



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国直播卫星产业报告

## 一、调研说明

《中国直播卫星产业报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45782.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

版权声明 1

前言 2

一、报告目的 2

二、研究方向 2

三、调研方法 3

四、调研对象 4

五、名词释意 4

六、报告特点 5

七、适用读者 6

第一章 基本结论与建议 7

第二章 宏观发展环境 9

一、国外直播卫星产业的发展特征 9

（一）总体 9

（二）美国 11

（三）欧洲 14

（四）日韩 16

（五）马来西亚 17

（六）印度 18

二、中国直播卫星产业链 19

（一）产业链构成及现状 19

（二）产业属性和发展特征 21

三、中国直播卫星发展背景及准备情况 21

（一）发展背景 21

（二）发展历程 23

（三）建设目标 24

（四）直播卫星 25

### 第三章 中国航天与卫星通信广播 31

#### 一、中国航天事业发展 31

#### 二、中国卫星通信发展 32

##### （一）中国空间段卫星通信公司 33

##### （二）在轨的广播电视卫星介绍 38

#### 三、中国卫星广播电视 47

### 第四章 政策导向研究 49

#### 一、中国发展直播卫星的政策 49

##### （一）现有政策及制定背景 49

##### （二）现有政策的落实情况 50

#### 二、直播卫星定位 52

##### （一）国家项目 52

##### （二）重点工程 53

##### （三）覆盖体系 56

##### （四）市场发展 56

#### 三、直播卫星在政策上意味着什么 57

##### （一）公益职能的继续延续 57

##### （二）市场管理的初步探索 58

##### （三）严格管制的适度松动 58

#### 四、直播卫星政策发展趋势 58

##### （一）政策演进趋势及影响因素 58

##### （二）发展趋势（短期、长期） 60

### 第五章 技术制式及标准研究 61

#### 一、频率规划 61

##### （一）无线频率的划分 61

##### （二）卫星广播电视的频率及局限 62

##### （三）数字电视直播卫星的频率 62

#### 二、内容安全 63

#### 三、编码标准 65

##### （一）信源 66

(二) 信道 71

四、直播卫星技术参数 73

第六章 直播卫星产业运营及运营模式研究 75

一、产业运营模式和特征研究 75

二、中国对直播卫星产业运营的思路 76

三、中国直播卫星空间段运营 77

(一) 空间段运营商 77

(二) 空间段运营模式 79

四、中国直播卫星地面段运营 79

(一) 地面段公益运营商 79

(二) 地面段公益运营模式 80

(三) 地面段商业运营商 81

(四) 地面段商业运营模式 82

第七章 直播卫星产业制造链 85

一、芯片厂商 85

(一) 市场竞争状况 85

(二) 主要竞争厂商 89

二、CA厂商 97

(一) 市场竞争状况 97

(二) 主要竞争厂商 100

三、终端接收机 103

第八章 直播卫星市场未来发展趋势预测 110

一、未来市场发展的主要影响因素 110

二、中国直播卫星数字电视与其他传输通道的博弈关系 111

(一) 直播卫星与有线数字电视 112

(二) 直播卫星与地面数字电视 113

三、未来市场发展规模预测 114

第九章 直播卫星市场投资机会研究 115

一、投资机会	115
二、投资风险与规避	116
附 件	117
一、129号令	117

## 表 目 录

表1 全球广播卫星网络以及轨道资源现状	10
表2 美国主要直播卫星电视系统	12
表3 Dirce TV 用户数量发展	13
表4 EchoStar 用户数量发展	13
表5 BSKYB用户数量发展	16
表6 日本DTH用户数量发展	17
表7 韩国DTH用户数量发展	17
表8 马来西亚DTH用户数量发展	18
表9 印度DTH用户数量发展	18
表10 “中星6B”卫星技术参数	39
表11 “中卫-1号”卫星技术参数	40
表12 鑫诺一号卫星的主要技术指标	41
表13 鑫诺三号卫星性能参数	41
表14 亚洲二号卫星技术参数	42
表15 亚洲3S号卫星技术参数	43
表16 亚洲四号卫星技术参数	44
表17 亚太IIR卫星技术参数	45
表18 亚太V号卫星的技术参数	46
表19 亚太VI号卫星的技术参数	47
表20 2005年底广播电视覆盖情况	53
表21 无线电频谱和波段的名称	61
表22 常用字母代码和业务频段对应表	61
表23 中国的直播卫星总体技术简介	63
表244 AVS标准构成	68
表255 使用不同编码标准需付出的专利费	69
表266 AVS 芯片产业化进程	69

表27 AVS标准进展	70
表28 直播卫星的主要技术参数	73
表29 空间段运营商成本收益	79
表30 对农村人群收费的商业可行性	81
表31 地面段运营商成本收益	84
表32 主要芯片厂商的产品类型	85

## 图 目 录

图1 产业链示意图：	19
图2 鑫诺2号卫星EIRP等值线图	27
图3 中星9号场强图：	30
图4 AVS在音视频压缩标准上的位置	68
图5 AVS DRM核心Profile	70
图6 直播卫星地面段公益运营模式	80
图7 直播卫星地面段商业运营模式	82
图8 基于AVL1108芯片的直播卫星AVS-S接收系统示意图	87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45782.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。