



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年一季度（2~4月）中国 联通移动增值业务数据分析报告

## 一、调研说明

《2006年一季度（2~4月）中国联通移动增值业务数据分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45868.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

#### 报告摘要

根据公司长期对电信市场的跟踪，依托公司独特的丰富的信息情报渠道资源、结合公司持续对电信市场的研究分析，目前针对电信行业推出2006年一季度（2~4月）联通移动增值业务数据分析报告。报告以今年2~4月联通各项移动增值业务用户、收入、业务量经营数据为基础，全面分析联通移动增值业务2~4月整体发展及变化趋势。同时对各项细分增值业务进行了全面系统的分析预测。

### 【目录】

- 1、联通移动增值业务定义 4
- 2、本季度联通移动增值业务发展状况 4
- 3、用户数发展状况 6
  - 3.1全国短信用户发展状况 6
    - 3.1.1 C/G网短信用户总体分析 6
    - 3.1.2 GSM短信用户发展状况 7
    - 3.1.3 CDMA短信用户发展状况 8
  - 3.2全国CDMA 1X无线数据业务用户发展状况 9
    - 3.2.1使用用户 10
    - 3.2.2出账用户 12
- 4、收入发展状况 14
  - 4.1全国收入发展状况 14
    - 4.1.1全国短信收入发展状况 14
      - 4.1.1.1短信业务累计收入及C/G网比例 14

4.1.1.2短信收入发展分析	15
4.1.1.3 GSM短信收入发展状况	16
4.1.1.4 CDMA短信收入发展状况	18
4.1.2全国CDMA 1X无线数据业务收入发展状况	19
4.2各省公司收入发展状况	21
4.2.1各省公司短信收入发展状况	21
4.2.1.1 GSM短信收入发展状况	21
4.2.1.2 CDMA短信收入发展状况	29
4.2.2各省公司CDMA 1X无线数据业务收入发展状况	32

5、业务量发展状况	36
5.1全国短信业务量发展状况	36
5.1.1短信业务累计业务量及C/G网比例	36
5.1.2短信业务量发展分析	36
5.1.3 GSM短信业务量发展状况	37
5.1.4 CDMA短信业务量发展状况	39
5.2全国CDMA 1X无线数据业务业务量发展状况	40

6、未来联通各移动增值业务发展趋势预测	42
6.1互动视界	42
6.2彩e	43
6.3神奇宝典	43
6.4掌中宽带	44
6.5定位之星	45

## 图表目录

图表 1 2006年2~4月联通C/G网短信业务用户数	6
图表 2 2006年2~4月联通GSM短信用户分布(1)	7
图表 3 2006年2~4月联通GSM短信用户分布(2)	8
图表 4 2006年2~4月联通CDMA短信业务用户数	9
图表 5 2006年2~4月联通CDMA 1X主要增值业务用户数	9
图表 6 2006年一季度联通CDMA 1X细分主要增值业务使用用户数	10

图表 7 2006年2~4月联通CDMA 1X细分主要增值业务使用用户数(1)	11
图表 8 2006年2~4月联通CDMA 1X细分主要增值业务使用用户数(2)	11
图表 9 2006年一季度联通CDMA 1X细分主要增值业务出账用户数	12
图表 10 2006年2~4月联通CDMA 1X细分主要增值业务出账用户数(1)	13
图表 11 2006年2~4月联通CDMA 1X细分主要增值业务出账用户数(2)	13
图表 12 2006年一季度联通短信业务累计收入及C/G网比例	14
图表 13 2006年2~4月联通短信业务总收入	15
图表 14 2006年2~4月联通C/G网短信业务收入	15
图表 15 2006年2~4月联通GSM短信业务收入	16
图表 16 2006年一季度联通GSM细分短信业务收入	16
图表 17 2006年2~4月联通GSM细分短信业务收入(1)	17
图表 18 2006年2~4月联通GSM细分短信业务收入(1)	17
图表 19 2006年2~4月联通GSM短信通信费	18
图表 20 2006年2~4月联通CDMA短信业务收入	18
图表 21 2006年一季度联通CDMA 1X细分增值业务收入	19
图表 22 2006年2~4月联通CDMA 1X细分增值业务收入(1)	20
图表 23 2006年2~4月联通CDMA 1X细分增值业务收入(2)	20
图表 24 本季度GSM短信业务累计收入排名前十位的省公司	21
图表 25 2~4月GSM短信收入排名前十位的省公司	21
图表 26 2006年2月联通分省GSM短信收入	22
图表 27 2006年3月联通分省GSM短信收入	22
图表 28 2006年4月联通分省GSM短信收入	23
图表 29 2~4月GSM点对点短信收入排名前十位的省公司	23
图表 30 2006年2月联通分省GSM点对点短信收入	24
图表 31 2006年3月联通分省GSM点对点短信收入	24
图表 32 2006年4月联通分省GSM点对点短信收入	25
图表 33 2~4月GSM联通在信收入排名前十位的省公司	25
图表 34 2006年2月联通分省GSM联通在信收入	26
图表 35 2006年3月联通分省GSM联通在信收入	26
图表 36 2006年4月联通分省GSM联通在信收入	27
图表 37 2~4月GSM短信通信费排名前十位的省公司	27
图表 38 2006年2月联通分省GSM短信通信费	28

图表 39 2006年3月联通分省GSM短信通信费	28
图表 40 2006年4月联通分省GSM短信通信费	29
图表 41 本季度CDMA短信业务累计收入排名前十位的省公司	29
图表 42 2~4月CDMA短信收入排名前十位的省公司	30
图表 43 2006年2月联通CDMA分省短信业务收入	30
图表 44 2006年3月联通CDMA分省短信业务收入	31
图表 45 2006年4月联通CDMA分省短信业务收入	31
图表 46 2~4月CDMA 1X数据业务收入排名前十位的省公司	32
图表 47 2006年2月联通CDMA 1X分省增值业务收入	32
图表 48 2006年3月联通CDMA 1X分省增值业务收入	33
图表 49 2006年4月联通CDMA 1X分省增值业务收入	33
图表 50 本季度互动视界业务收入排名前十位的省公司	33
图表 51 本季度彩e业务收入排名前十位的省公司	34
图表 52 本季度神奇宝典业务收入排名前十位的省公司	34
图表 53 本季度掌中宽带业务收入排名前十位的省公司	34
图表 54 本季度定位之星业务收入排名前十位的省公司	35
图表 55 2006年一季度联通短信业务累计业务量及C/G网比例	36
图表 56 2006年2~4月联通短信业务总量	36
图表 57 2006年2~4月联通C/G网短信业务量	37
图表 58 2006年2~4月联通GSM短信业务量	37
图表 59 2006年一季度联通GSM细分短信业务量	38
图表 60 2006年2~4月联通GSM细分短信业务量(1)	38
图表 61 2006年2~4月联通GSM细分短信业务量(2)	39
图表 62 2006年2~4月联通CDMA短信业务量	39
图表 63 2006年一季度联通CDMA 1X细分主要增值业务业务量	40
图表 64 2006年2~4月联通CDMA 1X细分主要增值业务业务量(1)	40
图表 65 2006年2~4月联通CDMA 1X细分主要增值业务业务量(2)	41
图表 66 2006年2~4月联通互动视界业务发展趋势	42
图表 67 2006年2~4月联通彩e业务发展趋势	43
图表 68 2006年2~4月联通神奇宝典业务发展趋势	44
图表 69 2006年2~4月联通掌中宽带业务发展趋势	44
图表 70 2006年2~4月联通定位之星业务发展趋势	45

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45868.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。