



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年电信运营行业分析报告

一、调研说明

《2008年电信运营行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45778.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，全国通信业务总量完成193605亿元，同比增长264%，其中，电信185454亿元，增长271%；邮政8152亿元，增长118%。2007年，全国通信业务收入完成80516亿元，同比增长118%，其中，电信业务收入72801亿元，增长109%；邮政业务收入7715亿元，增长212%。

2007年，全国电话用户新增83891万户，总数突破9亿户，达到912734万户。其中移动电话用户新增86228万户，达到547286万户；固定电话用户减少2337万户，达到365448万户。

2007年，移动通信收入和数据通信收入在电信业务总收入中所占的比重分别为50.87%、8.40%，比上年同期分别上升了3.61和0.48个百分点。而固定本地电话业务收入在电信业务总收入中所占的比重为24.01%，比上年同期下降了3.28个百分点。无线寻呼业务在电信业务收入比重为0.05%，比上年同期下降了0.02个百分点。卫星通信在电信业务收入比重为0.11%，比上年同期增加了0.08个百分点。

2007年12月，东、中、西部固定电话用户分别为176031万户、109945万户、75248万户，移动电话用户分别为26626万户、16241万户、118616万户。与上年同期相比，东、中、西部新增固定电话用户均大幅减少。各个地区固定电话用户总数都出现减少的趋势。

【 目录 】

前言 1

目录 2

图表4

第一章电信行业概况5

一、行业简介5

二、行业在国民经济中的地位和发展趋势6

三、行业在国民经济中的地位7

第二章主要指标发展情况8

一、业务总量和业务收入8

（一）业务总量8

（二）业务收入9

二、电话用户发展10

（一）固定电话10

（二）移动电话11

三、互联网用户12

四、固定资产投资13

第三章业务结构分析14

二、本地电话业务15

三、长途电话业务17

四、移动电话业务18

五、IP电话业务19

第四章地区发展比较20

一、东、中、西部地区电话用户比较20

二、分省情况21

（一）固定电话用户排名前十名的省份21

（二）移动电话用户排名前十名的省份22

第五章主要运营商发展情况23

一、中国移动23

（一）公司简介23

（二）2007年公司运营情况25

二、中国联通27

（一）公司简介27

（二）2007年公司运营情况29

三、中国网通31

(一) 公司简介31

(二) 2007年公司运营情况33

四、中国电信35

(一) 公司简介35

(二) 2007年公司运营情况37

第六章电信运营行业2008年预测39

一、电信行业2008年发展趋势39

(一) 中国3G决策已经明朗39

(二) 发展3G是移动通信产业的主流42

(三) 自主创新在3G演进中的延续与强化43

二、2008年中国IPIV产业规模与结构预测44

(一) IPIV区域用户发展现状分析44

(二) 2008 ~ 2012中国IPIV产业规模与结构预测46

三、技术发展及趋势48

图表

图表12007年通信业务收入

图表22007年通信业务收入逐月累计同比增长

图表32007年各月固定电话用户新增情况

图表42007年各月移动电话用户新增情况

图表52007年我国互联网新增用户情况

图表62007年电信业务收入构成变化

图表72007年我国电信业各项业务收入增长对比

图表82007年固定本地与移动本地通话量比较

图表92007年本地电话业务情况

图表102007年各月本地业务情况

图表112007年1 - 4季度长途电话业务情况

图表122005-2007年长途电话业务通话时长及所占比重

图表132007年1 - 4季度移动电话业务具体情况

图表142007年1 - 4季度IP电话业务情况

图表152007年12月东、中、西部电话用户情况

图表162006-2007年东、中、西部通信业务收入比较

图表172005-2007年东中西部新增固定电话比较

图表182005-2007年东中西部新增移动电话比较

图表192007年各月东中西部移动电话用户数量

图表202007年固定电话用户排名前十名的省份新增用户

图表212007年新增移动电话排名前十名省份

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。