



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动通信企业信息化发展市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）

一、调研说明

《中国移动通信企业信息化发展市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45842.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为电信企业,由于具有较好的行业基础和人才优势,在企业的信息化建设中走在了前面。研究移动通信企业信息化建设,对其他企业的信息化建设将会提供很好的借鉴,从而促进企业信息化建设水平的整体提高。研究移动通信企业信息化建设进程具有非常重要的意义。本报告首先分析了移动通信企业信息化建设的宏观及微观环境,探讨了电信企业企业信息化建设发展的现状、体系构成、需求、目标及发展策略,同时通过借鉴国外成熟电信企业信息化建设的发展历程,为我国移动通信企业信息化建设和发展提供参考建议。

〔 目录 〕

绪言

第1章：移动通信行业的特点分析

第1节：移动通信行业的构成

第2节：移动通信行业的特征

第1篇：企业信息化定义界定及特点

第1章：企业信息化的定义界定

第2章：企业信息化的特点

第2篇：整体篇

第1章：移动通信企业概况

第1节：企业基本情况及经济规模

第2节：企业文化与创新体系

第3节：主导产品技术水平和生产规模

第2章：行业分析

第1节：外部环境分析

第2节：企业所在行业国内外现状和发展趋势分析

第3章：竞争力分析

第3篇：发展篇

第1章：移动通信企业信息化发展研究

第1节：移动通信企业信息化发展现状

1.研发信息化现状

2.管理信息化现状

3.生产信息化现状

第2节：移动通信企业信息化应用分析

第3节：移动通信企业信息化的特点

第2章：移动通信企业信息化需求分析

第1节：研发信息化需求分析

第2节：管理信息化需求分析

第3节：生产信息化需求分析

第4节：其它信息化需求分析

第3章：移动通信企业信息化发展趋势

第1节：管理跨域化

第2节：经营全球化

第3节：产品直销化

第4节：信息透明化

第5节：资产虚拟化

第6节：服务个性化

第4篇：模式篇

第1章：企业信息化实施的新思想新模式

第1节：客户关系管理

第2节：企业流程再造

第3节：虚拟企业

第4节：学习型组织

第5节：企业资源计划

第5篇：风险篇

决策风险

实施风险

管理变革风险

内部环境风险

其他风险

第1章：构建原则和总体框架

第1节：构建原则

第2节：风险管理模式总体框架

第2章：技术基础

第1节：风险检查表

第2节：风险管理数据库模板

第3章：风险管理模式详述

第1节：风险管理规划

第2节：项目目标定义

第3节：风险识别

第4节：风险分析

第5节：风险控制

第6篇：可行性篇

第1章：企业信息化运作可行性的内涵

第2章：影响企业信息化运作可行性的主要因素分析

第3章：移动通信企业信息化支撑机理分析

第1节：企业战略与信息化战略

第2节：流程

第3节：组织结构

第4节：企业管理体系

第5节：人力资源

第6节：企业文化

第7篇：评价篇

第1章：移动通信信息化项目评价指标体系与方法研究

第1节：移动通信信息化项目评价指标体系

1.移动通信信息化评价指标体系设计原则

2.移动通信信息化项目评价指标体系构成

第2节：移动通信信息化项目评价方法

1.模糊综合评价法

2.权系数确定方法

第2章：移动通信信息化投资项目综合评价

第1节：移动通信信息化概况

1.基建期信息化投资与收益

2.生产期信息化投资与收益

3.移动通信信息化项目评价的内容

第2节：移动通信信息化应用水平评价

1.移动通信信息化应用水平指标权重估计

2.移动通信信息化应用水平模糊评价

第3节：移动通信信息化项目经济效益评价

1.移动通信信息化项目经济效益评价指标权重估计

2.移动通信信息化项目经济效益模糊评价

第4节：移动通信信息化项目社会效益评价

1.移动通信信息化项目社会效益指标权重估计

2.移动通信信息化项目社会效益模糊评价

第8篇：管理篇

第1章：企业信息化的关键要素

第1节：现代信息技术

第2节：合格的CIO

第3节：企业 CIO的作用

第4节：CIO作用受制因素

第5节：CIO应具备的本领

第2章：企业信息化预算

第1节：企业信息化预算文化

第2节：企业信息化预算应考虑的两个因素

第3节：企业信息化预算内容

第4节：编制企业信息化预算时应该遵循的原则

第5节：企业信息化预算管理

第3章：合理的企业信息部门

第1节：我国企业信息部门在企业整体中的布局

第2节：企业信息部门自身的组织结构

第3节：企业信息部门中的关键岗位

第4节：信息部门可能遇到的挑战

第4章：企业信息化管理的规章制度

第5章：企业信息系统开发的原则

第6章：企业信息化外包部分应注意的事项

第9篇：策略篇

战略规划

实施方案

实施内容

达到目的

第1章：移动通信企业信息化发展战略

第1节：企业信息化的战略作用

第2节：实施企业信息化战略的原则

第2章：企业信息化实施策略

第1节：实施的整体策略

第2节：具体实施内容

第3节：具体策略实施

第4节：实施遵循原则

第10篇：方案篇

方案建设的整体思路

关键需求分析

方案设计的原则

方案的总体架构

第1章：移动通信企业信息化建设的原则

第2章：移动通信企业信息化建设总体结构

第1节：公司信息化整体架构

第2节：信息化系统分层结构

第3章：信息化的主要内容和方案

第1节：核心支撑系统

- 1.财务管理系统
- 2.项目成本管理系统
- 3.项目管理系统
- 4.人力资源系统
- 5.档案管理系统
- 6.知识管理系统

第2节：员工工作平台

第3节：供应链管理

第4节：客户关系管理系统

第5节：领导决策支持系统

第6节：网络与安全系统

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45842.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。