



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年4季度通信行业分析报告

一、调研说明

《2006年4季度通信行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45855.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告分析2006年4月以来季度我国通信行业发展面临的宏观经济环境和产业政策环境变化情况，分析2006年全年电信行业运行状况、部分基础电信运营商的运营情况，预测2007年通信行业的总体发展趋势，分析目前国内3G形势以及未来的发展趋势。

1 通信行业发展环境分析

1.1 宏观经济环境分析

1.2 产业政策与监管动向解读

1.2.1 国有经济要对电信行业保持绝对控制力

1.2.2 电信业将全面开放

1.2.3 重点支持部分通信信息技术引进和发展

1.2.4 政府鼓励移动运营商实行单向收费

1.2.5 继续加强互联网管理

1.2.6 构建增值电信业务市场监测机制 加强对SP行业监管

1.2.7 手机电视标准制定工作取得新的进展

1.2.8 信产部建设部进一步加强驻地网建设监管

1.2.9 2006年第四季度电信服务质量有关情况公布

2 2006年通信行业运行状况分析

2.1 电信和其他信息传输服务业企业景气指数

2.2 电信业务收入

2.2.1 电信业务收入总量

2.2.2 电信业务收入结构

2.2.3 固定通信与移动通信ARPU的对比

2.3 电信固定资产投资

2.4 用户发展情况

2.4.1 电话用户

2.4.2 互联网用户

2.5 电信业务开展情况

2.5.1 本地电话业务

2.5.2 长途电话业务

2.5.3 移动短信业务

2.6 2006年第四季度通信行业主要通信能力

2.7 各区域电信发展情况比较

2.8 三大电信运营商的用户发展情况

3 2007年通信行业发展趋势展望

3.1 面临良好的宏观经济发展环境

3.2 TD-SCDMA商用无悬念

3.2.1 3G商用保障工作将是信产部2007年重点工作之一

3.2.2 TD-SCDMA将以试商用的形式逐步平稳启动

3.3 六大电信运营商明确2007年工作重点

3.3.1 中国移动积极向移动信息专家跨越

3.3.2 中国联通继续深化向综合通信和信息服务提供商的转型

3.3.3 中国电信将加快综合信息业务发展

3.3.4 2007年是中国网通“创新发展年”

3.3.5 中国铁通将逐步打造具有自身特色的专业化信息服务运营商

3.3.6 中国卫通将实施归核化发展战略

图目录：

图 1 2002-2006年电信业务收入和GDP增长趋势对比

图 2 2003年1季度-2006年4季度电信和其他信息传输服务业企业景气指数走势

图 3 2002-2006年全国电信业务收入增长趋势

图 4 2002-2006年电信主要业务收入同比增长趋势比较

图 5 2005年1-12月电信业务收入构成情况

图 6 2006年1-12月电信业务收入构成情况

图 7 2002-2006年同期固定通信与移动通信ARPU比较

图 8 2002-2006年我国电话用户增长趋势

图 9 2002-2006年我国固定电话和移动电话普及率变化趋势

图 10 全国固定电话和移动电话用户增长趋势比较

图 11 固定电话和无线市话用户月均净增数量变化趋势

图 12 中国基础电信企业互联网接入用户发展趋势

图 13 2000-2006年中国网民数量发展趋势

图 14 全国固定本地与移动本地通话量增长趋势

图 15 三种方式长途电话通话时长同比增长趋势比较

图 16 2005年1-12月长途电话通话时长的构成情况

图 17 2006年1-12月长途电话通话时长的构成情况

图 18 2004-2006年我国移动短信发送量增长趋势

图 19 2006年各区域电信业主要指标发展情况比较

图 20 2005年1月-2006年12月中国移动电话用户每月净增数量变化趋势

图 21 2005年1月-2006年12月中国联通GSM用户和CDMA用户月净增数量对比

表目录：

表 1 2002-2006年全国电信固定资产投资完成额变化情况

表 2 2005年12月-2006年12月移动分组数据用户增长情况

表 3 2000-2006年中国不同上网方式网民增长情况

表 4 2006年第四季度通信行业主要通信能力

表 5 2005年12月-2006年12月中国电信本地电话用户数*增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45855.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。