



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国能源行业移动通信应用研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国能源行业移动通信应用研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45860.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：能源行业、移动通信应用

涉及厂商：中国移动、中国联通、中国卫通、华为、中兴、大唐等

报告推荐

与世界先进国家水平相比，中国单位产出的能耗水平明显偏高。“电荒”、“煤荒”和“油荒”等现象在部分地区依然存在。同时能源资源从开发到利用的过程中存在着大量的浪费。企业低效率、粗放式的经营，使能源物资被大量开采和开发，而没有得到充分的利用。

面对能源的大量需求和能源的绝对稀缺之间的突出矛盾，中国必须加快建设资源节约型社会。信息技术是一种渗透性极强的技术，可以渗透到企业生产、经营和管理的各个环节。通过信息化企业可以利用信息技术改造传统经营管理模式，充分利用信息资源，从而提高企业经济效益和竞争能力，帮助企业从粗放式经营走向集约式经营。

此外，能源行业的生产流通环节，通常涉及地域空间较广，设施数量大，但分布密度相对较小。对能源行业的开展信息化，采用移动通信技术可以提高工作效率、降低生产和人力成本，同时可以满足必要的移动通信需求。

移动通信可以在能源行业应用的业务包括：移动虚拟专网、定位业务、短信、彩铃和视频业务等。

移动通信在能源行业的应用领域包括：办公、生产流通监控、营销和客户服务等。

报告亮点：

深入挖掘并全面总结能源行业在办公、生产流通、营销和客户服务等领域的移动通信需求

。

全面总结包括中国移动、中国联通以及中国卫通等运营商的能源行业应用解决方案。

全面分析中国能源行业移动通信应用现状及发展趋势。

深入分析了中国能源行业移动通信应用投资机会。

报告框架

主要结论

重要发现

一、中国能源行业信息化特点

(一) 石油行业

(二) 电力行业

(三) 煤炭行业

(四) 天然气行业

二、中国能源行业移动通信应用现状与特点

(一) 石油行业

(二) 电力行业

(三) 煤炭行业

(四) 天然气行业

三、中国能源行业移动通信市场竞争态势

(一) 竞争格局

(二) 竞争行为

(三) 重点企业竞争力分析

1、企业1

2、企业2

.....

四、2007-2010年中国能源行业移动通信发展趋势

(一) 市场发展趋势

(二) 应用拓展领域

(三) 技术应用趋势

五、2007-2010年中国能源行业移动通信需求分析

(一) 需求驱动因素

(二) 关键需求

- 1、石油行业
- 2、电力行业
- 3、煤炭行业
- 4、天然气行业

(三) 投资规模

六、建议

(一) 对能源行业企业

(二) 对IT企业

(三) 对运营商

表目录

能源行业移动通信提供商列表

.....

图目录

无线接入网络拓扑图

短信专线接入网络拓扑图

电力行业移动网络结构图

煤炭企业监控点网络结构图

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45860.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。