



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国新媒体行业投资机会市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国新媒体行业投资机会市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45839.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

2006年年底我国的直播卫星将发射上天，而此前的8月份国家地面数字电视传输标准的出台，也使得数字电视、付费电视、高清电视、直播卫星、手机电视、移动电视等多种运营模式和传输方式浮出水面。有线广播电视网、直播卫星电视网和地面（移动）数字电视网三大网络鼎立的时代到来。有线数字电视的“后转换时代”开启：政府推动下有线运营商将加快双向化改造，并积极开拓增值业务。在卫星电视、IPTV等多种传输手段的竞争威胁下，有线电视抓住机遇实施大规模的整体转换已经毋庸置疑。各地政府都将数字电视作为当地信息化建设的基本组成部分，在物价、税收、产业环境等各方面积极配合，进入到“后转换时期”。但是在加快整体转换的同时，进行双向化改造也必须加快。有线运营商在整体转换、大规模资本支出的情况下，必须找到加快数字电视及增值服务推广增加ARPU值的途径，提供双向、交互、多功能、多业务的有线数字电视服务。有线数字电视的“后转换时代”开启：收购兼并将成为未来有线运营商的主题。有线网络运营商在转换进程中逐步分化，具有实力的运营商跨地域技术和业务的输出，省级网络的整合将大大加强。杭州华数传媒在完成整体转化后将其节目内容拓展到其他省市，实现资源共享、业务协作开发。广西、江西、陕西完成网络全省整合后，通过搭建升级统一的前端系统、避免重复建设。预计2007年全国有线网将展开一系列的收购兼并活动。..数字时代凸显无线传输的优势。2006年8月30日，国标委正式向社会发布国家数字电视地面广播传输系统标准。世界各国均把地面数字电视定位于公共服务，地面数字电视面向固定传输的同时，也面向移动接收。广电媒体开通的地面移动数字电视已经初步获得成功，同时基于广电广播传输网的DMB手机电视业务抢先3G亮相市场，2007年DMB手机将进入市场预热期。传媒行业资本外延扩张大大加快。2006年初，国务院的《关于文化体制改造的若干意见》将文化事业和文化产业划分，奠定了文化产业加速开放的基调。产业进程的加快使得传媒行业资本外延扩张大大加快。

### 【目录】

#### 【报告核心】

报告目的

行业发展  
产品价值  
行业前景  
投资选择

## 【报告目录】

### 第1章：绪论

- 第1节：报告研究的意义和目的
- 第2节：新媒体的发展历程及其对新媒体行业的重要影响
- 第3节：现代新媒体的类型、相互关系及应用的领域
- 第4节：现代新媒体的发展历程
- 第5节：现代新媒体的发展对新媒体行业的重要影响
- 第6节：新媒体领域蓬勃进展及我国的投资环境
- 第7节：我国新媒体技术未来发展的九个重点方向

### 第2章：国外及中国新媒体行业的发展现状分析

- 第1节：国外新媒体行业的发展现状
  - 1.美欧等发达国家和地区新媒体行业的现状
  - 2.全球新媒体产业近几年快速发展的主要原因
  - 3.目前国际新媒体产业特点分析
- 第2节：我国新媒体行业发展现状
  - 1.我国新媒体领域的战略优势
  - 2.我国的新媒体基础研究领域现状
  - 3.我国新媒体产业化现状
- 第3节：我国新媒体领域投资现状
  - 1.我国新媒体领域现有投资模式分析
  - 2.我国目前新媒体行业投资存在的问题分析
  - 3.变革时期的新媒体行业的投资机遇

### 第3章：新媒体特征及行业产品价值链分析

- 第1节：新媒体的特征
- 第2节：新媒体行业的投资收益点

第3节：新媒体行业产品价值链构成及各阶段价值主要影响因素

1.新媒体行业产品价值链构成及风险投资阶段划分

2.新媒体行业产品价值链中各阶段价值的主要影响因素

第4节：投资新媒体行业价值链不同阶段的目的、风险特点、投资主体及利弊分析和比较

第5节：行业价值链的战略环节选择

第4章：我国新媒体行业投资点选择分析

第1节：新媒体行业的前景分析

第2节：新媒体行业的投资价值

第3节：新媒体行业投资战略定位——技术创新

第4节：把握新媒体行业投资最佳时机应具备的条件

第5节：新媒体行业主要的投资机构

第5章：我国新媒体行业投资机会选择的建议

第1节：我国新媒体技术应用模式分析

第2节：投资机会选择的具体建议

1.投资方式的选择

2.建立新媒体行业投资的保障措施

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45839.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。