



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电信业及四大运营商发展分 析报告（2008）

一、调研说明

《中国电信业及四大运营商发展分析报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45773.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

1.1数据来源

1.2分析数据来源

1.3有关事项说明

2.中国通信业2007年发展分析

2.1中国通信业2007年用户分析

2.1.1中国通信业2007年新增电话用户分析

2.1.2中国通信业2007年移动电话用户分析

2.2中国通信业2007年市场规模分析

2.2.1中国通信业2007年业务收入分析

2.2.2中国通信业2007年业务收增速分析

2.2.3中国通信业2007年业务收入占比分析

2.3中国通信业2007年固定资产投资分析

2.3.1中国通信业2007年固定资产投资规模分析

2.3.2中国通信业2007年固定资产投资增速分析

2.4中国通信业2007年综合价格水平分析

3.中国移动2007年发展分析

3.1中国移动2007年用户分析

3.1.1中国移动2007年用户规模分析

3.1.2中国移动2007年用户增速分析

3.2中国移动2007年市场规模分析

3.2.1中国移动2007年营业收入分析

3.2.2中国移动2007年增值业务收入分析

3.3中国移动2007年投资分析

3.4中国移动2007年利润分析

3.4.1中国移动2007年利润率分析

3.4.2中国移动2007年利润增长分析

4.中国电信2007年发展分析

4.1中国电信2007年用户规模分析

4.1.1中国电信2007年固定电话用户规模分析

4.1.2中国电信2007年宽带用户规模分析

4.2中国电信2007年市场规模分析

4.2.1中国电信2007年营业收入分析

4.2.2中国电信2007年营业收入增速分析

4.2.3中国电信2007年营业收入占比分析

4.3中国电信2007年利润分析

4.3.1中国电信2007年利润率分析

4.3.2中国电信2007年利润增长分析

5.中国联通2007年发展分析

5.1中国联通2007年市场规模分析

5.1.1中国联通2007年营业收入分析

5.1.2中国联通2007年营业收入增速分析

5.1.3中国联通2007年营业收入占比分析

5.2中国联通2007年利润分析

5.2.1中国联通2007年利润率分析

5.2.2中国联通2007年利润增长分析

5.3中国联通2007年资本开支计划分析

6.中国网通2007年发展分析

6.1中国网通2007年用户分析

- 6.1.1 中国网通2007年固定电话用市分析
- 6.1.2 中国网通2007年宽带用户分析
- 6.2 中国网通2007年市场规模分析
 - 6.2.1 中国网通2007年营业收入分析
 - 6.2.2 中国网通2007年宽带收入分析
- 6.3 中国网通2007年利润分析
 - 6.3.1 中国网通2007年利润率分析
 - 6.3.2 中国网通2007年利润增长分析
- 6.4 中国网通2007年宽带投资分析

- 7. 中国电业2007年四大运营商比较分析
 - 7.1 中国电业2007年四大运营商用户规模增速分析
 - 7.2 中国电业2007年四大运营商业务收入比较分析
 - 7.2.1 中国电业2007年四大运营商业务收入增速比较分析
 - 7.2.2 中国电业2007年四大运营商业务收入占比比较分析
 - 7.2.3 中国电业2003 ~ 2007年四大运营商业务收入比较分析
 - 7.3 中国移动与其他3家运营商比较分析
 - 7.3.1 营业收入的比较分析
 - 7.3.2 利润的比较分析
 - 7.3.3 市盈率的比较分析

- 8. 结论

【图表索引】

- 图1：中国电业2007年新增电话用户总数及其增长分析图
- 图2：中国电业2007年移动电话用户的电话用户总数占比分析图
- 图3：中国电业2007年业务收入及其增长分析图
- 图4：中国电业2007年业务收入按月统计及增速分析图
- 图5：中国电业2007年业务收入增速与上年比较分析图
- 图6：中国电业2007年业务收入增速与全国GDP增速比较分析图
- 图7：中国电业2007年业务收入的全国GDP占比分析图
- 图8：中国电业2007年固定资产投资总额及其增长分析图

图9：中国通信业2007年固定资产投资总额增速与上年比较分析图

图10：中国通信业2007年固定资产投资增长额与上年比较分析图

图11：中国通信业2007年固定资产投资额增速与全国固定资产投资额增速比较分析图

图12：中国通信业2007年固定资产投资额的全国固定资产投资额占比分析图

图13：中国通信业2007年固定资产投资额增速与本行业营收增速比较分析图

图14：中国通信业2007年综合价格水平与近五年综合价格水平比较分析图

图15：中国通信业2007年综合价格水平的五年综合价格水平占比分析图

图16：中国移动2007年用户总数及其增长分析图

图17：中国移动2007年用户数量增速与通信业增速比较分析图

图18：中国移动2007年新增用户数的本公司用户总数占比分析图

图19：中国移动2007年用户总通话时长及其增长分析图

图20：中国移动2007年用户平均每月每户使用时长及其增长分析图

图21：中国移动2007年营业收入及其增长分析图

图22：中国移动2007年营业收入增速与通信行业增速比较分析图

图23：中国移动2007年营业收入增速与四大运营商平均增速比较分析图

图24：中国移动2007年营业收入的通信行业占比分析图

图25：中国移动2007年营业收入的四大运营商占比图

图26：中国移动2007年增值业务营收及其增长分析图

图27：中国移动2007年增值业务营收增速与本公司总营收增速比较分析图

图28：中国移动2007年增值业务营收的本公司总营收占比分析图

图29：中国移动2007年年度盈利及其增长分析图

图30：中国移动2007年EBITDA盈利及其增长分析图

图31：中国移动2007年EBITDA盈利增速与上年比较分析图

图32：中国移动2007年EBITDA盈利增速与本公司年度盈利增速比较分析图

图33：中国移动2007年EBITDA盈利的本公司年度盈利占比分析图

图34：中国移动2007年用户平均每月每户收入及其负增长分析图

图35：中国移动2007年利润率分析图

图36：中国移动2007年净利润及其增长分析图

图37：中国移动2007年净利润增速与上年比较分析图

图38：中国电信2007年用户数量增速与通信业增速比较分析图

图39：中国电信2007年固定电话用户量及其负增长分析图

图40：中国电信2007年宽带用户量及其增长分析图

图41：中国电信2007年营业收入及其增长分析图

图42：中国电信2007年营业收入增速与电信业增速比较分析图

图43：中国电信2007年营业收入增速与四大运营商平均增速比较分析图

图44：中国电信2007年营业收入的电信业占比分析图

图45：中国电信2007年营业收入的四大运营商占比分析图

图46：中国电信2007年利润率分析图

图47：中国电信2007年净利润额及其增长分析图

图48：中国联通2007年营业收入及其增长分析图

图49：中国联通2007年营业收入与电信业增速比较分析图

图50：中国联通2007年营业收入与四大运营商平均增速比较分析图

图51：中国联通2007年营业收入的电信业占比分析图

图52：中国联通2007年营业收入的四大运营商占比分析图

图53：中国联通2007年利润率分析图

图54：中国联通2007年净利润额及其增长分析图

图55：中国联通2008年资本开支计划额与2007年比较分析图

图56：中国联通2008年GSM业务资本开支额的资本开支计划额占比分析图

图57：中国联通2008年长途数据及互联网业务资本开支额的资本开支计划额占比分析图

图58：中国联通2008年基础网络资本开支额的资本开支计划额占比分析图

图59：中国联通2008年信息化等支撑系统和房子建设等资本开支额的资本开支计划额占比分析图

图60：中国网通2007年末固定电话用户量及其负增长分析图

图61：中国网通2007年用户量下降情况分析表

图62：中国网通2007年宽带用户量及其增长分析图

图63：中国网通2007年宽带用户量的区内市场份额分析图

图64：中国网通2007年用户数量增速与电信业增速比较分析图

图65：中国网通2007年营业收入及其增长分析图

图66：中国网通2007年网通营业收入增速与四大运营商平均增速比较分析图

图67：中国网通2007年营业收入的电信业占比分析图

图68：中国网通2007年营业收入的四大运营商占比分析图

图69：中国网通2007年网通宽带收入及其增长分析图

图70：中国网通2007年网通宽带收入增速与本公司总营收增速比较分析图

图71：中国网通2007年网通宽带收入的本公司总营收占比分析图

图72：中国网通2007年ARPU收入及其增长分析图

图73：中国网通2007年ARPU收入的宽带营收占比分析图

图74：中国网通2007年宽带内容与应用收入及其增长分析图

图75：中国网通2007年宽带内容与应用收入的ARPU收入占比分析图

图76：中国网通2007年宽带内容与应用收入对ARPU收入的贡献分析图

图77：中国网通2007年利润率分析图

图78：中国网通2007年净利润额及其增长分析图

图79：中国网通2007年宽带投资额的资本开支额占比分析图

图80：中国电信业2007年四大运营商用户规模增速分析图

图81：中国电信业2007年四大运营商的业务收入增速比较分析图

图82：中国电信业2007年四大运营商的业务收入增速与上年比较分析图

图83：中国电信业2007年四大运营商的业务收入的行业总业务收入占比分析图

图84：中国电信业2003～2007年四大运营商的电信行业总业务收入占比分析图

图85：中国移动和图：中国联通2007年营业收入比较分析图

图86：中国电信业2007年移动公司和联通市场格局的2008年变化趋势分析图

图87：中国移动2007年净利润与联通、电信、网通净利润之和比较分析图

图88：中国移动和图：中国联通2007年净利润率比较分析图

图89：中国移动2007年市盈率与图：中国网通比较分析图

图90：中国移动2007年净增用户及净增值分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45773.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。