



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国新媒体行业投资机会市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国新媒体行业投资机会市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45839.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

2006年年底我国的直播卫星将发射上天，而此前的8月份国家地面数字电视传输标准的出台，也使得数字电视、付费电视、高清电视、直播卫星、手机电视、移动电视等多种运营模式和传输方式浮出水面。有线广播电视网、直播卫星电视网和地面（移动）数字电视网三大网络鼎立的时代到来。有线数字电视的“后转换时代”开启：政府推动下有线运营商将加快双向化改造，并积极开拓增值业务。在卫星电视、IPTV等多种传输手段的竞争威胁下，有线电视抓住机遇实施大规模的整体转换已经毋庸置疑。各地政府都将数字电视作为当地信息化建设的基本组成部分，在物价、税收、产业环境等各方面积极配合，进入到“后转换时期”。但是在加快整体转换的同时，进行双向化改造也必须加快。有线运营商在整体转换、大规模资本支出的情况下，必须找到加快数字电视及增值服务推广增加ARPU值的途径，提供双向、交互、多功能、多业务的有线数字电视服务。有线数字电视的“后转换时代”开启：收购兼并将成为未来有线运营商的主题。有线网络运营商在转换进程中逐步分化，具有实力的运营商跨地域技术和业务的输出，省级网络的整合将大大加强。杭州华数传媒在完成整体转化后将其节目内容拓展到其他省市，实现资源共享、业务协作开发。广西、江西、陕西完成网络全省整合后，通过搭建升级统一的前端系统、避免重复建设。预计2007年全国有线网将展开一系列的收购兼并活动。..数字时代凸显无线传输的优势。2006年8月30日，国标委正式向社会发布国家数字电视地面广播传输系统标准。世界各国均把地面数字电视定位于公共服务，地面数字电视面向固定传输的同时，也面向移动接收。广电媒体开通的地面移动数字电视已经初步获得成功，同时基于广电广播传输网的DMB手机电视业务抢先3G亮相市场，2007年DMB手机将进入市场预热期。传媒行业资本外延扩张大大加快。2006年初，国务院的《关于文化体制改造的若干意见》将文化事业和文化产业划分，奠定了文化产业加速开放的基调。产业进程的加快使得传媒行业资本外延扩张大大加快。

〔 目录 〕

【报告核心】

报告目的

行业发展

产品价值

行业前景

投资选择

【报告目录】

第1章：绪论

第1节：报告研究的意义和目的

第2节：新媒体的发展历程及其对新媒体行业的重要影响

第3节：现代新媒体的类型、相互关系及应用的领域

第4节：现代新媒体的发展历程

第5节：现代新媒体的发展对新媒体待业的重要影响

第6节：新媒体领域蓬勃进展及我国的投资环境

第7节：我国新媒体技术未来发展的九个重点方向

第2章：国外及中国新媒体行业的发展现状分析

第1节：国外新媒体行业的发展现状

1.美欧等发达国家和地区新媒体行业的现状

2.全球新媒体产业近几年快速发展的主要原因

3.目前国际新媒体产业特点分析

第2节：我国新媒体行业发展现状

1.我国新媒体领域的战略优势

2.我国的新媒体基础研究领域现状

3.我国新媒体产业化现状

第3节：我国新媒体领域投资现状

1.我国新媒体领域现有投资模式分析

2.我国目前新媒体行业投资存在的问题分析

3.变革时期的新媒体行业的投资机遇

第3章：新媒体特征及行业产品价值链分析

第1节：新媒体的特征

第2节：新媒体行业的投资收益点

第3节：新媒体行业产品价值链构成及各阶段价值主要影响因素

1.新媒体行业产品价值链构成及风险投资阶段划分

2.新媒体行业产品价值链中各阶段价值的主要影响因素

第4节：投资新媒体行业价值链不同阶段的目的、风险特点、投资主体及利弊分析和比较

第5节：行业价值链的战略环节选择

第4章：我国新媒体行业投资点选择分析

第1节：新媒体行业的前景分析

第2节：新媒体行业的投资价值

第3节：新媒体行业投资战略定位——技术创新

第4节：把握新媒体行业投资最佳时机应具备的条件

第5节：新媒体行业主要的投资机构

第5章：我国新媒体行业投资机会选择的建议

第1节：我国新媒体技术应用模式分析

第2节：投资机会选择的具体建议

1.投资方式的选择

2.建立新媒体行业投资的保障措施

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45839.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。