



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年通信产业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年通信产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45840.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年全球通信产业规模整体继续稳步提升，与前两年相比产业规模稳步增长，预计2006年增长率达到7.1%，总体产业规模将达到1.8万亿美元。2006年全球的移动通信用户数量已经突破了25亿，较2005年增长26.4%，目前亚洲、非洲、拉美地区的平均手机普及率较低，新兴市场潜力巨大，移动通信仍将拉动世界通信产业稳定增长的主要动力之一。

全球互联网产业的快速发展带动了全球宽带业务市场的快速发展。截至2006年底，预计全球宽带用户数将达到2.80亿户，同比增长36.6%。受新型宽带业务推广的带动，2006年宽带增长速度又有新的提升。

2006年，在全球范围内，移动通信业务和数据业务收入所占比重继续保持上升的态势。移动通信业务收入在整体收入上所占比重已经过半，达到了51%。

2006年中国GDP增长率达到10.7%，相比2005年GDP增长率10.1%又有新的增长。中国通信产业06年总体增长率为12.96%，这个增长率虽然仍然高于中国GDP增长率，但是与2005年通信产业总体增长率为19.38%相比已有明显下降，这也说明2006年通信产业在国民生产总值中的拉动作用正逐渐减弱。

随着3G发牌及运营商向综合业务运营架构的发展，未来传统语音业务在通信产业中地位正逐渐下降，而基于IP的下一代网络架构，将使得固网增值业务和移动数据业务取得长足的发展。同时，移动通信设备及数据通信设备制造商也会成为这一趋势的受益者。

【 目录 】

一、2006年全球通信产业发展概述3

(一)发展现状3

1、产业规模3

2、产业结构 4

3、产业竞争7

4、产业转移9

(二)基本特征9

- 1、固话语音业务所占比率逐步下滑，移动对固话替代趋势更加明显
- 2、运营商进入深度转型阶段10
- 3、运营企业并购频繁10
- 4、移动终端产品继续成为赢利亮点10
- 5、3G发展渐入佳境，商用步伐逐步加快11
- 6、亚太，欧美宽带接入大规模光纤化12
- 7、区域发展不均衡12

(三)主要国家与地区14

- 1、美国14
- 2、欧洲16
- 3、日本20
- 4、韩国26

二、2006年中国通信产业发展概况31

(一)发展现状31

- 1、产业规模 31
- 2、产业结构34
- 3、产业转移36
- 4、产业自主创新能力36

(二)基本特点37

- 1、移动、宽带用户继续高速增长，固定和小灵通用户增速下降显著37
- 2、短信业务发展平稳，呈加速趋势38
- 3、移动电话通话时长加速增长 38
- 4、移动数据业务快速发展，第五媒体出现39
- 5、IPTV是宽带提速的主动力量40
- 6、网络设备市场一行业应用成为新亮点42
- 7、光纤光缆行业进入复苏阶段43

三、2007-2011年中国通信产业发展预测45

(一)2007-2011年中国通信产业趋势分析45

- 1、业务45
- 2、技术47
- 3、电信运营商48
- 4、设备供应商50

(二)2007-2011年中国通信产业规模预测52

- 1、用户数预测 52
- 2、电信业务预测54
- 3、通信设备市场规模预测58

四、2006年中国通信细分产业分析59

(一)基础语音产业59

- 1、发展状况与特点59
- 2、驱动力63
- 3、阻碍因素64

(二)数据通信产业65

- 1、发展状况与特点 65
- 3、阻碍因素71

五、中国通信产业竞争分析73

(一)电信运营商73

- 1、整体竞争格局73
- 2、重点企业竞争策略分析76

(二)通信设备市场竞争分析83

- 1、整体竞争格局83
- 2、重点企业竞争策略分析84

六、中国通信产业链分析89

(一)中国通信产业链发展研究89

- 1、呈现典型的过渡性特征89
- 2、各环节细分趋势将深化89
- 3、新型产业链的典型实例90

(二)中国通信产业链模式演进路径91

- 1、中国通信产业链的传统模式92
- 2、中国通信产业链的新型模式92
- 3、中国通信产业链的过渡阶段93

(三)中国通信产业链面临的问题 94

- 1、运营商急需对产业链进行整合管理94
- 2、产业链上下游各环节合作仍需完善94
- 3、应用开发缺乏深度95

七、投资建议

(一)对政府的建议

- 1、完善电信法制体系，加强电信业政策研究
- 2、继续加大TD产业的扶持力度，推动国内企业开拓创新的战略规划
- 3、做好市场与技术之间的宏观调控，促进和谐发展大环境97

(二)对电信运营商的建议98

- 1、强化客户体验营销，寻求差异化竞争98
 - 2、以3G为契机完整电信产业链，理性竞争99
 - 3、利用组合营销粘住客户，降低用户离网率99
- 4、抓住信息化建设机会，推动城市移动信息应用100

(三)对设备供应商的建议

- 1、走产业联盟与自主创新相结合的道路
- 2、关注信息化，发展行业电信
- 3、联手运营商，实施国际化战略

附表

表1 2002-2006年欧洲通信设备产值规模及增长率18

表2 2002-2006年欧洲通信设备贸易情况19

表3 2002-2006年日本通信设备市场规模及增长率21

表4 2002-2006年日本通信设备产值规模及增长率22

表5 2002-2006年日本通信设备贸易情况23

表6 2002-2006年韩国通信设备市场规模及增长率27

表7 2002-2006年韩国通信设备产值规模及增长率28

表8 2002-2006年韩国通信设备贸易情况29

- 表9 2002-2006年中国通信设备市场规模及增长率31
- 表10 2002-2006年中国通信设备产值规模及增长率32
- 表11 2002-2006年中国通信设备贸易情况33
- 表12 2002-2006年中国通信设备产品结构35
- 表13 2006年中国移动电话通话时长情况39
- 表14 中国IPTV主要商业模式41
- 表15 中国TD产业测试进程47
- 表16 2007-2011年中国电信增值业务细分业务收入分布预测55
- 表17 2003-2006年中国IP电话业务市场发展情况61
- 表18 2002-2006年中国数据通信市场规模增长趋势66
- 表19 中国移动业务发展总体评价76
- 表20 中国联通业务发展总体评价78
- 表21 中国电信总体评价80
- 表22 中国网通总体评价82
- 表23 2002-2006年华为公司销售情况84
- 表24 华为总体评价情况85
- 表25 2002-2006年中兴营业额情况86
- 表26 中兴总体评价情况87
- 表27 通信产业链上各主体之间的功能列表90
- 表28 通信产业链模式对比表93

附图

- 图1 2002-2006年全球通信产业总体规模变化情况3
- 图2 2002-2006年全球电信产业规模4
- 图3 2002-2006年全球移动电话用户数及增长情况5
- 图4 2002-2006年全球宽带用户数及增长情况5
- 图5 2004-2006年全球电信业务收入结构情况6
- 图6 2002-2006年全球通信设备制造产业及市场规模7
- 图7 2002-2006年全球手机出货量11
- 图8 2006年全球移动电话普及率情况12
- 图9 2006年全球移动用户分布情况13
- 图10 2006年全球GSM用户分布情况13

图11 2006年全球宽带区域用户市场格局14

图12 2002-2006年美国移动电话用户数及增长情况15

图13 2002-2006年美国宽带用户数及增长情况16

图14 2002-2006年欧洲主要国家GDP增长率对比16

图15 2002-2006年欧洲通信设备市场规模17

图16 2002-2006年欧洲通信设备产值规模18

图17 2002-2006年欧洲各国移动电话用户数及增长情况19

图18 2006年欧洲各国宽带用户数情况20

图19 2002-2006年日本通信设备市场规模21

图20 2002-2006年日本通信设备产值规模22

图21 2002-2006年日本移动电话用户数及增长情况23

图22 2002-2006年日本3G用户数及增长情况24

图23 2002-2006年日本移动用户结构情况24

图24 2002-2006年日本互联网用户数及增长情况25

图25 2004-2006年日本宽带用户数情况25

图26 2004-2006年日本宽带用户结构26

图27 2002-2006年韩国通信设备市场规模27

图28 2002-2006年韩国通信产业规模28

图29 2002-2006年韩国移动电话用户数及增长情况29

图30 2002-2006年韩国互联网用户数及渗透率情况30

图31 2002-2006年韩国宽带用户数及增长情况30

图32 2002-2006年中国通信设备市场规模 32

图33 2002-2006年中国通信设备产业规模33

图34 2002-2006年中国通信产业业务规模及增长34

图35 2002-2006年中国电信业务规模及增长35

图36 2002-2006年中国邮政业务规模及增长36

图37 2002-2006年中国移动短信业务量及增长情况38

图38 2002-2006年中国移动电话通话时长及增长情况39

图39 2003-2006年中国IPTV用户规模增长状况40

图40 2002-2006年中国网络设备市场规模增长状况42

图41 2005-2006年中国网络设备细分结构市场规模对比42

图42 2005-2006年中国网络设备细分行业市场规模对比

图43 3G网络建设投资规模预测

图44 2007-2011年中国移动电话用户数预测情况

图45 2007-2011年中国固定电话用户数预测情况

图46 2007-2011年中国宽带用户数预测情况

图47 2007-2011年中国电信业务收入预测情况

图48 2007-2011年中国电信运营商移动业务收入预测情况

图49 2007-2011年中国宽带运营商业收入规模预测

图50 2007-2011年中国电信增值业务收入预测情况

图51 2007-2011年中国电信增值业务结构预测情况

图52 2002-2006年中国通信设备市场规模

图53 2002-2006年中国电话用户数及增长情况

图54 2002-2006年中国固定电话用户数及增长情况60

图55 2002-2006年中国移动电话用户数及增长情况61

图56 2002-2006年中国小灵通用户数及增长情况62

图57 2002-2006年中国宽带用户数及增长情况65

图58 2006年中国六大电信运营商的业务收入比例 73

图59 2006年中国四大运营商语音业务收入份额情况74

图60 2006年中国移动运营商通话时长份额情况74

图61 2006年中国固定运营商本地通话次数份额情况75

图62 2006年中国四大运营商ESITDA率情况75

图63 2006年中国四大通信设备商整体竞争情况83

图64 IPTV产业链结构示意图91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45840.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。