



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国直播卫星产业报告

## 一、调研说明

《2006年中国直播卫星产业报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

该报直播卫星产业已在全球形成发展热点，正成为宽带、高速、多媒体的太空国际互联网络，而中国是最适合发展直播卫星的中国，又是少数拥有如此巨大市场潜力的中国之一，直播卫星产业将成为带动中国信息产业链迅速发展的龙头产业，将成为中国国民经济发展的新的增长点，并最终对中国的整个GDP产生拉升作用。

中国的直播卫星产业正在启动之中，但整个直播卫星产业链仍处于迷雾之中：

1、直播星是广播电视专用卫星，空间段与地面段分别运营，地面段运营商如何收回成本？

2、直播星地面段将是完全公益运营还是公益和商业分开运营？商业运营部分由谁运营？如何运营？

3、129文件将如何修订？直播卫用户发展范围如何界定？个人市场是否会被解禁？直播星会不会逐步开放到城市？对有线电视的发展又将带来多大的冲击？

4、直播星相关标准的选择如何？卫星传送信道标准将选用完全自主知识产权的国产标准还是DVB-S2？

5、.....

正是在这种背景下，相关研究人员经过4个月的调研，正式推出《中国直播卫星产业报告》。

报告认为，中国的直播卫星将首先满足全国性的广播电视覆盖需求。截至2006年上半年，中国的有线电视用户为1.3亿，还有三分之二的家庭通过无线方式收看电视，部分地区甚至收看不到电视信号。在“村村通”工程的推动下，2005年中国广播人口综合覆盖率94.48%，电视人口综合覆盖率95.81%，比2004年分别增长0.43%和0.52%。直播卫星在覆盖效率方面拥有绝对的优势，并将在满足覆盖的基础上开展商业运营。同时，直播卫星产业的相关政策、运

营主体以及直播卫星与地面、有线之间的产业布局等方面，政府部门及产业界正在研究、探讨和制定之中。对于129号令对个人接收卫星节目的限制，报告认为将分阶段、分区域逐步放开。

报告预测，到2010年，中国直播卫星用户将超过1500万，终端设备市场以及收视费的总体规模在百亿元左右。

## 【 目录 】

版 权 声 明 1

前 言 2

一、报告目的 2

二、研究方向 3

三、调研方法 3

四、调研对象 4

五、统计方法 4

六、名词释意 5

七、报告特点 6

八、适用读者 7

第一章 基本结论与建议 8

第二章 基础部分研究 10

一、国外直播卫星产业的发展特征 10

（一）总体 10

（二）美国 12

（三）欧洲 14

（四）日韩 16

（五）马来西亚 18

（六）印度 18

二、中国航天与卫星通信广播 19

(一) 中国航天事业发展	19
(二) 中国卫星通信发展	21
(三) 中国卫星广播电视	21
三、中国直播卫星产业链	22
(一) 产业链构成及现状	22
(二) 产业属性和发展特征	25
四、中国直播卫星发展背景及准备情况	25
(一) 发展背景	25
(二) 发展历程	27
(三) 建设目标	28
(四) 直播卫星	29

### 第三章 政策导向研究 34

一、中国发展直播卫星的政策	34
(一) 现有政策及制定背景	34
(二) 现有政策的落实情况	35
二、直播卫星定位	37
(一) 国家项目	37
(二) 重点工程	38
(三) 市场发展	41
三、直播卫星在政策上意味着什么	42
(一) 公益职能的继续延续	42
(二) 市场管理的初步探索	42
(三) 严格管制的适度松动	43
四、直播卫星政策发展趋势	43
(一) 政策演进趋势及影响因素	43
(二) 发展趋势(短期、长期)	45

### 第四章 技术制式及标准研究 46

一、频率规划	46
(一) 无线频率的划分	46
(二) 卫星广播电视的频率及局限	47

(三) 数字电视直播卫星的频率	48
二、内容安全	49
三、编码标准	50
(一) 信源	50
(二) 信道	55
四、直播卫星技术参数	58
五、终端接收机	59

## 第五章 直播卫星产业运营及运营模式研究 61

一、产业运营模式和特征研究	61
二、中国对直播卫星产业运营的思路	62
三、中国直播卫星空间段运营	63
(一) 空间段运营商	63
(二) 空间段运营模式	65
四、中国直播卫星地面段运营	66
(一) 地面段公益运营商	66
(二) 地面段公益运营模式	66
(三) 地面段商业运营商	67
(四) 地面段商业运营模式	68

## 第六章 直播卫星产业制造链 71

一、芯片厂商	71
(一) 市场竞争状况	71
(二) 主要竞争厂商	74
二、CA厂商	81
(一) 市场竞争状况	81
(二) 主要竞争厂商	84
三、国内主要卫星机顶盒厂商	88
(一) 市场竞争状况	88
(二) 主要竞争厂商	89
四、国际主要卫星机顶盒厂商	95
(一) 市场竞争状况	95

(二) 主要竞争厂商	96
第七章 直播卫星市场需求研究	100
一、地下市场研究	100
(一) 地下市场现有规模	100
(二) 地下市场消费特征	101
二、市场需求研究	103
(一) 农村付费节目市场研究	103
(二) 城市付费节目市场研究	106
三、农村用户与城市用户的需求比较研究	110
四、直播卫星与高清市场	111
(一) 高清市场发展现状	111
(二) 直播卫星对高清市场的促进	112
第八章 直播卫星市场未来发展趋势预测	114
一、未来市场发展的主要影响因素	114
二、中国直播卫星数字电视与其他传输通道的博弈关系	115
(一) 直播卫星与有线数字电视	116
(二) 直播卫星与地面数字电视	117
三、未来市场发展规模预测	118
第九章 直播卫星市场投资机会研究	119
一、投资机会	119
二、投资风险与规避	120
附件	121
一、129号令	121
二、国外直播卫星系统的轨位情况	122
(一) 美国DIRECTV公司	122
(二) 美国ECHOSTAR公司	123
(三) 欧洲SES公司	123
(四) 日本BSAT公司	124

### 三、中国卫星电视地面接收设备定点企业信息 124

#### 表目录

表 1 全球广播卫星网络以及轨道资源现状	11
表 2 美国主要直播卫星电视系统	12
表 3 Dirce TV 用户数量发展	13
表 4 EchoStar 用户数量发展	14
表 5 BSKYB 用户数量发展	16
表 6 日本 DTH 用户数量发展	17
表 7 韩国 DTH 用户数量发展	18
表 8 马来西亚 DTH 用户数量发展	18
表 9 印度 DTH 用户数量发展	19
表 10 2005 年底广播电视覆盖情况	38
表 11 使用不同编码标准需付出的专利费	53
表 12 AVS 芯片产业化进程	53
表 13 AVS 标准进展	54
表 14 空间段运营商成本收益	65
表 15 对农村人群收费的商业可行性	67
表 16 地面段运营商成本收益	70
表 17 主要芯片厂商的产品类型	71

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45865.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。