



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国电信行业SCP市场分析及 发展趋势研究报告（2007/ 2008）

## 一、调研说明

《中国电信行业SCP市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45836.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

中国电信业的发展总是伴随着一次次的改革重组。这种改革重组都是围绕着调整市场结构而进行的，结构调整的根本目标就是提高电信产业的经济效率，而很多影响到经济效率的因素，如行业的市场竞争秩序、规模经济水平、企业的生产水平和技术创新水平等，都直接或间接的与行业的市场结构有关。本报告认为市场结构的变化是受到一系列因素的影响，而电信业的绩效状况则能有效的评价市场结构的变化，这是本报告的出发点。本报告试图通过分析中国电信市场结构的变革和电信业改革所取得的绩效，来探讨这些变革对电信市场的绩效会产生什么样的影响，以及绩效的变化又会如何影响市场结构的进一步变革。

### 【目录】

#### 【报告核心】

报告目的

理论综述

SCP分析

相互关系

政策建议

#### 【报告目录】

第1章：绪言

第2章：SCP分析框架的理论

第1节：本报告的研究对象和研究目的

第2节：相关研究综述

第3节：产业组织理论的发展历程

第4节：SCP 范式及相关概念

1.市场结构

2.市场行为

3.市场绩效

### 第3章：我国电信行业的市场结构、市场行为和市场绩效

第1节：我国电信行业的概况

第2节：我国电信行业的市场结构分析

1.市场集中度

2.产品差异化

3.进入壁垒

4.退出壁垒

第3节：我国电信行业的市场行为分析

1.价格行为

2.产品行为

3.并购重组行为

第4节：我国电信行业的市场绩效分析

1.资源配置效率

2.技术进步程度

3.规模结构效率

4.劳动生产率

### 第4章：我国电信行业 SCP 相互关系分析

第1节：市场结构同市场行为的关系

第2节：市场行为同市场绩效的关系

第3节：市场结构同市场绩效的关系

第4节：政策对SCP 的影响及理论的背离

### 第5章：我国电信行业的产业政策及建议

第1节：电信行业的市场结构政策

第2节：电信行业的市场行为政策

第3节：电信行业的市场绩效政策

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45836.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。