



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国电信行业竞争现状及其发展战略 市场分析及发展趋势研究报 告（2008）

## 一、调研说明

《中国电信行业竞争现状及其发展战略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45779.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在企业经营中，战略的好坏将直接关系到企业的存亡，足可见战略对于企业的重要性。在二十一世纪，企业时时刻刻处在一个变化的环境当中，经济全球化、信息技术日新月异的发展等都对企业的战略提出了新的挑战。在这样的环境下，企业必须重新审视、重新制定发展战略，只有这样才能在竞争中取胜。因此战略管理一直是企业管理研究的重点，在战略管理中，有关动态竞争的研究又是焦点中的焦点：主要是对企业层面企业间的竞争动力进行考察，主要以企业的具体行为为考察变量，对企业的竞争性行为做出解释；以期为企业在与对手地不断竞争中找到适合自己的战略定位，并制定相应的竞争战略。本报告以中国电信行业企业为研究对象，从动态竞争研究的两个方向-多点竞争和竞争互动展开研究。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 第1章：电信市场概况

##### 第1节：电信生产和行业的特点

- 1.电信的生产原理和过程
- 2.电信行业的特点
- 3.电信供求形势

##### 第2节：电信行业的历史沿革

##### 第3节：电信市场现状

#### 第2章：电信行业竞争现状分析

##### 第1节：电信行业竞争现状分析

- 1.进入障碍
- 2.退出壁垒

##### 第2节：替代品的压力分析

- 1.替代品种类和优劣势

2.竞争范围和状况

3.竞争局势和原因

4.竞争的前景

第3节：电信产品客户的侃价实力

第4节：供方侃价实力

第5节：电信产品所处地位

### 第3章：电信企业的环境和核心竞争能力分析

第1节：电信SWOT分析

1.优势

2.劣势

3.机会

4.威胁

第2节：电信企业核心竞争能力分析

1.资源分析

2.核心能力的分析

第3节：内外部因素和竞争事态评价

1.内部因素评价

2.外部因素评价

3.竞争事态评价

### 第4章：电信企业可供选择的竞争战略研究

第1节：竞争战略的重要性

第2节：对抗竞争的三种基本竞争战略

1.总成本领先战略

2.差异化战略

3.目标集聚战略

第3节：有效竞争战略的特点

1.针对不同的细分市场适当定位

2.影响竞争作用力的平衡

3.深层因素变迁的预测和反应

第4节：电信基本竞争战略选择

- 1.实施总成本领先战略
- 2.电信企业局部实施目标集聚战略
- 3.电信企业实施战略时应注意的问题 .

## 第5章：电信市场营销亟待解决的部分问题

### 第1节：树立正确的营销观念

- 1.电信产品营销观念和地位的变迁
- 2.树立现代的市场营销观念
- 3.建立正确的营销地位

### 第2节：建立电信产品营销信息系统

- 1.内部报告系统
- 2.营销情报系统
- 3.营销调研系统
- 4.营销决策支持系统

### 第3节：进一步细分目标市场和定位

- 1.与替代品竞争的市场细分和选择
- 2.对目标市场的选择

### 第4节：电信产品营销策略组合的选择

- 1.产品策略
- 2.价格策略
- 3.渠道策略
- 4.定向促销策略

### 第5节：关于市场营销的思考

## 结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45779.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。