2008-2010年中国数据通信企业竞争格局分析

第六章 2007-2008年中国数据通信行业优势企业财务状况与竞争力分

第一节 中国网络通信集团公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第二节 天宇通信集团有限公司

一、企业基本概况

二、天宇数据传输市场应用概况

三、企业竞争力分析

第三节 润迅通信数据中心

一、企业基本概况

二、企业竞争优势

三、企业未来发展战略与规划

第四节 首信集团

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业组织结构分析

第五节 中国电信集团公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、企业战略转型分析

第六节 南京南瑞集团公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业未来发展战略与规划

第七节 东方通信股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业核心业务分析

三、企业未来发展战略与规划

第八节 民航数据通信有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业未来发展战略与规划

第九节 上海博达数据通信有限公司

一、企业基本概况

二、博达邮政解决方案分析

三、2007-2008年企业竞争力分析

四、博达通信金融行业VoIP应用解决方案特点

第七章 2007-2008年中国光缆行业发展现状

第一节 光缆行业发展状况分析

一、光缆行业发展现状

二、光缆传输业务发展状况

第二节 影响光缆行业发展的主要因素

第三节 2008-2012年光缆行业发展态势展望

第八章 2008-2012年互联网宽带接入业务发展的影响

第一节 互联网宽带接入业务发展状况分析

一、互联网拨号服务器端口及用户变化情况

二、互联网专线接入用户端口及用户变化情况

三、互联网宽带接入端口及用户变化情况

第二节 影响互联网宽带接入业务发展的主要因素

第三节 2008-2012年互联网宽带接入业务发展趋势展望

一、2008-2012年互联网拨号服务器端口及用户变化趋势展望

二、2008-2012年互联网专线接入用户端口及用户变化趋势展望

第四节 2008-2012年互联网宽带接入业务发展的影响展望

第九章 2008-2012年网络服务行业发展的影响分析

第一节 中国网络服务行业发展状况

一、网络域名数变化情况

二、网站建立数量变化情况

三、IP地址分配情况

第二节 影响网络服务行业发展的主要因素

第三节 2008-2012年网络服务行业发展态势展望

第四节 2008-2012年网络服务行业发展的影响展望

第十章 2008-2012年中国数据通信行业发展前景展望分析

第一节 2008-2012年中国数据通信行业供求形势预测

一、2008-2012年中国数据通信行业供应形势预测

二、2008-2012年中国数据通信行业需求形势预测

三、2008-2012年中国数据通信行业产能预测

第二节 2008-2012年中国数据通信存在问题及对策分析

一、运营风险以及不确定性

二、发展面临的各种问题

三、发展对策及建议

第十一章 2008-2012年中国数据通信投资热点跟踪分析

第一节 2008-2012年中国数据通信投资环境分析

第二节 2008-2012年中国数据通信投资潜力分析

第三节 2008-2012年中国数据通信行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 2008-2012年中国数据通信行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

第十二章 2008-2012年中国数据通信企业经营战略投资可行性分析

第一节 中国企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第二节 中国企业竞争策略研究分析

一、SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势）

二、持久竞争优势分析

三、供应链一体化战略

四、品牌管理战略

第三节 中国企业资本运作战略选择方案研究

- 一、资本运作的相关政策分析
- 二、资本运作的可选择方式分析
- 三、跨区域兼并重组战略分析

第十三章 2008-2012年中国数据通信投资存在的风险与对策

第一节 2008-2012年中国数据通信投资机会分析

第二节 2008-2012年中国数据通信投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

第三节 2008-2012年中国数据通信投资策略与专家建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、投资区域选择
- 三、投资策略与华经视点专家建议

图表目录部分

图表 1 2003-2008年我国GDP总量及增长情况

图表 2 2003-2008年我国社会固定资产投资额变化情况

图表 3 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 4 2003-2007年居民消费价格比上年涨跌幅度变化趋势图

图表 5 2005-2006年数据通信每月收入及当年累计增速

图表 6 2006年全球企业IP和亚太企业IP电话市场厂商销售增长率

图表 7 2002-2007年我国宽带用户数量增长变化趋势图

图表 8 全球电信级以太网厂商销售增长率

图表 9 SOHO/WLAN家庭厂商销售额

图表 10 2004-2007年国内数据通信市场规模变化趋势图

图表 11 我国数据通信业务收入主要来源比例情况

图表 12 2007年数据通信平行市场结构

图表 13 2004-2007年中国数据通信行业市场规模与增长率 单位：万元

图表 14 2007年我国电信业务收入构成

图表 15 2008年1-2月各项通信业务收入同比增长率对比图

- 图表 16 各机构网站数量与总网站数量之比
- 图表 17 数据业务收入地区分布情况
- 图表 18 2003-2007年中国网通收入变化情况
- 图表 19 2003-2007年中国网通资产总计与负债变化情况
- 图表 20 2003-2007年中国网通利润总额变化情况
- 图表 21 2007年中国网通收入结构图
- 图表 22 首信集团组织结构图
- 图表 23 2003-2007年中国电信营业收入变化情况
- 图表 24 2003-2007年中国电信资产总计与负债总计变化情况
- 图表 25 2003-2007年中国电信利润总额变化情况
- 图表 26 2007年中国电信主要业务业绩统计
- 图表 27 东信CS21综合业务平台核心价值
- 图表 28 网络拓扑结构示意图
- 图表 29 2001.06-2006.06中国拨号上网网民人数及其同比增长趋势图 单位：万人
- 图表 30 2001.06-2006.06中国拨号上网计算机数及其同比增长趋势图 单位：万台
- 图表 31 2001.06-2006.06中国专线上网网民人数及其同比增长趋势图 单位：万人
- 图表 32 2001.06-2006.06中国专线上网计算机数及其同比增长趋势图 单位：万台
- 图表 33 2002-2007年中国宽带用户数及其同比增长趋势图 单位：百万
- 图表 34 2002-2006年中国互联网用户宽带普及率走势图
- 图表 35 截至2006年中国不同方式上网计算机数分布图
- 图表 36 CN域名数量增长情况 单位：万个
- 图表 37 2008年3月中国网络域名数
- 图表 38 2008年4月中国网络域名数
- 图表 39 2008年5月中国网络域名数
- 图表 40 中国网站数量增长情况 单位：万个
- 图表 41 中国分类域名构成情况
- 图表 42 中国IPv4地址数量增长情况 单位：万个
- 图表 43 2003-2009中国IT培训规模与增长率 单位：万人
- 图表 44 2008-2010年路由器市场销售情况预测
- 图表 45 SWOT矩阵
- 图标 46 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45766.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。