



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国3G业务需求用户调研报告 2007

一、调研说明

《中国3G业务需求用户调研报告2007 》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45849.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

从对3G的价值诉求来看，66.9%的人都寄希望于通过使用3G技术能够更加方便生活。同时能够帮助工作和提升效率以及享受更加丰富的业务也占据了较大比例，分别为57.1%和55.3%。

在针对具体不同标准的3G网络选择时，支持该网络的手机品牌、手机价格及手机功能成为潜在用户所考虑的前三大因素，41%的以因为手机品牌选择相应的网络。显示出终端的成熟度将成为响其相应网络的规模和用户数的重要因素。

潜在用户对3G手机的心理价位分布比目前手机实际价位分布稍高，并表示会承受500元左右的涨幅。愿意购买2500元以下3G手机的潜在用户占59.6%。

3G时代的手机市场集中度将大大升高。诺基亚、三星、摩托罗拉在用户中树立了良好的品牌形象，尤其是诺基亚和三星，其市场份额有望在3G时代继续上升。

]

潜在用户愿意接受的促销手段主要集中在话费减免、赠送业务两个方面，占据了71%的比例，表明目前对于潜在用户来说，其认为移动通信费用价位仍然较高，希望进一步降低费用。

在用户同时有固定电话和手机可供选择，有54%的用户会选择使用固定电话，而高达46%选择使用手机的用户则一定程度上反映了移动对固定电话的取代趋势。

4%的样本用户并不清楚自己的手机制式。该数据一方面说明了目前移动通信用户更关注手机本身的功能而不是手机的制式。另一方面说明3G作为一个高科技概念和技术，其概念尚未真正被终端用户理解。

63%潜在3G用户对将来由中国移动运营的3G网络表达了较大的兴趣。"

【 目录 】

1用户3G需求及影响因素分析

1.1 用户对3G手机的需求

1.1.1 价格需求

1.1.2品牌需求

1.2用户对3G业务的需求

1.3用户对3G资费的需求

1.3.1 用户通信资费现状

1.3.2用户资费需求

1.4用户对3G运营商的需求

2 用户对3G移动通信网络的认知

2.1用户选择3G网络的时间

2.2 影响用户选择3G网络的触发因素

2.3 用户对移动通信网络类型的认知

2.4 用户对移动通信网络制式的认知

2.5用户了解3G的途径

2.6 用户对固网和移动网络的认知

3 样本用户特征

3.1性别构成

3.2年龄构成

3.3 学历构成

3.4 收入构成

3.5 行业构成

附录：数据采集流程和方法论

1总体介绍

2消费者市场的研究方法

3不同类型企业市场的研究方法

4数据分析流程与方法

图目录

图1-1用户选择3G网络的驱动因素

图1-2 用户选择3G网络所考虑的因素

图1-3 用户目前手机的购买价格

图1-4 用户购买3G手机所能承受的价格

图1-5 用户心目中首选的3G手机品牌

图1-6 用户对增值业务的需求

图1-7 用户对目前增值业务的不满意之处

图1-8 用户选择感兴趣的3G业务

图1-9 潜在用户目前的月平均移动话费

图1-10 潜在用户目前的月平均固定话费

图1-11 潜在用户目前增值业务月均支出

图1-12 用户最感兴趣的优惠活动

图1-13 潜在用户对3G网络运营商的倾向

图2-1 用户选择3G网络的时间

图2-2导致用户选择3G网络的直接原因

图2-3 导致用户不选择3G网络的直接原因

图2-4 用户手机所在的通信网络

图2-5 用户使用手机的制式

图2-6潜在用户了解3G的途径

图2-7 用户拨打电话优先选择的网络

图2-8 用户选择固定电话的原因

图2-9 用户选择移动网络的原因

图3-1样本用户性别构成

图3-2 样本用户年龄构成

图3-3 样本用户学历构成

图3-4 样本用户收入构成

图3-5 样本用户行业构成

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45849.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。