



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电信行业OSS市场潜力与 竞争研究

一、调研说明

《中国电信行业OSS市场潜力与竞争研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

¶ OSS厂商应建立一套经权威论证的网管接口技术规范，对不同类型业务、不同设备规定接口标准，在新设备入围或与设备商签署合同时，技术条款上明确与省级（部级）网管系统互联的接口技术要求。依据技术规范，要求设备商提供符合规范要求的接口方式、通信协议、信息模式等相关技术参数。在合同中明确双方职责，明确设备商的承诺。通过合法手段，使自己掌握主控权，变被动为主动

¶ 未来的电信OSS项目应该做到标准和规范的统一，如e-TOM、NGOSS等规范标准的统一，其次是运维支撑系统服务框架的规范性整合，主要体现在支撑平台基础模型的统一、数据仓库及算法模型的规范性及应用平台的关联统一性，最后是电信业务流程的条理规范性

【 目录 】

一、 2005 - 2006年中国电信行业OSS市场概况

(一) 市场规模

(二) OSS市场细分结构

1、 运营商市场结构

2、 重点区域市场结构

二、 运营商OSS需求分析

(二) 运营商总体需求

(二) 投资分析

三、 运营商OSS项目运作模式及趋势分析

(一) OSS项目背景

(二) OSS项目运作模式总结

(三) OSS项目趋势分析

四、 主力厂商竞争分析

(一) 总体竞争格局

(二) 部分主力厂商分析

1、亿阳信通

2、神州泰岳

3、浪潮乐金

4、天元网络

5、直真节点

6、东信软件

五、2007 - 2010年中国OSS市场发展趋势分析

(一) 2007 - 2010年中国电信OSS热点需求分析

(二) 2007 - 2010年中国OSS市场规模预测

六、建议

(一) 运营商需求

(二) 技术规范

(三) 产品功能架构

(四) 政策倾向

(五) 业务整合发展前景

表目录

表1 2001 - 2006年中国OSS市场规模（单位：亿元）

表2 2001 - 2006年中国OSS市场运营商分布（单位：亿元）

表3 2006年中国主要地区OSS市场规模（单位：亿元）

表4 中国各主要运营商需求分析

表5 运营商综合业务管理平台各功能模块

表6 中国运营商OSS系统主要问题分析

表7 运营商OSS项目运作流程

表8 亿阳信通2006年重点签单项目

表9 亿阳信通成功案例

表10 神州泰岳2006年重点签单

表11 神州泰岳成功项目

表12 浪潮乐金2006年重点签单项目

表13 浪潮乐金成功案例

表14 天元网络2006年重点签单项目

表15 天元网络系统应用成功案例

表16 直真节点2006年重点签单项目

表17 直真节点成功案例

表18 东信软件2006年重点签单项目

表19 东信软件成功案例

表20 2007 - 2010年中国电信行业传统OSS市场规模（单位：亿元）

表21 2007 - 2010年中国电信行业3G OSS市场规模（单位：亿元）

表22 2007 - 2010年中国电信行业OSS市场规模（单位：亿元）

图目录

图1 2001 - 2006年中国OSS市场增长状况

图2 2006年中国OSS市场运营商结构

图3 2006年中国主要地区OSS市场结构

图4 2007 - 2010年中国电信行业传统OSS市场规模增长预测

图5 2007 - 2010年中国电信行业3G OSS市场规模增长预测

图6 2007 - 2010年中国电信行业OSS市场规模增长预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。