



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电信企业产品发展分析及其 营销策略市场分析及发展趋势研 究报告（2007/2008）

一、调研说明

《中国电信企业产品发展分析及其营销策略市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45835.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在快速变化的环境中,企业的竞争优势来源于企业内部的组织能力、学习能力和持续创新能力,而企业对产品研发与市场营销的有效整合正是构建企业内部能力的必然途径。企业是技术创新的主体,企业创新的动力来自新产品开发的市场绩效,企业内有效的产品研发与市场营销整合是提高创新效益、降低创新风险、加快创新速度和缩短创新周期的必然要求。大多数公司都知道要在今天的市场上取得成功,必须使企业的产品研发与市场营销职能形成合作。但这个显而易见的道理在具体的运用中却使企业遭遇了许多的困惑:产品研发与市场营销的整合给企业带来利益,但也带来成本和风险。产品研发和营销人员有不同的价值观和利益取向,如何创造共同的远景、战略及报酬体系使两者在共同的目标下结合?各种市场营销与产品研发的整合手段在什么情况下是有效的?都是具有现实意义的研究问题。

【报告目录】

绪论

第1章：电信企业产品特征概述

第1节：电信企业产品特征

第2节：电信企业生产呈现的特点

第3节：电信企业生产路线

第2章：电信企业行业现状分析

第1节：电信企业国内外总体行业情况

1.电信企业国外行业情况

2.电信企业国内行业情况

第2节：电信企业当前及潜在客户

第3节：行业竞争环境及对手

第4节：行业分销渠道

第3章：电信企业行业面临的外部环境

第1节：经济环境

第2节：政治法律环境

第3节：技术环境

第4节：自然环境

第4章：电信企业产品市场细分及预测

第1节：市场细分标准

- 1.行业细分标准
- 2.地理细分标准
- 3.企业规模细分标准

第2节：确定细分市场

第3节：评估细分市场

- 1.细分市场的规模与发展
- 2.细分市场结构的吸引力
- 3.公司的目标和资源

第4节：目标市场定位

第5节：电信企业市场预测

第5章：电信企业产品销售策略研究

第1节：产品策略

- 1.发展战略
- 2.维持策略
- 3.收割策略
- 4.放弃策略

第2节：定价策略

- 1.影响定价的因素
- 2.定价的目标
- 3.定价策略

第3节：分销策略

- 1.分销渠道的类型和功能
- 2.影响分销渠道选择的因素
- 3.分销策略

结论

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。