



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国移动通信企业信息化发展市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）

## 一、调研说明

《中国移动通信企业信息化发展市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45842.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

作为电信企业,由于具有较好的行业基础和人才优势,在企业的信息化建设中走在了前面。研究移动通信企业信息化建设,对其他企业的信息化建设将会提供很好的借鉴,从而促进企业信息化建设水平的整体提高。研究移动通信企业信息化建设进程具有非常重要的意义。本报告首先分析了移动通信企业信息化建设的宏观及微观环境,探讨了电信企业企业信息化建设发展的现状、体系构成、需求、目标及发展策略,同时通过借鉴国外成熟电信企业信息化建设的发展历程,为我国移动通信企业信息化建设和发展提供参考建议。

### 【 目 录 】

#### 绪 言

##### 第1章：移动通信行业的特点分析

###### 第1节：移动通信行业的构成

###### 第2节：移动通信行业的特征

#### 第1篇：企业信息化定义界定及特点

##### 第1章：企业信息化的定义界定

##### 第2章：企业信息化的特点

#### 第2篇：整体篇

##### 第1章：移动通信企业概况

###### 第1节：企业基本情况及经济规模

###### 第2节：企业文化与创新体系

###### 第3节：主导产品技术水平和生产规模

##### 第2章：行业分析

###### 第1节：外部环境分析

###### 第2节：企业所在行业国内外现状和发展趋势分析

##### 第3章：竞争力分析

### 第3篇：发展篇

#### 第1章：移动通信企业信息化发展研究

##### 第1节：移动通信企业信息化发展现状

###### 1.研发信息化现状

###### 2.管理信息化现状

###### 3.生产信息化现状

##### 第2节：移动通信企业信息化应用分析

##### 第3节：移动通信企业信息化的特点

#### 第2章：移动通信企业信息化需求分析

##### 第1节：研发信息化需求分析

##### 第2节：管理信息化需求分析

##### 第3节：生产信息化需求分析

##### 第4节：其它信息化需求分析

#### 第3章：移动通信企业信息化发展趋势

##### 第1节：管理跨域化

##### 第2节：经营全球化

##### 第3节：产品直销化

##### 第4节：信息透明化

##### 第5节：资产虚拟化

##### 第6节：服务个性化

### 第4篇：模式篇

#### 第1章：企业信息化实施的新思想新模式

##### 第1节：客户关系管理

##### 第2节：企业流程再造

##### 第3节：虚拟企业

##### 第4节：学习型组织

##### 第5节：企业资源计划

### 第5篇：风险篇

#### 决策风险

#### 实施风险

管理变革风险

内部环境风险

其他风险

## 第1章：构建原则和总体框架

第1节：构建原则

第2节：风险管理模式总体框架

## 第2章：技术基础

第1节：风险检查表

第2节：风险管理数据库模板

## 第3章：风险管理模式详述

第1节：风险管理规划

第2节：项目目标定义

第3节：风险识别

第4节：风险分析

第5节：风险控制

## 第6篇：可行性篇

第1章：企业信息化运作可行性的内涵

第2章：影响企业信息化运作可行性的主要因素分析

第3章：移动通信企业信息化支撑机理分析

第1节：企业战略与信息化战略

第2节：流程

第3节：组织结构

第4节：企业管理体系

第5节：人力资源

第6节：企业文化

## 第7篇：评价篇

第1章：移动通信信息化项目评价指标体系与方法研究

第1节：移动通信信息化项目评价指标体系

1.移动通信信息化评价指标体系设计原则

2.移动通信信息化项目评价指标体系构成

## 第2节：移动通信信息化项目评价方法

### 1.模糊综合评价法

### 2.权系数确定方法

## 第2章：移动通信信息化投资项目综合评价

### 第1节：移动通信信息化概况

#### 1.基建期信息化投资与收益

#### 2.生产期信息化投资与收益

#### 3.移动通信信息化项目评价的内容

### 第2节：移动通信信息化应用水平评价

#### 1.移动通信信息化应用水平指标权重估计

#### 2.移动通信信息化应用水平模糊评价

### 第3节：移动通信信息化项目经济效益评价

#### 1.移动通信信息化项目经济效益评价指标权重估计

#### 2.移动通信信息化项目经济效益模糊评价

### 第4节：移动通信信息化项目社会效益评价

#### 1.移动通信信息化项目社会效益指标权重估计

#### 2.移动通信信息化项目社会效益模糊评价

## 第8篇：管理篇

### 第1章：企业信息化的关键要素

#### 第1节：现代信息技术

#### 第2节：合格的CIO

#### 第3节：企业 CIO的作用

#### 第4节：CIO作用受制因素

#### 第5节：CIO应具备的本领

### 第2章：企业信息化预算

#### 第1节：企业信息化预算文化

#### 第2节：企业信息化预算应考虑的两个因素

#### 第3节：企业信息化预算内容

#### 第4节：编制企业信息化预算时应该遵循的原则

#### 第5节：企业信息化预算管理

### 第3章：合理的企业信息部门

第1节：我国企业信息部门在企业整体中的布局

第2节：企业信息部门自身的组织结构

第3节：企业信息部门中的关键岗位

第4节：信息部门可能遇到的挑战

第4章：企业信息化管理的规章制度

第5章：企业信息系统开发的原则

第6章：企业信息化外包部分应注意的事项

## 第9篇：策略篇

战略规划

实施方案

实施内容

达到目的

第1章：移动通信企业信息化发展战略

第1节：企业信息化的战略作用

第2节：实施企业信息化战略的原则

第2章：企业信息化实施策略

第1节：实施的整体策略

第2节：具体实施内容

第3节：具体策略实施

第4节：实施遵循原则

## 第10篇：方案篇

方案建设的整体思路

关键需求分析

方案设计的原则

方案的总体架构

第1章：移动通信企业信息化建设的原则

第2章：移动通信企业信息化建设总体结构

第1节：公司信息化整体架构

第2节：信息化系统分层结构

第3章：信息化的主要内容和方案

## 第1节：核心支撑系统

- 1.财务管理系统
- 2.项目成本管理系统
- 3.项目管理系统
- 4.人力资源系统
- 5.档案管理系统
- 6.知识管理系统

## 第2节：员工工作平台

## 第3节：供应链管理

## 第4节：客户关系管理系统

## 第5节：领导决策支持系统

## 第6节：网络与安全系统

## 结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45842.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。