



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国银行业电 信应用市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国银行业电信应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45798.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年是中国银行业对外资银行全面开放的第一年。市场竞争日趋加剧，四大国有银行经管在资产负债规模上位列世界前列，但在金融创新能力、国际化水平等方面与国际一流银行的差距仍然很大。改进自身的电信业务架构、提升信息化水平成为中国银行业应对外资银行步步紧逼的必由之路，也是发展零售业务、中间业务等蓝海业务的需要。

传统的营业网点式服务已经在逐渐被新的服务渠道模式代替。电话银行，网络银行，自助银行，指纹银行设备等新一代渠道的建设，是目前银行业发展渠道建设，延伸业务覆盖的重要方向。安全仍是银行电信应用的关键词，也是目前网络银行等服务渠道拓展的最大阻碍
.....

针对银行业电信应用现状、厂商竞争格局及未来市场机会等热点问题，《2007 - 2008年中国银行业电信应用市场研究年度报告》，旨在帮助业界厂商、银行用户、运营商更精确地把握中国银行电信应用市场发展趋势——

从行业政策环境、业务发展与竞争及行业经济运行状况等方面全面总结2007年中国银行业电信应用市场发展环境。

基于科学设计、审慎实施的市场调查，详尽分析中国银行业电信应用状况，包括细分重点产品的规模与结构、品牌分布以及应用特征。

分析电信应用市场竞争格局和未来态势，对主力厂商的综合竞争力进行评价。

在市场现状分析、市场机会评估和厂商竞争行为研究的基础上，对运营商和设备企业制定今后该行业市场竞争战略与策略提出了极具操作性和可行性的建议。

【 目录 】

一、2007年中国银行业市场发展环境分析

(一) 行业政策环境

(二) 业务发展与竞争

1、行业结构

2、业务发展

3、行业竞争

(三) 业务发展与竞争

1、行业收入

2、行业投资

二、2007年中国银行业电信应用市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 典型应用案例

(四) 重点产品

三、2008 - 2012年中国银行业电信应用市场发展预测

四、中国银行业电信应用市场发展趋势分析

五、中国银行业电信应用市场影响因素分析

(一) 驱动力

(二) 阻碍因素

六、中国银行业电信应用市场竞争分析

(一) 电信运营商竞争格局

(二) 设备供应商竞争格局

七、中国银行业电信应用市场需求研究

(一) 招标模式

(二) 采购流程

八、建议

表目录

 2007年中国银行业电信应用细分市场产品采购情况
 2003 - 2007年中国手机银行业务用户市场规模与结构
 2003 - 2007年中国手机银行个人和行业用户市场规模与结构
 2003 - 2007年中国网上支付用户市场规模与结构
 2004 - 2007年四大国有银行网络基础建设情况


图目录

 2007年中国银行业资产规模结构
 2007年中国部分商业银行资产负债情况
 2003—2007年年中国银行业电信应用市场
 2007年中国银行业交换机产品品牌市场分布
 2007年中国银行业路由器产品品牌结构
 20003 - 2007年中国手机银行用户市场规模与增长
 2007年中国手机银行业务用户市场结构
 2007年中国手机银行个人和行业用户市场结构
 2003 - 2007年中国网上支付用户市场规模与增长
 2007年中国网上支付用户市场结构


详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。