



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年前三季度电信运营行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年前三季度电信运营行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45863.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

#### 前 言

本报告旨在为电信运营企业、有意投资电信运营行业的投资者服务，报告对电信运营行业2006年前三季度的运行情况进行了详尽的描述和分析。

本报告完成于2006年11月，共2万多字，25个图表，分四章。第一章分析了2006年前三季度中国电信运营总体发展情况；第二章分析了2006年前三季度中国电信运营行业业务结构；第三章对2006年前三季度中国电信运营地区发展作了比较；第四章对2006年前三季度主要电信运营商发展情况进行了分析。

#### 本报告的主要观点有：

2006年1 - 9月，全国通信业务总量完成11131.1亿元，比去年同期增长25.1%。其中，电信业务总量10589.2亿元，增长25.5%；邮政业务总量541.9亿元，增长17.9%。2006年1 - 9月全国通信业务收入累计完成5278.5亿元，比去年同期增长11.7%。其中，电信业务收入4799.3亿元，增长11.3%，与上半年收入增幅先升后降相比，目前已连续3个月持续增长，回升势头明显；邮政业务收入479.1亿元，增长16.2%。通信业务总量的增长率约为通信业务收入增长率的2.2倍。

移动通信是促进电信业务收入稳步增长的主要力量，2006年1 - 9月收入同比增长18.3%，在电信业务收入中的比重达到47.05%，促进了电信业务收入的稳步增长；数据通信收入同比增长率高达22.2%，在电信业务收入中的比重为7.73%，是电信主营业务收入增长率的2倍；固定本地电话和长途电话业务收入分别比同比增长1.9%、4.7%。卫星通信业务收入分别比同比下降27.6%。

2006年前三季度，全国累计新增电话用户6860.9万户，总数达到79167.2万户。其中，固定电话用户新增1886.1万户，达到36930.6万户；移动电话用户新增4974.8万户，达到44315.4万户。电话用户量持续增长，由于基数大等缘故，增长率处于下降趋势。固定电话普及率达到28.3部/百人，城市固定电话普及率为42.2部/百人，住宅电话普及21.8部/百人，移动电话普及率33.9部/百人，已通固定电话的行政村比重94.4%。

## 〔 目 录 〕

前 言 1

目 录 2

图 题 4

表 题 5

第一章 2006年前三季度中国电信运营总体发展情况.6

第一节 业务总量和业务收入 6

一、业务总量. 6

二、业务收入. 7

第二节 电话用户发展.8

一、固定电话. 8

二、移动电话.9

第三节 互联网用户发展10

第四节 固定资产投资11

第二章 2006年前三季度中国电信运营行业业务结构分析.12

第一节 电信业务收入结构 12

第二节 本地电话业务结构14

第三节 长途电话业务结构15

第四节 移动电话业务结构17

第五节 IP电话业务结构 18

第三章 2006年前三季度中国电信运营地区发展比较20

第一节 东、中、西部地区固定电话用户比较20

第二节 东、中、西部地区移动电话用户比较 22

第三节 分省情况 24

一、通信业务收入排名前十名的省份24

二、新增固定电话用户排名前十名的省份.25

三、新增移动电话用户排名前十名的省份26

## 第四章 2006年前三季度主要电信运营商发展情况28

### 第一节 中国移动 28

#### 一、经营及用户发展情况 29

#### 二、主要动作30

### 第二节 中国联通 31

#### 一、经营及用户发展情况 31

#### 二、主要动作 33

### 第三节 中国网通 35

#### 一、经营及用户发展情况 35

#### 二、主要动作 36

### 第四节 中国电信 38

#### 一、经营及用户发展情况38

#### 二、主要动作 40

## 图 题

图 1 2005-2006年1 - 9月东、中、西部通信业务收入.

图 2 2004-2006年1 - 9月东、中、西部新增固定电话用户

图 3 2006年1 - 9月我国移动电话新增用户情况.

图 4 2006年1 - 9月通信业务收入排名前十名的省份

图 5 2006年1 - 9月新增固定电话用户排名前十名的省份

图 6 2006年1 - 9月新增移动电话用户排名前十名的省份

## 表 题

表 1 2006年1 - 9月通信业务收入

表 2 2006年1 - 9月各月固定电话用户新增情况

表 3 2006年前三季度固定电话用户情况

表 4 2006年1 - 9月各月移动电话用户新增情况

表 5 2006年前三季度我国互联网用户情况

表 6 2006年1 - 9月我国互联网宽带接入用户净增情况

表 7 2006年前三季度我国电信投资情况

表 8 2006年1 - 9月我国电信业务收入结构比例变化

表 9 2006年1 - 9月本地电话业务结构情况.

表 10 2006年1 - 9月固定本地与移动本地通话量比较.

表 11 2006年前三季度长途电话业务结构情况

表 12 2006年1 - 9月长途电话业务月度具体情况

表 13 2006年前三季度移动电话业务情况.

表 14 2006年1 - 9月移动电话业务月度具体情况

表 15 2006年前三季度IP电话业务情况.

表 16 2006年前三季度IP电话业务结构情况

表 17 2006年前三季度中国移动主要运营情况

表 18 2006年前三季度国联通主营业务收入情况.表 19 2006年前三季度中国联通集团用户情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45863.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。