



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国通信市场 年度分析报告（可按客户需求定 制）

一、调研说明

《2007 - 2008年中国通信市场年度分析报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45784.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 9

(一) 行业定义及范围界定 9

(二) 发展历史回顾 9

1、世界移动通信的发展历史 9

2、我国移动通信的历史发展 11

二、宏观环境分析 13

(一) 政策法律分析 13

1、中华人民共和国电信条例 13

2、关于进一步加强电信市场监管工作的意见 13

3、外商投资电信企业管理规定 13

4、电信业务经营许可证管理办法 14

5、电信建设管理办法 14

6、“十一五”信息产业规划 14

(二) 经济分析 15

1、经济增长 15

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 16

3、城镇人员从业状况 16

4、存贷款利率变化 19

5、财政收支状况 20

(三) 技术分析 22

1、宽带接入技术 22

2、3G技术 23

3、下一代网络(NGN) 23

4、VOIP技术 23

5、HDSL技术 24

(四) 社会人口分析 24

1、人口规模分析 24

2、年龄结构分析 25

3、学历结构分析 26

三、市场分析 29

(一) 市场规模 29

1、收入增速与用户增速减缓 29

2、2007年市场动态 32

(二) 区域市场结构 34

1、东部、中部、西部各区域市场结构 34

2、各省（区、市）主要指标发展情况排名 39

(三) 应用市场结构 42

1、公众用户市场发展速度放缓，趋于稳定 42

2、行业市场的电信需求增长 43

3、海外市场成为中国通信企业的新天地 43

(二) 业务结构 44

1、基础语音业务 44

2、增值业务市场 48

(四) 品牌市场结构 50

1、电信运营品牌市场结构 50

2、通信设备厂商品牌市场结构 51

(五) 市场特征 52

1、全球市场增长呈现不平衡局面 52

2、IPTV成为发展热点 53

3、3G市场开始进入商用阶段 53

4、欧洲VoIP将迅速发展 54

5、固定移动融合步伐加快，融合业务出现 54

6、主要电信运营商改变发展战略 54

四、市场竞争分析 56

(一) 集中度分析 56

1、行业前四名市场占有率 56

2、集中度状态描述及趋势 57

(二) 价值链分析 58

1、产业链结构	58
2、产业链主要环节状况分析	59
(三) 行业生命周期分析	60
五、主要厂商分析	62
(一) 华为技术有限公司	62
(二) 中兴通讯股份有限公司	63
1、各年度销售收入	63
2、产品结构	64
(三) 大唐电信科技股份有限公司	66
1、各年销售收入情况	66
2、主营业务分行业情况	67
(四) 烽火通信科技有限公司	68
1、各年销售收入情况	68
2、主营业务分产品情况	69
3、主营业务分地区情况	70
(五) 亿阳通信股份有限公司	70
1、各年销售收入情况	71
2、主营业务分行业情况	71
(六) 东方通信股份有限公司	72
1、各年销售收入情况	72
2、主营业务分行业情况	73
(七) 熊猫通信产业集团	73
1、各年销售收入情况	74
2、主营业务分行业情况	74
(八) 北京中创新测科技股份有限公司	75
1、各年销售收入情况	75
2、主营业务分行业、产品情况	76
(九) 华胜天成公司	76
1、各年销售收入情况	77
2、主营业务分产品情况	78
(十) 普天首信集团	79

六、市场发展趋势分析 81

(一) 市场发展趋势 81

1、电信业务市场发展趋势 81

2、通信设备市场发展趋势 82

(二) 市场规模预测 83

1、电信业务总体市场预测 83

(三) 市场结构预测 85

七、市场发展策略与建议 87

(一) 产品策略 87

(二) 价格策略 87

(三) 渠道策略 87

(四) 销售策略 88

(五) 服务策略 88

(六) 品牌策略 89

1、优化品牌结构 89

2、关注品牌内涵 89

3、品牌优势的保持与发展 89

(七) 市场投资机会建议 90

1、对电信运营建议 90

2、对通信设备厂商建议 90

图目录

图 1 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况 15

图 2 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 16

图 3 2004-2007年中国城镇从业人员数量 17

图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况 19

图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况 19

图 6 2001-2006年中国财政收支状况 20

图 7 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 21

图 8	2001-2006年中国财政收支结构	21
图 9	1986-2007年中国人口数量与增长率情况	25
图 10	2007年末中国人口年龄结构	26
图 11	2005年末中国学历结构	27
图 12	2002 - 2007年中国电话用户数量增长情况	30
图 13	2002 - 2007年中国电信业务收入增长情况	30
图 14	2007年电信业务收入构成	31
图 15	2006年与2007年电信业务收入比较	32
图 16	2007年各月电话用户增长情况比较	33
图 17	2003 - 2007年中国各区域的电话用户数占全国的份额	35
图 18	2003 - 2007年中国各区域的固定电话用户数占全国的份额	36
图 19	2003 - 2007年中国各区域的移动电话用户数占全国的份额	37
图 20	2007年各区域主要指标发展情况比较	37
图 21	2007年电信业务收入前十名的省份	39
图 22	2007年固定电话用户总数前十名的省份	40
图 23	2007年移动电话用户总数前十名的省份	40
图 24	2007年电信固定资产投资前十名的省份	41
图 25	2003 - 2007年中国电话普及率情况	42
图 26	2002 - 2007年中国固话业务用户总量变化	45
图 27	2002 - 2007年中国移动通信用户市场总量	46
图 28	2001 - 2007年中国小灵通业务用户的市场总量及增速情况	47
图 29	2002 - 2007年中国宽带接入用户数增长情况	49
图 30	2006年各电信运营商营业收入所占市场份额	51
图 31	2006年电信运营商前4名市场占有率	56
图 32	前4名电信设备供应商的主营业务收入逐年变化情况	57
图 33	华为各年销售收入	62
图 34	中兴各年销售收入	63
图 35	大唐电信各年主营业务收入	67
图 36	烽火通信各年主营业务收入情况	68
图 37	亿阳通信各年主营业务收入情况	71
图 38	东方通信各年主营业务收入情况	72
图 39	熊猫通信各年主营业务收入情况	74

图 40 中创新测各年主营业务收入情况	75
图 41 华胜天成各年主营业务收入情况	77
图 42 多元线性回归的数据预测($R^2=1$)	83
图 43 2008-2012年电信行业业务收入和同比增长率	84
图 44 2008-2012年电话用户数区域结构	85

表目录

表 1 按行业细分的城镇从业人员数量	18
表 2 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	28
表 3 2007年中国不同地区电信业务发展状况	34
表 4 2003 - 2007年中国IP电话业务市场发展情况	45
表 5 2006年各电信运营商营业收入	50
表 6 2007年通信设备厂商综合实力排名前15名	51
表 7 产业生命周期主要特征列表	60
表 8 按照行业、产品及地区划分,本报告期内的各项指标及与上年度对比	64
表 9 各主要产品类别收入以及占总营业额的相应百分比	65
表 10 国内外销售收入以及占总营业额的相应百分比	65
表 11 2006年大唐电信主营业务收入列表	67
表 12 2006年烽火通信主营业务分产品情况	69
表 13 2006年烽火通信主营业务分地区情况	70
表 14 2006年亿阳通信主营业务分行业情况	71
表 15 2006年东方通信主营业务分行业情况	73
表 16 2006年中创新测主营业务分行业、产品情况	76
表 17 2006年华胜天成主营业务分行业情况	78
表 18 2002-2007年电信营业收入和自变量数值	83
表 19 2008-2012年中国电信行业业务收入的预测	84

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45784.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。