



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国无线固话终端 市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国无线固话终端市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45856.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

研究领域：无线固话终端、无线公话、无线商话、固定台、村村通、农村信息机

涉及厂商：鑫诺通讯、星网锐捷、厦门敏讯、青年网络、中兴通讯、华为、展讯等

### 报告推荐

无线固话终端作为近年来新兴的消费电子产品，2002年7月信息产业部正式发文后，各地移动运营商纷纷推出无线公话和商话业务，在成熟的产品技术推动和政策许可的前提下，中国无线固话终端市场发展迅速。电信业务发展和“村村通工程”等客观环境促成中国无线固话终端市场的快速发展。

2006年中国无线固话终端市场继续保持平稳增长，无线商话市场发展迅速。各大厂商纷纷推出农村信息机服务农村信息建设，抢占农村市场。行业应用市场开发越来越得到厂商重视，产品多样化趋势明显，低端产品供应继续增加,市场竞争激烈.....

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国无线固话终端市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国无线固话终端市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹：

翔实的市场描述数据，从产品结构、区域、流通渠道等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业策略，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

无线公话、无线商话、村村通、农村信息机等细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

报告框架

主要结论

重要发现

## 一、2006年全球无线固话终端市场概况

(一) 2006年市场发展现状

(二) 2006年市场特点

## 二、2005-2006年中国无线固话终端市场概况

(一) 市场规模与特点

1、2002-2006年市场规模与增长

2、2006年市场特点

(二) 2005-2006年市场结构分析

1、产品结构

2、区域结构

3、渠道结构

(三) 2005-2006年品牌市场份额分析

1、2005-2006年整体份额（无线商话 无线公话）

2、2006年无线公话市场份额

3、2006年无线商话市场份额

4、2006年区域份额

5、2006年价格段份额

## 三、2007-2011年中国无线固话终端市场预测

(一) 2007-2011年中国无线固话终端市场发展趋势预测

1、无线公话产品发展趋势

2、无线商话产品发展趋势

3、发展（渠道）模式趋势

4、运营商（政策）发展趋势

5、价格变化趋势

6、用户需求趋势

(二) 2007-2011年中国无线固话终端市场规模预测

(三) 2007-2011年中国无线固话终端市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、渠道结构

#### 四、细分市场研究

(一) 无线公话市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

(二) 无线商话市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素
- 4、村村通
- 5、企业用桌面电话

(三) 农村信息机

#### 五、中国无线固话终端市场竞争分析

(一) 竞争格局分析

- 1、整体竞争格局
- 2、无线公话市场竞争格局
- 3、无线商话市场竞争格局
- 4、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、厦门敏讯
- 2、鑫诺通讯
- 3、星网锐捷

#### 六、中国无线固话终端用户需求研究

(一) 品牌倾向

- (二) 产品功能
- (三) 价格期望
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

## 七、建议

### 表目录

- 2004-2006年中国无线固话终端市场总量及增长率
- 2006年中国无线固话终端市场按产品用途划分的产品销售结构
- 2006年中国无线固话终端市场按网络划分的产品销售结构
- 2006年中国无线固话终端整体市场品牌销售结构
- 2006年中国无线商话市场品牌销售结构
- 2006年中国无线固话终端市场销售渠道结构

.....

### 图目录

- 2004-2006年中国无线固话终端市场总量及增长率
- 2006年中国无线固话终端市场按产品用途划分的产品销售结构
- 2006年中国无线固话终端市场按网络划分的产品销售结构
- 2006年中国无线固话终端整体市场品牌销售结构
- 2006年中国无线商话市场品牌销售结构
- 2006年中国无线固话终端市场区域销售结构
- 2006年中国无线固话终端市场销售渠道结构

.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录  
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45856.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。