



艾凯咨询
ICAN Consulting

山东省农村移动通信发展分析及 营销策略市场分析及发展趋势研 究报告（2008）

一、调研说明

《山东省农村移动通信发展分析及营销策略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45772.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国移动通信场的竞争日趋激烈，在城手机场逐步趋于饱和，电信产品日趋同质化，价格战在所难免的大环境下，如何在激烈的场竞争中，更有效的，更科学合理的进行有针对性的场营销，在稳定现有用户的基础上，逐步扩大场份额是移动运营商所必须面对和解决的问题。在不远的将来，移动运营商更多地会把目光投向农村场，农村地区也将成为为移动运营商提供新增用户群的潜在场。特别是我国已将建设社会主义新农村作为我国十一五计划的主要目标之一。可以预见将来随着农村经济的逐步发展，农民生活水平的不断提高。农村用户的移动通信消费也会随之大幅提高，因此移动运营商有必要针对农村场进行场调研，制定相应的农村场营销策略。本报告以山东省农村地区的移动通信场作为研究对象，充分考虑其当前特有的社会 and 经济发展情况，通过对山东省当地的场情况，手机用户的消费特点进行了分析，在对山东省移动和山东省联通在几项关键指标方面比较的基础上，认真分析了山东省移动工作中存在的问题和不足，提出了改进意见。并针对山东省移动扩展农村场的营销策略给出了具体指导意见。

【 目录 】

1. 绪言

1.1 报告目的

1.2 研究综述

1.3 研究内容及研究思路

2. 山东省电信业发展概况

2.1 山东省经济和社会发展概况

2.2 山东省移动概况

2.3 山东省联通概况

2.4 农村地区手机信号覆盖及用户分布情况

2.5 资费

2.6 典型抽样调查分析

3. 调研结果分析

3.1 4P理论

3.2 山东省农村移动通信产品

3.2.1 网络质量

3.2.2 基础业务

3.2.3 增值业务

3.2.4 品牌建设

3.3 山东省农村移动通信资费

3.3.1 资费水平

3.3.2 计费质量

3.3.3 充值卡

3.4 山东省农村移动通信渠道

3.4.1 营业厅建设

3.4.2 渠道激励机制

3.4.3 售后服务

3.5 山东省农村移动通信促销

3.5.1 广告促销活动

3.5.2 手机代售业务

4. 用户特征

4.1 场细分原理

4.2 山东省农村移动通信的用户性别

4.2.1 男女用户比例

4.2.2 平均月话费

4.2.3 增值业务需求

4.2.4 电话使用时间段

4.3 山东省农村移动通信的用户年龄

4.3.1 年龄结构

4.3.2 移动电话使用时间段

4.4 山东省农村移动通信的工作状况

4.4.1 用户工作类别

4.4.2 月话费支出

4.4.3 增值业务需求

4.4.4 移动电话使用时间段

4.4.5 原因分析

5.山东省农村移动通信新场营销方案的设计制定

5.1 品牌战略

5.2 山东省农村移动通信的品牌树立

5.2.1 针对农村用户的新品牌

5.2.2 新品牌的建立及宣传推广

5.2.3 新品牌的宣传推广

5.3 山东省农村移动通信的资费优化

5.3.1 资费方案现状及用户对资费的认可情况

5.3.2 优化方案

5.4 山东省农村移动通信的虚拟专网

5.4.1 推广虚拟专网

5.4.2 虚拟专网推广标准

5.5 山东省农村移动通信的针对农村的信息服务

5.5.1 农信通产品

5.5.2 农信通的资费

5.5.3 农信通的运营方式

5.5.4 推广

6. 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45772.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。