



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电信行业OSS市场潜力与 竞争研究

一、调研说明

《中国电信行业OSS市场潜力与竞争研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

¶ OSS厂商应建立一套经权威论证的网管接口技术规范，对不同类型业务、不同设备规定接口标准，在新设备入围或与设备商签署合同时，技术条款上明确与省级（部级）网管系统互联的接口技术要求。依据技术规范，要求设备商提供符合规范要求的接口方式、通信协议、信息模式等相关技术参数。在合同中明确双方职责，明确设备商的承诺。通过合法手段，使自己掌握主控权，变被动为主动

¶ 未来的电信OSS项目应该做到标准和规范的统一，如e-TOM、NGOSS等规范标准的统一，其次是运维支撑系统服务框架的规范性整合，主要体现在支撑平台基础模型的统一、数据仓库及算法模型的规范性及应用平台的关联统一性，最后是电信业务流程的条理规范性

【 目录 】

一、 2005 - 2006年中国电信行业OSS市场概况

(一) 市场规模

(二) OSS市场细分结构

1、 运营商市场结构

2、 重点区域市场结构

二、 运营商OSS需求分析

(一) 运营商总体需求

(二) 投资分析

三、 运营商OSS项目运作模式及趋势分析

(一) OSS项目背景

(二) OSS项目运作模式总结

(三) OSS项目趋势分析

四、 主力厂商竞争分析

(一) 总体竞争格局

(二) 部分主力厂商分析

- 1、亿阳信通
- 2、神州泰岳
- 3、浪潮乐金
- 4、天元网络
- 5、直真节点
- 6、东信软件

五、2007 - 2010年中国OSS市场发展趋势分析

(一) 2007 - 2010年中国电信OSS热点需求分析

(二) 2007 - 2010年中国OSS市场规模预测

六、建议

(一) 运营商需求

(二) 技术规范

(三) 产品功能架构

(四) 政策倾向

(五) 业务整合发展前景

表目录

表1 2001 - 2006年中国OSS市场规模（单位：亿元）

表2 2001 - 2006年中国OSS市场运营商分布（单位：亿元）

表3 2006年中国主要地区OSS市场规模（单位：亿元）

表4 中国各主要运营商需求分析

表5 运营商综合业务管理平台各功能模块

表6 中国运营商OSS系统主要问题分析

表7 运营商OSS项目运作流程

表8 亿阳信通2006年重点签单项目

表9 亿阳信通成功案例

表10 神州泰岳2006年重点签单

表11 神州泰岳成功项目

- 表12 浪潮乐金2006年重点签单项目
- 表13 浪潮乐金成功案例
- 表14 天元网络2006年重点签单项目
- 表15 天元网络系统应用成功案例
- 表16 直真节点2006年重点签单项目
- 表17 直真节点成功案例
- 表18 东信软件2006年重点签单项目
- 表19 东信软件成功案例
- 表20 2007 - 2010年中国电信行业传统OSS市场规模（单位：亿元）
- 表21 2007 - 2010年中国电信行业3G OSS市场规模（单位：亿元）
- 表22 2007 - 2010年中国电信行业OSS市场规模（单位：亿元）

图目录

- 图1 2001 - 2006年中国OSS市场增长状况
- 图2 2006年中国OSS市场运营商结构
- 图3 2006年中国主要地区OSS市场结构
- 图4 2007 - 2010年中国电信行业传统OSS市场规模增长预测
- 图5 2007 - 2010年中国电信行业3G OSS市场规模增长预测
- 图6 2007 - 2010年中国电信行业OSS市场规模增长预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。