



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动通信制造企业技术创新 市场分析及发展趋势研究报告（ 2007）

一、调研说明

《中国移动通信制造企业技术创新市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45820.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着知识经济的到来和经济、技术全球化浪潮的兴起，我国企业将迎来新一轮的发展与创新的浪潮，同时，也要面对更加激烈的市场竞争。因此，技术创新将是我国企业在未来发展中的竞争利器。如何加快企业技术创新步伐，已经成为普遍关注的问题。众多专家学者对技术创新进行了大量的研究，企业的技术创新活动也取得了不少成果。但是在企业技术创新管理实践中仍然存在一些薄弱环节，其中一个重要的问题就是企业技术创新实践的空泛化倾向，表现为在实际工作中缺乏一批针对不同类型的行之有效的企业技术创新管理方法，使一些企业技术创新流于口号。本报告通过对移动通信制造企业技术创新管理活动的研究，总结出一些技术创新管理方法并对其进行理论探讨，并提出可供移动通信制造企业借鉴的对策建议，以求对移动通信制造企业技术创新实践活动有所帮助。

【目录】

第1章：导论

第1节：报告目的

第2节：本报告的研究思路和研究方法

第3节：技术创新与相关概念的关系

1.技术创新概念的界定

2.技术创新与相关概念的关系

第4节：技术创新的基本特征与本质

1.技术创新的基本特征

2.技术创新的本质

第5节：技术创新的影响因素与动力机制

1.技术创新的影响因素

2.技术创新的动力机制

第2章：移动通信制造行业发展阶段分析

第1节：移动通信制造行业及其发展理论

1.移动通信制造行业内涵

2.移动通信制造行业发展水平评测方法研究

3.移动通信制造行业发展规律和阶段划分研究

第2节：移动通信制造行业发展阶段分析

第3节：我国移动通信制造行业技术创新体系构建必要性

第3章：我国移动通信制造行业技术创新体系架构

第1节：移动通信制造行业技术创新体系架构外部环境

第2节：移动通信制造行业技术创新体系的架构目标

第3节：移动通信制造行业技术创新体系的架构

第4节：移动通信制造行业技术创新体系结构分析

1.资源结构

2.移动通信制造结构

3.决策结构

第4章：我国移动通信制造企业技术创新体系机制研究

第1节：移动通信制造企业技术创新体系动态机制分析

第2节：移动通信制造企业技术创新体系利益驱动机制

1.移动通信制造企业技术创新体系动力分析

2.移动通信制造企业技术创新体系社会激励机制

3.移动通信制造企业技术创新体系运营机制

4.移动通信制造企业技术创新体系保障机制

第3节：移动通信制造企业技术创新体系风险管理机制

1.移动通信制造企业技术创新的风险识别

2.移动通信制造企业技术创新风险产生的内在规律

3.移动通信制造企业技术创新风险的防范与控制

第5章：我国移动通信制造企业技术创新体系拓展研究

第1节：我国移动通信制造企业技术创新体系SWOT分析

1.移动通信制造企业技术创新优势分析

2.移动通信制造企业技术创新劣势分析

3.移动通信制造企业技术创新机遇分析

4.移动通信制造企业技术创新挑战分析

第2节：我国移动通信制造企业技术创新模式研究

- 1.移动通信制造企业技术创新的分类及其内涵
- 2.影响技术创新模式选择因素分析
- 3.移动通信制造企业技术创新模式选择

第3节：我国移动通信制造企业技术创新环境分析

- 1.影响移动通信制造企业技术创新的环境变量
- 2.移动通信制造企业技术创新的生态化转向

第6章：移动通信制造企业技术创新跨越式发展与政策措施

第1节：移动通信制造企业科学发展观

- 1.跨越式发展的理论基础
- 2.跨越式发展的现实基础
- 3.跨越式发展的制约瓶颈

第2节：指导思想和战略目标

第3节：指导思想

第4节：战略目标

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45820.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。