



艾凯咨询
ICAN Consulting

韩国网络（无线、有线和广播） 融合趋势年度综合报告2006

一、调研说明

《韩国网络（无线、有线和广播）融合趋势年度综合报告2006》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45866.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

为何融合？

在对有线/无线服务加以合并整合的国家中，韩国是发展最快的国家之一。由于无线互联网受到的规范较少，有线门户服务提供商现在可以将独立的门户服务菜单放在移动通信公司的无线门户的开始菜单上。这增加了有线因特网服务中有竞争力的内容快速进入移动通信运营商的无线门户的可能。在卫星和陆地DMB服务方面，在广播公司（包括MSO）加入无线服务、以及广播和无线服务相结合的服务（以CDMA网络作为支持渠道）的国家中，韩国也是最具活力的国家之一。

此报告标题为“2006韩国融合市场发展动态”，而非“2006韩国通信市场发展动态”，原因在于，韩国通信市场会被一个由有线和无线市场整合、通信和广播的融合构成的新的融合架构所引领。

对此，为了了解并预测2006年韩国融合市场，我们必须对融合的若干元素有更好的了解。我们对“融合”做出如下定义：

关于“融合”的概念和定义

在辞典和数学概念中，融合表示将分散的点汇聚到一起，特别是随时间流向一个特定点的行为。因此，“融合”可以被解释为“汇流”，而非“熔合”、“联合”或者“熔化性整合”。

从产业角度说，“融合”意味着过程，在此过程中，在不同领域创造不同价值链或价值网络的个体产业被无形的市场力量物化成为新的价值链（或者新的价值网络）。我们称之为“产业融合”。

如上所述，我们将融合的概念定义为一种创造新价值的价值驱动，它创造出从其他新价值或价值网络生成的新价值。

在上面的概念和定义中，“产业融合”被无形的各个市场的力量物化成为新的价值链或价值网络。

“从产业角度说，‘融合’意味着过程，在此过程中，在不同领域创造不同价值链或价值网络的各产业被无形的市场力量物化成为新的价值链（或者新的价值网络）。我们称之为‘产业融合’”。

如下图所示，此处的“力量”是指有助于加速在过去或现有各产业（在各种领域）中价值链的分拆和整合的‘压力’。“力量”指的是四种力：技术力量，监管和政策，消费者或产销者，以及主要企业和公司。

本报告的关键焦点

本报告聚焦于2006年韩国融合市场的十大主要事件，由技术力量驱动，也就是上述四大力量中最有影响力的力量。

2006年韩国融合市场关键技术力量，包括WiBro、W-CDMA（HSDPA）、DMB、IPTV和VoIP。这五种力量，作为下一代传输设备，将在大规模生产新媒体内容的同时，成为创生新的服务市场的驱动力。

新媒体服务将加速新的便携终端和媒体的出现。我们将影响便携终端的用户界面、简单手机和超低成本移动电话选作2006年韩国融合市场的三大主要设备问题。

因为电信公司正在为推出新的媒体服务做准备，用户界面和简单手机的问题与被电信公司引领的便携终端紧密相关，而非终端制造公司的问题。

最后，随着新媒体服务被创造出来并得到发展，在电信服务提供商之外，为加入有线和无线合并的市场而做准备的市场参与者，将作为一个新的趋势出现在2006年的韩国融合市场。例如，凭借其有线网络力量主导有线广播市场的大运营商Multiple System Operators（MSO）正在挺进电信市场。而且，随着无线因特网的开放加速，有线门户服务提供商（例如Naver、Yahoo Korea Inc.、Daum和Nate.com）也正在加入无线市场。

【 目 录 】

I 技术话题

I-1 2006年主要技术话题、特点和市场规模

I-2 主要技术问题分析和2006年展望

[话题1] DMB

-主要话题诊断

-主要话题分析

-2006展望

[话题2] WiBro

-主要话题诊断

-主要话题分析

-2006展望

[话题3] WCDMA/ HSDPA

-主要话题诊断

-主要话题分析

-2006展望

[话题4] IPTV

-主要话题诊断

-主要话题分析

-2006展望

[话题5] VoIP

-主要话题诊断

-主要话题分析

-2006展望

II 终端话题

II-1 2006年主要终端话题和特点

II-2 主要话题分析和2006年展望

[话题6] 用户界面

- 主要话题诊断
- 主要话题分析
- 2006展望

[话题7] 简单手机

- 主要问题诊断
- 主要问题分析
- 2006展望

[话题8] 超低成本移动电话

- 主要话题诊断
- 主要话题分析
- 2006展望

III 新兴厂商

III-1 2006年主要新兴厂商话题和特点

III-2 新兴厂商话题分析和2006年展望

[话题9] MSO

- 主要话题诊断
- 主要话题分析
- 2006展望

[话题10] 通过无线网开放进入通讯市场的有线门户网站

- 主要话题诊断
- 主要话题分析
- 2006展望

IV 前景与展望

图目录

图1 2005年韩国DMB主要问题诊断
图2 韩国DMB服务国内外市场竞争环境分析
图3 2005年韩国WiBro主要问题分析
图4 2005年WCDMA/HSDPA 市场主要问题诊断
图5 2005年韩国IPTV市场主要问题诊断
图6 2005年韩国VoIP市场主要问题诊断
图7 国内IDLE屏幕服务案例：KTF Pop-up与SKT 1mm
图8 使用Verizon 标准用户界面的Motorola Razor用户界面
图9 2005年2月上市的KDDI 手机PENCK – AU design project第四款
图10 终端销售商和电信服务提供商间对于手机的竞争：手机定位
图11 Vodafone 简单手机的特点
图12 Vodafone的Vitaphone
图13 2004年7月至2005年12月间上市的手机的价格（单位：1,000 韩元）
图14 国内SO提供商总体利润的上升趋势（单位：百万韩元）
图15 2005年韩国MSO市场主要问题诊断
图16 2006年MSO主要服务方向
图17 2005年无线因特网开放的主要问题诊断
图18 电信公司内容价值链延展模型

表目录

表1 下一代传输媒体市场各部门预测
表2 超低成本电话和简单电话的区分
表3 简单电话用户和解决方案的话题
表4 移动电话的平均和最低价格（2004年下半年-2005年下半年）表5 Google的主要内容服务

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45866.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。