



艾凯咨询
ICAN Consulting

广东电信公司员工培训市场分析 及发展趋势研究报告（2007 ）

一、调研说明

《广东电信公司员工培训市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45833.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国电信从传统的“网络运营商”向“综合信息服务提供商”转型,在这一转型的过程中,人力资源的管理也必然要与与时俱进。培训作为人力资源管理中的重要组成部分,如何配合企业转型是一个值得深入思考和探索的问题。而以运营商为服务对象的培训机构如何适应客户的变化,满足客户的需求并保持自身的发展,也是从事该项工作的人员长期面临的课题。本报告从介绍培训的概念及理论研究的发展入手,分析国内外员工培训的现状和发展趋势,针对中国电信在转型中的核心内容给培训带来的机遇与挑战,分析培训工作在新环境下的发展思路。然后运用企业资源基础理论,说明通过有效的员工培训,能提高员工素质,使员工适应市场和社会环境的变化,适应企业经营战略的发展。最后,通过对广东电信培训中心的实证研究和对比分析,提出适应新形势下企业战略调整后新的广东电信员工岗位培训体系,以期对转型期间培训机构的工作有一定的参考价值,能够为通信行业员工培训提供有效的借鉴。

【目录】

第1章：导论

第1节：研究背景

第2节：研究目的和意义

1.研究目的

2.研究意义

第3节：本报告研究内容和方法

1.研究内容

2.研究方法

第4节：报告框架

第2章：培训相关理论概述

第1节：相关理论简述

1.培训的概念

2.培训的目与作用

3.培训的类型

4.培训在企业战略和人力资源管理中的地位和作用

第2节：培训常用的相关学习理论

- 1.强化理论
- 2.目标设定理论
- 3.成人学习理论

第3章：广东电信公司员工培训现状及问题分析

第1节：企业概况

第2节：广东电信公司员工培训现状和问题分析

- 1.现有员工基本情况
- 2.培训体系的日常运作
- 3.广东电信公司员工岗位培训

第3节：员工培训成本

第4节：培训存在问题分析

- 1.缺乏完善的培训需求分析
- 2.培训项目开发和执行能力不足
- 3.缺乏完善的效果评估系统

第4章：广东电信公司培训体系的优化设计

第1节：建立广东电信公司员工培训需求分析

- 1.广东电信公司培训需求分析的过程
- 2.培训需求分析的内容

第2节：按员工的结构层次针对性地安排培训内容

- 1.基础培训
- 2.管理层培训

第3节：建立广东电信公司员工培训评估手段

- 1.培训方案的评估
- 2.培训项目的评估
- 3.培训项目的评估
- 4.培训成本的评估

第4节：加强培训项目的实施过程管理

- 1.建立广东电信公司员工培训管理体系

2.建立广东电信公司员工培训实施体系

第5章：广东电信公司员工培训对策实施的配套措施

第1节：提高高层管理者对员工培训的认识

第2节：重新整合人力资源部的培训职能

第3节：适当增加员工培训的资金投入

第4节：业务培训与非业务培训并重

第5节：建立全方位的培训方式

第6节：建立广东电信公司员工培训的考核制度

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45833.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。