



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国电信运营行业跟踪分 析报告

## 一、调研说明

《2007年中国电信运营行业跟踪分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45785.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一节 2007年主要指标发展情况

#### 一、业务总量和业务收入

##### 1、2007年业务总量

##### 2、2007年业务收入

#### 二、2007年电话用户发展

##### 1、2007年固定电话

##### 2、2007年移动电话

#### 三、2007年互联网用户

#### 四、2007年固定资产投资

### 第二节 2007年业务结构分析

#### 一、电信业务收入

#### 二、本地电话业务

#### 三、长途电话业务

#### 四、移动电话业务

#### 五、IP电话业务

### 第三节 2007年地区发展比较

#### 一、东、中、西部地区电话用户比较

#### 二、分省情况

##### 1、固定电话用户排名前十名的省份

##### 2、移动电话用户排名前十名的省份

### 第四节 2007年主要运营商发展情况

#### 一、中国移动

#### 二、中国联通

#### 三、中国网通

#### 四、中国电信

## 图表目录

图表 1 2007年1 - 12月通信业务收入

图表 2 2007年1 - 12月通信业务收入逐月累计同比增长

图表 3 2007年1 - 12月各月固定电话用户新增情况

图表 4 2007年1 - 12月各月移动电话用户新增情况

图表 5 2007年1 - 12月我国互联网新增用户情况

图表 6 2007年1 - 12月电信业务收入构成变化

图表 7 2007年1 - 12月我国电信业各项业务收入增长对比

图表 8 2007年1 - 12月固定本地与移动本地通话量比较

图表 9 2007年1 - 12月本地电话业务情况

图表 10 2007年1 - 12月各月本地业务情况

图表 11 2007年1 - 4季度长途电话业务情况

图表 12 2005-2007年长途电话业务通话时长及所占比重

图表 13 2007年1 - 4季度移动电话业务具体情况

图表 14 2007年1 - 4季度IP电话业务情况

图表 15 2007年12月东、中、西部电话用户情况

图表 16 2006-2007年1 - 11月东、中、西部通信业务收入比较

图表 17 2005-2007年1 - 12月东中西部新增固定电话比较

图表 18 2005-2007年1 - 12月东中西部新增移动电话比较

图表 19 2007年各月东中西部移动电话用户数量

图表 20 2007年1 - 12月固定电话用户排名前十名的省份新增用户

图表 21 2007年1 - 12月新增移动电话排名前十名省份

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45785.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。