



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国联通移动增值业务数 据分析报告

一、调研说明

《2005年中国联通移动增值业务数据分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告摘要

根据公司长期对电信市场的跟踪，依托公司独特的丰富的信息情报渠道资源、结合公司持续对电信市场的研究分析，目前针对电信行业推出2005年联通移动增值业务综合数据分析报告。报告以2005年联通各项移动增值业务用户、收入、业务量经营数据为基础，全面分析联通移动增值业务2005年整体发展及变化趋势。同时对各项细分增值业务进行了全面系统的分析预测。

【 目录 】

- 1.中国联通移动增值业务介绍 5
- 2.本年联通移动增值业务发展状况 6
- 3.本年联通全国移动增值业务用户数发展情况 8
 - 3.1全国移动增值业务用户数总体分析 8
 - 3.2全国短信用户数发展情况 8
 - 3.2.1短信业务累计用户数及C/G网比例 8
 - 3.2.2短信业务C/G网用户发展对比 8
 - 3.2.3 GSM短信用户数 9
 - 3.2.3.1本年GSM短信用户 9
 - 3.2.3.2 GSM短信用户分布 10
 - 3.2.4 CDMA短信用户数 11
 - 3.2.4.1 本年CDMA短信使用用户 11
 - 3.2.4.2 本年CDMA短信出账用户 12

3.3全国CDMA 1X增值业务用户数发展情况	12
3.3.1 CDMA 1X增值业务使用用户	12
3.3.1.1本年CDMA 1X增值业务使用用户	12
3.3.1.2本年CDMA 1X细分增值业务使用用户	13
3.3.1.3 1~12月CDMA 1X细分增值业务使用用户比例	14
3.3.1.4 1~12月CDMA 1X细分增值业务出账用户数增长情况	15
3.3.2 CDMA 1X增值业务出账用户	16
3.3.2.1本年CDMA 1X增值业务出账用户	16
3.3.2.2本年CDMA 1X细分增值业务出账用户	16
3.3.2.3 1~12月CDMA 1X细分增值业务出账用户比例	17
3.3.2.4 1~12月CDMA 1X细分增值业务出账用户数增长情况	18
4本年联通全国移动增值业务收入发展情况	19
4.1全国移动增值业务收入总体分析	19
4.1.1移动增值业务累计收入及其细分收入发展情况	19
4.1.2移动增值业务C/G网收入比例	19
4.1.3移动增值业务C/G网细分收入对比	20
4.2全国移动数据业务收入发展情况	21
4.2.1移动数据业务累计收入及其细分收入发展情况	21
4.2.2移动数据业务细分收入及C/G网比例	21
4.2.3移动数据业务C/G网细分收入对比	22
4.3全国短信收入发展情况	23
4.3.1 短信业务累计收入及C/G网比例	23
4.3.2短信业务C/G网收入发展对比	23
4.3.3 GSM短信收入分析	24
4.3.3.1 GSM短信收入总体分析	24
本年GSM短信业务收入	24
本年GSM细分短信业务收入	25
1~12月GSM细分短信业务收入比例	25
4.3.3.2 GSM短信总通信费分析	26
4.3.3.3联通在信收入分析	27
本年联通在信收入	27

本年联通在信通信费	27
4.3.4 CDMA短信收入分析	28
4.4全国CDMA 1X增值业务收入发展情况	28
4.4.1 CDMA 1X数据业务累计收入及其细分收入发展情况	28
4.4.2 1~12月CDMA 1X细分增值业务收入比例	29
4.4.3 1~12月CDMA 1X细分增值业务收入增长情况	30
4.5全国语音增值业务收入发展情况	31
4.5.1语音增值业务细分收入及C/G网比例	31
4.5.2语音增值业务C/G网细分收入对比	32
5本年联通全国移动增值业务业务量发展情况	33
5.1全国移动增值业务业务量总体分析	33
5.2全国短信业务量发展情况	33
5.2.1短信业务累计业务量及C/G网比例	33
5.2.2短信业务C/G网业务量发展对比	33
5.2.3 GSM短信业务量	34
5.2.3.1本年GSM短信业务业务量	34
5.2.3.2本年GSM细分短信业务业务量	35
5.2.3.3 1~12月GSM细分短信业务业务量比例	36
5.2.4 CDMA短信业务量	37
5.3全国CDMA 1X增值业务业务量发展情况	37
5.3.1本年CDMA 1X增值业务业务量	37
5.3.2本年CDMA 1X细分增值业务业务量	38
5.3.3 1~12月CDMA 1X细分增值业务业务量比例	38
5.3.4 1~12月CDMA 1X细分增值业务业务量增长情况	39
6.本年联通各省公司移动增值业务发展分析	40
6.1本年累计增值业务收入排名前十位的省公司	40
6.2本年累计短信业务收入排名前十位的省公司	40
6.3本年累计炫铃业务收入排名前十位的省公司	41
6.4本年累计语音增值业务收入排名前十位的省公司	41
6.5本年累计CDMA 1X数据业务收入排名前十位的省公司	42

7.未来联通各增值业务发展趋势预测 43

7.1 SMS 43

7.2互动视界 44

7.3彩e 45

7.4神奇宝典 46

7.5掌中宽带 47

7.6定位之星 48

图表目录

图表 1 2005年联通移动增值业务分类 5

图表 2 2005年联通短信业务C/G网用户数比例 8

图表 3 2005年1~12月联通C/G网短信用户发展对比 9

图表 4 2005年1~12月联通GSM短信用户数 10

图表 5 GSM短信用户分布 11

图表 6 2005年1~12月联通CDMA 短信业务使用用户数 11

图表 7 2005年1~12月联通CDMA 短信业务出账用户数 12

图表 8 2005年1~12月联通CDMA 1X主要增值业务使用用户数 13

图表 9 2005年联通CDMA 1X细分增值业务使用用户数 13

图表 10 2005年1~12月联通CDMA 1X细分增值业务使用用户比例 14

图表 11 2005年1~12月联通CDMA 1X细分增值业务使用用户数增长 15

图表 12 2005年1~12月联通CDMA 1X主要增值业务出账用户数 16

图表 13 2005年联通CDMA 1X细分增值业务出账用户数 16

图表 14 2005年1~12月联通CDMA 1X细分增值业务出账用户比例 17

图表 15 2005年1~12月联通CDMA 1X细分增值业务出账用户数增长 18

图表 16 2005年联通移动增值业务细分收入 19

图表 17 2005年联通移动增值业务C/G网收入比例 20

图表 18 2005年联通C/G网细分移动增值业务收入对比 20

图表 19 2005年联通移动数据业务细分收入 21

图表 20 2005年联通移动数据业务细分收入及C/G网比例 22

图表 21 2005年联通C/G网细分移动数据业务收入对比 22

图表 22 2005年联通短信业务C/G网收入比例 23

图表 23 2005年1~12月联通C/G网收入发展对比	24
图表 24 2005年联通GSM短信业务收入	24
图表 25 2005年联通GSM细分短信业务收入	25
图表 26 2005年1~12月联通GSM细分短信业务收入比例	26
图表 27 2005年联通GSM短信总通信费	26
图表 28 2005年联通在信收入	27
图表 29 2005年联通在信通信费	27
图表 30 2005年联通CDMA短信业务收入	28
图表 31 2005年联通CDMA 1X主要增值业务细分收入	28
图表 32 2005年1~12月联通CDMA 1X细分主要增值业务收入比例	29
图表 33 2005年1~12月联通CDMA 1X细分主要增值业务收入增长	30
图表 34 2005年联通语音增值业务细分收入及C/G网比例	31
图表 35 2005年联通C/G网细分语音增值业务收入	32
图表 36 2005年联通短信业务C/G网业务量比例	33
图表 37 2005年1~12月联通C/G网短信业务量发展对比	34
图表 38 2005年联通GSM短信业务量	34
图表 39 2005年联通GSM细分短信业务业务量	35
图表 40 2005年1~12月联通GSM细分短信业务业务量比例	36
图表 41 2005年联通CDMA短信业务业务量	37
图表 42 2005年联通CDMA 1X主要增值业务总业务量	37
图表 43 2005年联通CDMA 1X主要增值业务业务量	38
图表 44 2005年1~12月联通CDMA 1X细分主要增值业务业务量比例	38
图表 45 2005年1~12月联通CDMA 1X细分主要增值业务业务量增长	39
图表 46 2005年累计增值业务收入排名前十位的省公司	40
图表 47 2005年累计短信业务收入排名前十位的省公司	40
图表 48 2005年累计炫铃业务收入排名前十位的省公司	41
图表 49 2005年累计语音增值业务收入排名前十位的省公司	41
图表 50 2005年累计CDMA 1X无线数据业务收入排名前十位的省公司	42
图表 51 2005年中国联通短信业务发展趋势	43
图表 52 2005年中国联通互动视界业务发展趋势	44
图表 53 2005年中国联通彩e业务发展趋势	45
图表 54 2005年中国联通神奇宝典业务发展趋势	46

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。